

КНИГА-КОНСУЛЬТАНТ ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ

НЕОБХОДИМЫЙ МИНИМУМ
ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА



- первыми УСТНО здороваются и представляются МЛАДШИЕ по возрасту/статусу — старшим;
- в ответ на приветствие СТАРШИЕ предлагают РУКУ;
- ПРИ РАВНОМ ПОЛОЖЕНИИ первым здоровается (устно и возможно с предложением руки) и представляется лицо любого пола, если оно заинтересовано в контакте



Татьяна БЕЛОУСОВА —



автор популярных книг, психолог, член Национальной ассоциации специалистов по протоколу. Обладатель Национальной премии «За вклад в развитие делового этикета в России».

от имидж-тренера **Татьяны БЕЛОУСОВОЙ**

Татьяна Вадимовна Белоусова
Деловой этикет.
Необходимый минимум для
современного человека
Серия «Книга-консультант»

Текст предоставлен издательством

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=65588662

Деловой этикет. Необходимый минимум для современного человека:

АСТ; Москва; 2021

ISBN 978-5-17-135171-7

Аннотация

Новая книга Татьяны Белоусовой – автора бестселлеров по этикету, лауреата Национальной профессиональной премии «За вклад в развитие делового этикета в России».

Достоверная, дополненная, обновленная информация о современном ДЕЛОВОМ ЭТИКЕТЕ с учетом последних тенденций и изменений, с примерами из жизни, с разбором реальных ситуаций, с моделированием «взрослых реакций».

В формате PDF A4 сохранен издательский макет.

Содержание

Об авторе	5
К читателю	8
Часть I. Главное, что следует знать об этикете	11
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Татьяна Белоусова

Деловой этикет.

Необходимый минимум для современного человека

© Татьяна Белоусова, текст, 2021

© Елизавета Дмитриева, ил., 2010

© Ирина Кузина, фото, 2015

© Олег Вайднер, фото, 2020 © ООО «Издательство
АСТ», 2021

*** * ***

Об авторе



Татьяна Белоусова – автор популярных книг, психолог, член Многонационального союза писателей, член Национальной ассоциации специалистов по протоколу.

Обладатель Национальной премии «За вклад в развитие делового этикета в России».

Эксперт по этикету и протоколу, тренер по уверенному поведению, специалист в области моды и стиля.

Автор множества семинаров и тренингов различных направлений, в том числе для «Центра международного протокола» РАНХиГС при Президенте РФ, для Правительства Крыма, в ЦНТИ «Прогресс» и НОУ «Северная столица».

Авторский семинар «Деловая культура. Корпоративный имидж. Служебный этикет» посещают сотрудники крупных компаний России («Газпром», «Роснефть», «Аксона» и др.), руководители и служащие дум, администраций городов и республик России.

Еще в 1998 году Татьяна Белоусова стала первым преподавателем первых курсов «Имиджмейкер» в Санкт-Петербурге (Институт культурных программ).

Татьяна – профессиональный тренер по развитию навыков уверенного поведения, как в жизни, так и в особых случаях (съемки – выступления – сложные переговоры).

Ее авторский семинар по уникальной методике «ХОРОШИЙ ВКУС У ВАС В КАРМАНЕ» остается неизменно привлекательным для множества слушателей.

Бестселлерами стали книги автора: «ХОРОШИЙ ВКУС У

ВАС В КАРМАНЕ», «Ангел носит GUCCI», «ЭТИКЕТ: полный свод правил светского и делового общения» и большая работа «ВСЁ про ЭТИКЕТ».

К читателю

Сколько сотен раз слушатели моих семинаров, участники тренингов и мастер-классов говорили: «Получили множество ответов на вопросы, и даже не могли подумать, что искать надо в теме „этикет“!»

Сколько десятков раз приходили отклики от читателей – с благодарностью и с тем же недоумением! «Надо же, случайно нашли что искали – и где? В книге об этикете – так странно...» (пожимают плечами).

И уже неоднократно молодежь предлагает придумать другое название этой СИСТЕМЕ знаний и умений. Да-да, этикет – это СИСТЕМНЫЕ, изменяющиеся по своим законам знания и навыки общения! И сегодня этикет уже не ограничивается определением «свод ритуалов и правил какого-либо сообщества», скорее, верно и современно говорить о МОДЕЛИ ДОСТОЙНОГО ЭФФЕКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ. (Эту тему развернем на всем объеме книги.)

В далеком 2006 году я сделала первую попытку писать об этикете – вполне наивную, но искреннюю. Книга называлась «Легкость делового бытия: корпоративный имидж и бизнес-этикет».

Многое изменилось за прошедшие годы: и сам автор, и мир, и отношение к этикету – увы, он стал «модным»! И еще больше глупостей накрутилось на это понятие.

Поэтому сейчас особенно важно обозначить, что является откровенной глупостью и даже выдумкой от начинающих энтузиастов, – чтобы не запутать тех, кто осознает значимость коммуникативных навыков (и этикет их возглавляет!). И конечно – желание увеличить количество читателей, убедившихся на практике, что без ритуалов этикета не обходится ни один наш контакт. Следовательно, правила этикета – как правила дорожного движения – должен хорошо знать каждый.

Перед вами уже четвертая моя книга об этикете – две предыдущие с успехом продаются и сейчас. Однако мир деловых отношений имеет особую специфику, и мы предпримем попытку структурировать и систематизировать его, чтобы получить эффективные и разнообразные инструменты для каждого дня и любого рабочего момента.

С помощью этой книги читатели узнают, что происходит на авторских семинарах и тренингах, а слушатели семинаров по деловой культуре и этикету получают информацию по темам, которые по тем или иным причинам мы не успели разобрать в аудиториях.

Попытаюсь доказать читателям, что наш «деловой мир» еще весьма детский, «взросление» идет медленно и многие представления о том «как надо» перевернуты с ног на голову.

Верю, что понимание соотечественниками этикета станет ближе к его сути – квинтэссенции общения и выйдет за контур «что-то там про сервировку и манеры».

Надеюсь, что круг читателей расширится, и у «новеньких» непременно случатся инсайты, появятся новые инструменты в поведенческом арсенале. И самое важное – мы будем быстрее взрослеть и в рабочих отношениях станем свободней и эффективней. Ведь все мы хотим в трудных, порой конфликтных ситуациях трудовых будней находить верные слова и аргументы, сохранять лицо и достоинство.

В каждой рекомендации этикета существует ЛОГИЧЕСКАЯ ПРЕДПОСЫЛКА, которая привела к возникновению ритуала, а равно и ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР, который наполняет этот ритуал смыслом. Если в рекомендации нет логики и некоего понятного всем подтекста, значит этого правила нет в этикете!

Часть I. Главное, что следует знать об этикете

*В основе всех хороших манер лежит одна
забота – чтобы человек не мешал человеку, и все
вместе чувствовали бы себя хорошо.*

Дмитрий Лихачев

Часто истинный смысл слов и терминов ускользает от нашего понимания, обрастает сложными определениями, которые закрывают суть дела. Так и «этика» теперь – философская наука с туманными определениями, и «этикет» – список странных, порой «бессмысленных» для кого-то правил.

Итак, если обратиться к истокам, «этика» от древнегреческого «этос» – нрав, обычай. И в античном мире под «этос» понимали УДОБНОЕ СОВМЕСТИМОЕ СУЩЕСТВОВАНИЕ, правила/нормы, сплачивающие общество и помогающие преодолеть индивидуализм и агрессивность.

Актуальными и востребованными такие правила остаются до сих пор! Их необходимость стала даже очевиднее. Если в доинтернетную эпоху люди общались обычно в узком кругу и были понятны друг другу, то сейчас границы размываются и люди с разным бэкграундом в образовании, кругозоре, лексике – в ходе общения попадают в неловкие, а порой и неприятные ситуации. И вот как раз те, кто имеет большой

набор приемов и навыков к «приятному общежитию» в целом и для преодоления агрессии в частности, имеют и более широкую поведенческую палитру.

Цель этики – не знания, а поступки.

Аристотель

Что же сейчас, в XXI веке, скрывается под словом «этикет»? Да, собственно, то же, что и с сотворения мира. Этикет как система знаков и ритуалов проверен временем на эффективность! Конечно, ритуалы меняются – сама жизнь, технический прогресс, изменение в социальных ролях полов, даже появление удобной одежды влияют на «знаки вежливости». Уходят бессмысленные в новых обстоятельствах, появляются более актуальные. Но СУТЬ сохраняется! Для взаимодействия людей останутся важными знаки, которые выражают доверие, позволяют быстро распознать своего/чужого, охраняют участников контакта от агрессии и делают приятным общение.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.