

18+

Рауфа Кариева

ДНЕВНИК ЛЮБИТЕЛЬНИЦЫ ПАРФЮМЕРИИ

Часть 5

Рауфа Кариева

Дневник любительницы парфюмерии. Часть 5

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=64576297
ISBN 9785005349095*

Аннотация

В часть 5 вошли тексты о парфюмерии, опубликованные в Живом Журнале. Сборник является продолжением 4-х предыдущих. Более ста страниц текста – это описание ароматов и брендов.

Содержание

Я и Жириновский	5
Я и Жириновский. День второй	6
Загадка	9
Алла	12
Провокатор	13
Новое знакомство	15
И опять про «Красную Москву»	18
Жаркий север и ягодный ледник	21
Кожей к коже	24
L'Artisan Parfumeur Timbuktu – новый знакомый	28
ATELIER COLOGNE И ЕГО ПАРФЮМ	30
BERGAMOTE SOLEIL	
Ароматный ураган	33
Мой дорогой Дали	38
Выпускной 1975	40
Конец ознакомительного фрагмента.	42

Дневник любительницы парфюмерии Часть 5

Рауфа Кариева

Фотограф Дильбар Кариева

© Рауфа Кариева, 2021

© Дильбар Кариева, фотографии, 2021

ISBN 978-5-0053-4909-5 (т. 5)

ISBN 978-5-0053-4187-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Я и Жириновский

На днях купила себе духи. Два флакона. Называются «Алла Пугачева» и «Владимир Жириновский». Так сказать «прикололась», повеселила сама себя. А что? Это люди известные, успешные, не серые, не скучные. И не бедные. Ну не сами же они на кухне делали букет аромата. Скорее всего, парфюмеров приличных наняли. На следующий день после покупки я начала примерять на себя аромат Жириновского. Уже три дня примеряю, экспериментирую на тканях, слушаю звук аромата на соответствующих задаче участках тела, пробую разную концентрацию. Завтра, я думаю, уже буду готова подвести итоги. Напишу отчет, размещу в журнале.

Я и Жириновский. День второй

В отзыве на сайте магазина, где куплены были духи Жириновского, я написала: «Нежные, стойкие, необычные». Всё. Много в отзыве не напишешь. Однако, знакомство с духами, как и знакомство с новым человеком, гораздо многограннее, чем три слова. Эти духи при каждом новом «принюхе» вызывают у меня глухую головную боль в области лба и подташнивание. Однако это не значит, что они плохие, и я их критикую. Мое самочувствие и моя реакция на духи – это реакция моего организма, не более. К тому же я вообще не собираюсь ничего и никого критиковать. Просто делюсь своими впечатлениями. Впечатлениями обычного человека – не эксперта и знатока, не профи в области запахов – обычной женщины, которая очень любит духи. Начнем изучение темы с коробочки. Картонная коробочка приятна. Сам стеклянный бутылёк очень эффектен, как и надписи на нем, но мне он напомнил строгость и красоту здания нашей ГД. И уж точно он не соответствует идеологии самих духов. Так как духи вызывали у меня головную боль при одном нажатии пульверизатора, то я решила уменьшить концентрацию. Приснула духи на ватный диск, помяла его, разорвала на кусочки и оставила себе только один клочок. Остальные спрятала в банку. И что вы думаете? Даже этот один клочок продолжал вызывать головную боль, а запах от него сохранился

на открытом воздухе – лежал на столе у компьютера – сутки. Я не эксперт и не профи. Написанные в специальной литературе по духам какие-то слова про ноты запахов и шлейфы для меня «китайская грамота». Не воспринимаю и не запоминаю я эту информацию. Но духи обожаю. Еще в детстве пристально изучала коллекции духов бабушки и мамы. С 14 лет завела свою коллекцию. Помню все свои духи, которых было немало за всю жизнь. Бывали времена, когда даже в ущерб необходимой теплой обновке, вместо нее, покупала очередные духи. Разные у меня были духи, но отношения с ними тоже были разными. Сейчас, с высоты прожитых лет, могу сформулировать свой вкус как консервативный, традиционный. Новинки запахов понимала с трудом, долго. Видимо, поэтому духи Жириновского мой организм принял как чужие, инородные. Эти духи оказались для меня незнакомцем – пришлым, странным и чужим. Я не согласна с мнением, что духи подразделяются на возрастные группы. Это – штамп. Просто взрослые женщины, как и я, консервировали свой вкус, закрылись от нового. А надо искать новую любовь всегда. Каждые духи – это веха. Как и другой человек, они – новая, еще непрочитанная мною книга. Жириновский создал аромат, непохожий на мои любимые. Этот аромат не теплый, не сладкий, не восточный, не оранжевый – а именно такие я люблю всю свою жизнь. Но теперь я хочу понять новые духи. Их нежность, холодинку-льдинку, неприторность, юность, легкую праздничность. От них

исходит аура праздника, но не торжества. Они не вызывающие, но заметные, не сладкие, но и не горькие. Я еще полностью их не поняла. Фото флакона духов «Владимир Жириновский» я размещу завтра, как и описание моих дальнейших потуг понять их, привыкнуть к новому аромату, открыть душу новому и неизведанному, узнать поближе незнакомца из другого слоя или даже другого измерения.

Загадка

Продолжаю знакомство с новыми для меня духами. Вчера на прогулку с собаками в парке надела духи Жириновского. И целый час ощущала приподнятое настроение, будто бы скоро праздник. Всё. Откладываю эти духи, чтобы вылежались, выстоялись, успокоились. Позже вернусь к ним для обновления впечатления. Я этот прием открыла для себя давно. Бывало, куплю или получу в подарок новые духи, не пойму их, поморщусь и поставлю в шкаф с постельным бельем в дальний угол. Проходит сколько-то времени. Уже я и не помню про те духи, как вдруг заглядываю в шкаф взять простынь, а на меня как пахнет счастьем и предвкушением настоящей любви, что чуть с ног не сшибает. Так было в моей молодости со многими дорогими духами. Но прошли годы, и я забыла про этот прием. В прошлом году, услышав описание духов Черная орхидея, купила их. Не поняла ничего вообще. Решила, что купила подделку. Расстроилась. Несколько раз пыталась приняться. Нет. Ноль. Ничего. Использовала духи для дезинфекции расчесок. Хотела выбросить. А потом забыла про них. Прошел год. И я просто автоматически открыла крышечку и понюхала духи. О! Это была бархатная бездна, глубокая и вязкая. Из диковинных цветов. Запах такой, будто бы мне 20 лет, я стройная и звонкая, на мне роскошные туфли на тонком каблуке, уже сде-

лан макияж, осталось только надеть Черную Орхидею и идти на свидание с любимым мужчиной. А я-то, карга пенсионного возраста, такие роскошные духи использовала бездарно, и ведь почти их истратила. Однако снова не стану их покупать. Пойду вперед по дороге знакомства с другими духами. Начала испытание духов Аллы Пугачевой. Облилась ими обильно и отправилась гулять с собаками в парк. Ощущала это облако все время прогулки и полностью, как ореол вокруг меня. Приятный коктейль из ягод и мандаринов. Для меня важно слышать свои духи. Если перестаю слышать, грущу. Продолжаю поиски смысла этих духов. Буду силиться понять, какая тайна души автора запечатана в них. Алла Борисовна создала духи, и это правильно. Она ведь звезда. Понятно, когда певицы, актрисы, люди из мира моды создают свои ароматы. Как-то логично. Но вот создание духов политиком Владимиром Жириновским – это для меня загадка. Зачем? Его и так все знают. В дополнительном пиаре, я думаю, он не нуждается. Я видела, как он выступает и общается с людьми. Поэтому могу представить, как он «достал» парфюмеров, чтобы они сделали, что он хотел. А хотел он, как я думаю, сделать этим женским ароматом как бы эссе на тему его чувств к его женщинам. Под понятием «его женщины» в жизни мужчины я понимаю бабушку, маму, жену, дочь и даже секретаршу. Вот как мужчина относится к этому своему «бабскому царству», то он и может выразить в духах. Исходя из этой установки, я делаю вывод, что Жириновский,

как мужчина с определенной долей еврейской крови, относится к своим женщинам особенно трепетно. Возможно, я заблуждаюсь, но мой жизненный опыт настаивает на утверждении, что еврейские мужчины относятся к своему «женскому царству» особенно трепетно. Трепетнее, чем все другие мужчины. Однако, это мое личное мнение, и я его никому не навязываю.

Алла

Ежедневно обливаюсь духами «Алла». Прямо-таки душу отвожу. Люблю духи не экономить. Процесс обшикивания ими – это просто магия какая-то. Как колдовство. Не сказать, что я конкретно надушенные места чувствую. Но облако вокруг себя ощущаю весь день. Аромат такой, будто я вся в предвкушении чего-то хорошего. Иду вся такая, будто скоро весна, мне 20 лет, и меня скоро замуж позовут. Алла Борисовна внесла в свои духи что-то своё, изнутри, из потайного. Своё, свойственное только ее монаде. Я еще не запомнила этот аромат так хорошо, чтобы узнать его из тысячи. Но, я думаю, это со временем. Многие поют, но ведь мы различаем Пресли, Криса Ри, Дассена и Рамштайн. Вроде, всё из одной корзины – песни, голос, ноты. Всё в одном спектре звуков, воспринимаемых человеческим слухом. Но – разное. Так и духи. Спектр общий, доступный человеческому обонянию, а запахи все разные. Духи Алла для меня похожи на песни Пугачевой про любовь и нежность. Конечно, не про арлекино и настоящего полковника, а именно про тихие нежные чувства и откровения. Хорошо-то как!

Провокатор

Дочь отдала мне свои духи и попросила их выбросить. Но я не выбросила их, а решила провести их испытание для блага, понять их и написать о них. Щедро прыснула жидкость на запястье. И тут понеслось: вонь клейкая, химическая, будто в столярной мастерской работаю, и сразу у меня заболела голова. Я побежала в ванную и вымыла место, на которое налила духи. Когда в этот вечер я уже укладывалась спать, то никак не могла понять – откуда идет странный неизвестный аромат. И тут до меня дошло – рука. То место, куда налила незнакомые духи, а потом вымыла водой с мылом. Аромат был необыкновенный. Настолько тонкий, что мне хотелось вдыхать его и вдыхать. Я попыталась сформулировать ассоциации, которые навеивает на меня этот аромат. И вот что я нарисовала в своем воображении. Древний Египет. Жена фараона. Та самая, которая пыталась соблазнить Иосифа (Юсуфа), а потом оклеветала его, получив решительный отказ. Образ этой женщины я видела в фильме. Так вот, это была дама в высшей степени холеная. Она спала по 16 часов в сутки. Остальное время посвящала уходу за собой. Орды служанок умачивали ее благовониями, готовили ей ванны с лепестками цветов. Жена фараона питалась исключительно свежими и прекрасными продуктами, фруктами. Ее покои во дворце были заполнены букетами цветов

и вазами с фруктами и сладостями. Представить египетский жаркий сухой климат, но в тени каменного дворца и с постоянным ветром, который колышет шелковые занавески и перемещает облака ароматов от цветов, благовоний, фруктов – как же это прекрасно. Конечно, моя рука не пахла так, как, наверное, пахло в покоях жены фараона. Но запах по тонкости и роскошности ассоциировался именно с такой женщиной. Осталось только сказать, как называется этот аромат. Это Агент Провокатор. Он не понравился дочери, и наотмашь ударил по моему обонянию – по причине высокой концентрации. Но теперь я поняла, как его обуздать. И я очень рада, что все же не выбросила его. Он – роскошен.

Новое знакомство

Хватит мне смотреть в прошлое и ностальгировать! Решила не слишком часто вспоминать духи, которые у меня когда-то были, а знакомиться с новыми ароматами. Купила пробник «Анник Гуталь. Гардения Страстная». Никогда мне их никто не рекомендовал, и ни у кого я этот аромат не слышала. Просто понравилось название, оформление флакона и описание: винтажные (1989 год), цветочные, женственные. Я решила, что не могут не понравиться.

Начала знакомство с пшика на кусочек натуральной шерсти и арест этого кусочка в жестяной коробочке. Выдержала сутки. Потом начала принюхиваться. Первое впечатление – это аромат, который мне ничего, ниоткуда, ни о чем не напомнил. Он настолько для меня новый, что даже не подбирались эпитеты.

Выждала еще сутки. Тот же первый эффект, но более тонкий, размытый. Стала думать: это же земной запах, ну должна же быть у меня хоть какая-то ассоциация. Нет. Что-то влажное, свежее. Не холодное, но и не теплое. И все равно незнакомое.

Еще через день решила с коробочкой дела приостановить и нанести аромат на себя, на кожу в районе сердца. Выждала микса с кожей и теплом от кровообращения. Принюхалась: теплый вечерний воздух, напоенный южными цветами,

в Сочи, в октябре, у моря. Но не на пляже, а там, где растут цветы и деревья.

Теперь, когда что-то в аромате я узнала, решила прочитать состав, как его излагают специалисты по ароматам. Читаю: tuberоза, апельсиновый цвет, гардения и жасмин. Как примерно пахнут эти цветы? Вживую слышала только гардению – она у меня цвела на подоконнике, и от нее у меня болела голова, и жасмин в букете, запах которого не помню и, наверное, не узнаю.

Вот и ответ, почему аромат этих духов показался мне совершенно незнакомым, неузнаваемым. Я не знакома с составляющими его ароматами, а уж коктейль этих запахов для меня получился очень и очень неземным, потусторонним, незнакомым.

Продолжила испытания. Нанесла духи на область пульса левой руки. Чтобы сканирующее устройство моего головного компьютера – мозга – сработало быстрее на узнавание, запоминание, ассоциативность составляющих изучаемого аромата, нашла в сети фото всех цветов, которые есть в описании этих духов.

Да, сработало. Запах начала понимать, узнавать компоненты, стало получаться подбирать эпитеты. Аромат разрешил с собой начать более близкое знакомство.

По фото всех четырех составных компонентов поняла – их может различать только ботаник. Я сочла это изюминкой нашего аромата. Как интересно сработал автор духов – он

усиливал одного кузена кузиной, затем обоих дополнил еще кузенком и кузиной по параллельной линии родства.

Это апельсиновый цвет.

Ну, что в итоге. Я хотела бы иметь такие духи в полноразмерном флаконе. Они могут поднять настроение зимой. Могут украсить тебя весной, когда ты идешь на важную встречу и на тебе воздушное платье сливочного цвета. А встреча очень ответственная. Очень подойдут невесте в платье цвета шампанского.

Аромат сладкий, южный, солнечный, теплый. Действительно, очень женственный и прекрасный. Я очень рада, что познакомилась с ним.

И опять про «Красную Москву»

Моя подруга и одноклассница Аня, прочитав пост «Мои новые подруги» от 17 августа 2017 года, написала мне, что духи «Красная Москва» для нее тоже, как и для меня, «прошли мимо». И она тоже не видела их в парфюмерных коллекциях мамы, бабушки, свекрови. Так что не я одна упустила своевременное знакомство с этим историческим ароматом. Но к «Красной Москве» я вернулась не только из-за этой новости. Прочитала интересные факты про эти духи, и не только про эти, в новоприобретенной книге:

Вот что я прочитала в этой книге:

В начале 20 века духи (вообще все духи) начали выходить за пределы привычного круга королевских особ и аристократии. Одним из событий, ускоряющих этот процесс, стала революция в России, одним махом погубившая российскую императорскую семью, главного покровителя парфюмерной промышленности. Судьба одного аромата – «Любимый букет императрицы» – показательный пример. Созданный изначально по заказу императрицы, после революции аромат получил новое название «Красная Москва», став известной маркой советского парфюма, который выпускала государственная промышленность.

«Красная Москва», – пишет далее Лиззи Остром, – это парфюм-революция. Это подлинно знаменитый парфюм.

Однако он известен не тем парфюмом, каким появился в 1913 году, а тем, чем стал в 1925.

Парфюм «Любимый букет императрицы» был создан фирмой Brocard&Co. Анри Брокара. Это была одна из двух крупнейших парфюмерных фирм России девятнадцатого века, и обе основали французы. Духи заказала императрица Мария Федоровна, супруга императора Александра Третьего и мать Николая Второго, последнего русского царя. У императрицы уже был парфюм «Букет царицы», созданный для нее фирмой Houbigant.

После революции любые упоминания о царице были преданы анафеме. Фирму Брокара национализировали и назвали сначала Государственной мыловаренной фабрикой №5, а затем переименовали в «Новую Зарю». История гласит, что формула духов для императрицы сохранилась – ее переработали, чтобы обойти нехватку всех нужных ингредиентов. И так родилась «Красная Москва».

«Красная Москва» имеет огромное культурное значение, потому что миллионы женщин пользовались этим парфюмом в условиях ограниченного выбора. Однако в наши дни «Красная Москва» пользуется спросом среди любителей китча и тех любопытствующих, кому интересно испытать советскую ностальгию. Ничего общего с оригиналом, заказанным императрицей, – заключает автор книги, – эти духи не имеют.

После слов Лиззи про китч и ностальгию, я задумалась.

А почему я лично купила «Красную Москву»? Я любитель китча или любопытствую? Мой ответ другой. Это наша история. Хороша, ли плоха – наша. И потому столь знаменитые в нашей истории духи мне дороги и приятны. И, как сами мы можем ругать своих детей, но не позволим это делать посторонним, так и с духами – не понравилось мне замечание про китч. Редко кто любит правду. Даже поговорка есть такая: «Правда глаза колет». А вот автору интересной книги про парфюм хочется сказать: Спасибо за книгу, Лиззи.

Жаркий север и ягодный ледник

Начала новое знакомство. На этот раз Agonist Arctic Jade («Агонист. Арктический изумруд»).

Надушилась и принялась. Вместе с теплом моей кожи в области сердца на меня повеяло чем-то знакомым, теплым, оранжевым. Удивилась, так как в названии что-то про Арктику, Север и холод написано. Почитала отзывы. Пишут про суровый северный ландшафт, фьорды, снег и лёд. Удивилась еще больше. То, как пахнут эти духи на мне и описание аромата – совершенно разные вещи. Бразилия и Швеция в одном флаконе. Как такое возможно?

Стала изучать аннотацию специалистов. Про ноты и шлейфы. Совсем запуталась: как соединить суровость северной природы, белую фрезию, малину, египетский жасмин, сандаловое дерево и индонезийскую пачули? И как может парфюм восточной группы вдруг называться арктическим? Получаются абсурдные утверждения про горячий лёд и суровый аромат ванили с жасмином.

Я давно сделала вывод, что все описания нот и прочее в отношении духов – это для специалистов. Как формулы для химиков. Обычные люди ничего в этом не понимают. Восприятия запахов слишком субъективны, чтобы пытаться их описать словами. Для человека важны ассоциации, воспоминания, эмоции, впечатления, которые возникают при вдыхании.

хании парфюма. Потому решила не вникать, что в описании много и сложно про Агонист написано, а прислушаться только к своим впечатлениям и попытаться дать описание парфюма при помощи сканирующего устройства в моей голове. Что напоминает этот запах? С чем согласуется? С чем ассоциируется? И вот результат.

Возможно, духи я пробовала в то время, когда смотрела последнюю серию последнего сезона «Игры престолов», но я пришла к выводу, что аромату подходит ЛИЦО, именно оно может охарактеризовать запах. Ведь парфюмерные компании подбирают к своим духам ЛИЦО – модели, или актрисы. Так вот, к Арктике, или арктическому изумруду я выбрала вот это лицо героини фильма.

Пусть, под впечатлением от просмотра фильма, но для меня Санса – ЛИЦО духов. Ведь я пишу про свои впечатления, а не провожу социологическое исследование. Я только могу объяснить, почему я выбрала это лицо. Это красавица северная. Но выглядит, как огонь в камине. Медные волосы. Белое лицо. Нос горбинкой – не сахарная кукла, не клубничная дамочка, но очень красивая. Высокая, статная.

От Сансы исходят флюиды властности, пусть пока только генетические. Там, где она живет – все время идет снег, холодно. Все люди одеты в одежду из натурального меха. А ее ведь не постираешь. Отсюда человеческая кислинка в парфюме. Нет, не запах нестиранной одежды, а именно человеческий дух. На лошади проехали, из лука постреляли, тело

разгорячилось и пропитало мех. Также там постоянно чистят оружие, жгут костры. Вот и сочетание – лёд и пламя. Власть и красота. Первобытные, натуральные привкусы запахов.

Для меня эти духи, таким образом, не арктический изумруд, нет. И не фьорды. Но суровая природа Севера, мужественные люди и красивая гордая женщина. Назову духи «Санса». Пусть это будет мое домашнее название этих прекрасных духов.

Кожей к коже

Так переводится название духов L Artisan Parfumeur Skin to Skin – кожей к коже.

Прочитав название, я подумала о человеческой коже. Как кожа к коже, вроде как рука об руку. Парфюм про любовь. Оказалось, нет. Для меня нет.

Когда я впервые нанесла этот парфюм на свою кожу и понюхала – буду честной – у меня возникла картинка, совершенно не связанная с духами. Я в доли секунды живо представила себе новенькую только недавно открытую обувную мастерскую. Нельзя сказать, что запах был противным, нет. Разве противно пахнут новые туфли из натуральной кожи?

Если что-то мне не понравилось, это не значит, что оно плохое. На земле миллиарды людей и все не могут мне нравиться и, тем более, вызывать восторг и трепет.

Я выросла на Востоке, и не в моих правилах просто что-то огульно хаять, очернять и критиковать. Непонятное, незнакомое – не значит плохое! Со всей своей врожденной восточной деликатностью и установкой на познание нового, уважением к труду других людей, я принимаюсь за изучение данного аромата.

Итак, духи мне не понравились. Но я проведу исследовательскую работу, чтобы изучить их и понять. Не обязательно полюбить. Просто понять.

Решила это сделать, внимательно присмотревшись к авто-
ру.

Для начала хочу посмотреть на него.

Затем читаю, что пишут о нем в Сети.

Оказывается, Бертран Дюшафо – страстный путешествен-
ник. Я очень люблю, когда люди не домоседы.

Свое вдохновение мастер черпает из природы и путеше-
ствий. Особое удовольствие доставляет мастеру посещение
экзотических стран (очень мне это симпатично!). Во время
поездок у него всегда с собой небольшая записная книжка,
куда парфюмер набрасывает формулы и композиции своих
будущих ароматов. Бывает, что путешествия оказывают влия-
ние на создание ароматов, но не всегда.

Читаю далее – его любимый аромат – аромат земли. О!
Да он изыскан. И еще – у него оригинальная манера работы:
«Bertrand Duchaufour одновременно работает над несколь-
кими проектами и союзником в этом процессе выступает...
время. Приступив к созданию одного аромата, он может
отложить его и переключиться на другой проект. Спустя
15 дней, а то и 3 недели, парфюмер снова берется за первый
проект. Благодаря возможности работать без финансовых
ограничений, Bertrand Duchaufour старается держать палит-
ру используемого сырья как можно шире. Мастер не упуска-
ет случая использовать в работе новое химическое вещество
или расходный материал. Более того, он иногда специально
увеличивает дозировку какого-либо ингредиента в формуле,

получая необычное и прекрасное звучание».

Это я прочитала в электронной Энциклопедии парфюмерии. Из прочитанного делаю выводы, что мастер достоин восхищения. У него невероятная работоспособность, креативность, оригинальность, память. Еще мне понравилось, что он вообще не переносит зависимость от кого-то или чего-то. И он может себе это позволить, так как он абсолютно финансово независим и делает духи в большей степени для души, а не для заработка.

И еще пишут, что Бертран – самый модный, самый вездесущий и самый плодовитый парфюмер на сегодняшний день.

Да, я восторгаюсь таким интересным человеком. Но вижу лично для себя вторую сторону медали – слишком модный, слишком много сделал духов, слишком супер-пупер оригинальничает. Обычный человек может все это и не понять.

Бертран – успешный, модный, независимый, обеспеченный человек. Зашкаливающая степень успеха мастера – и для меня он просто какой-то, или инопланетянин, человек/индиго, или человек из будущего. С каким-то другим геномом. И его духи мне не понять.

Я этот парфюм не поняла. Но это не значит, что я недовольна покупкой, знакомством, новой информацией. Наоборот. Я очень рада, что случилось понюхать диковинный аромат, почитать интересную информацию про необычного человека.

Знакомство с L Artisan Parfumeur Skin to Skin и с ин-

формацией о мастере, их создавшем, обогатили мою душу. L Artisan Parfumeur Skin to Skin -необычно. L Artisan Parfumeur Skin to Skin – не скучно, не уныло, не примитивно. Слишком по-новому. И пусть... Разве это не здорово?

L'Artisan Parfumeur

Timbuktu – новый знакомый

Примерив духи Тимбукту, сразу начала искать информацию об их авторе. Оказалось, это уже знакомый мне по духам Skin On Skin «Кожа к коже» парфюмер Bertrand Duchaufour.

Уж насколько мне не понравились «Кожа к коже», настолько понравились Тимбукту.

На разных-разных сайтах почитала отзывы любителей парфюмов об этом аромате. Вот народ изощряется в эпитетах и описаниях! Диапазон ассоциаций – от запаха детского мыла, до буйства красок и запахов экзотической Африки, и даже до аромата яйцеклетки, готовящейся к овуляции.

Если вспомнить характер (по очеркам о нем) и профессиональный почерк автора духов, то ясно, что духи очень-очень, супер-сверх сложные. Поэтому лично для меня потуги почитателей в отзывах описать этот аромат явно тщетны.

А я не буду тужиться, и попытаюсь расписать аромат. И упражняться в красноречии, стараясь перещеголять в изощренности другие отзывы. Для профессиональных парфюмеров, пожалуйста, на сайтах интернет-магазинов парфюмерии есть описание – группа, ноты, шлейфы и тому подобное. А простому человеку главное – вкусно-невкусно пахнет. Так вот, Timbuktu – это очень вкусно пахнущий пар-

фюм.

На то создатель духов – Bertrand Duchaufour – и есть парфюмер высшего пилотажа, что его духи раскусить трудно. Он не станет простецкий аромат создавать. Только загадку! Я читала в специальной литературе, что именно неразличимость компонентов в композиции аромата и есть признак высшего качества. Мы же в человека влюбляемся, воспринимаем его в целом, как физическую и психическую константу. Мы же не размышляем, что вот он пошел и дальше видим уже химические формулы состава его крови, строение внутренних органов и жидкости, курсирующие в его теле. Так же и духи. Теперь – после создания – они субстанция в целом, а не цветочки там, с ягодками какими. Они после создания, то есть рождения – тема, Идея. Духи духов.

Короче говоря, духи Тимбукту – очень хорошая Идея. Загадочная субстанция. И про Африку – очень маняще. Ведь название парфюма – это город в Африке.

Вывод таков: можно покупать полноразмерный флакон Тимбукту и наслаждаться диковинным ароматом, у кого есть такая возможность и желание.

ATELIER COLOGNE И ЕГО ПАРФЮМ BERGAMOTE SOLEIL

РЕШИЛА ЗНАКОМИТЬСЯ С ПАРФЮМОМ, ЗАРАНЕЕ НИЧЕГО О НЕМ НЕ ЧИТАЯ.

Немного лукавлю – ведь я увидела слово «бергамот» в названии. А я знаю этот запах и очень его люблю – в чае и в ароматических палочках.

Вначале сделаю реверанс в свое прошлое. Чтобы стало яснее, что я думаю о новом для меня парфюме.

Когда я была младшей школьницей, я очень любила на уроках смотреть в окно. Мне учительница постоянно делала замечание. Ведь нужно было на уроке учиться, писать, читать. А меня как магнитом тянуло туда, в пейзаж за окном.

Моя школа располагалась на прелестной тихой улочке. Тут были старинные дома, много растений, кустов и деревьев. Прохожих было очень мало. Шум и многолюдность создавала только наша школа.

Это моя школа. В 1975 году прошел наш выпускной по окончании 10 класса, и школа переехала в другой район.

Младшие классы в нашей школе располагались в правом крыле на первом этаже. Во дворе школы росли кусты акации.

Здание и сейчас существует, но с 1975 года там уже не школа.

Так вот, я настолько хотела смотреть, смотреть, смотреть в окно, а мне не разрешали, что я очень грустила. Такой особенной тихой спокойной грустью. Я тосковала по тому, что там, за окном, как по живому существу. А за окном менялись времена года, но пейзаж был всегда прекрасен. Кусты акации весной цвели. Но когда они не цвели, все равно было красиво.

А так кусты акации стригли на всех улицах нашего города. Несмотря на замечания учительницы, я все равно смотрела в окно. Меня манила эта улица, какая-то неведомая сила или энергия звали меня туда. И я решала на каждом уроке – вот, останусь после уроков, или завтра приду пораньше, чтобы во внеурочное время смотреть, смотреть, смотреть в окно. Но не получалось. И так прошли все школьные годы в младших классах.

Младшие классы в нашей школе учились во вторую смену, с 14 часов. И переход в пятый класс означал переход во взрослую жизнь – первая смена с половины девятого и переезд в классы на втором этаже.

Когда я была старшеклассницей, я в окно на уроках не смотрела. Со второго этажа акации и улица видны не были, к тому же наш старшеклассный социум бурлил, кипел и переливался всеми цветами радуги. Единственно, когда я испытывала ту же тихую грусть, тот же ее спектр, это была песня – примерно 1974 года. Я была в 9 классе.

Песня называлась «Не повторяется такое никогда» и пели

ее «Самоцветы». Стихи на слова М. Пляцковского содержали такие строчки:

«В школьное окно смотрят облака,
Бесконечным кажется урок.
Слышно, как скрипит перышко слегка —
И ложатся строчки на листок».

В этот момент я вспоминала свое желание смотреть на акации в окно на первом этаже, когда была младшей школьницей.

Что интересно, сегодня на меня навевается такая же тихая нежная грусть и от этой песни, и от воспоминаний, как выглядели акации в нашем школьном дворе. В далеком прошлом. В моем детстве и юности.

Так вот, аромат одеколона BERGAMOTE SOLEIL вызывает в моей душе такую же тихую грусть, как и в прошлом. Даже грустнее, так как сегодня я знаю уже точно, что ничего не повторится – безвариантно. И в то же время, парфюм не навевает безысходность или тоску. Нет, грусть-то грусть, но очень светлая, прекрасная, нежная.

Хороший аромат, милый, ласковый, теплый. Можно брать. И погружать свою душу в теплую грусть о прекрасных моментах своей жизни. Какое счастье, что они были и есть что вспомнить!

Ароматный ураган

Ambre Nue – это второй аромат парфюмерного дома ATELIER COLOGNE, с которым я знакомлюсь. Первым был Bergamote Soleil. И знакомство я начну не с ассоциаций, как с первым одеколоном, а с информации о бренде и об Ambre Nue, что найду в Сети.

Atelier Cologne – французский парфюмерный дом и одноименная торговая марка.

Читаю в Сети: «Концептуальная позиция марки строится на революционном перевороте взглядов относительно классики. Мастера насытили одеколон легкостью, воздушностью, шармом, предложив мужской и женский варианты. Концентрация эфирных масел в их композициях приближена к 15%, тогда как в обычной парфюмированной воде она составляет 5%.

Основатели парфюмерного дома – супруги Сильвия Гантер (Sylvie Ganter) и Кристоф Сервасел (Christophe Cervasel).

В переводе с французского Atelier Cologne означает МАСТЕРСКАЯ ОДЕКОЛОНОВ.

Первая часть (Atelier) указывает на активную рабочую площадку – ателье, мастерскую запахов, где творческие натуры превращают замыслы в реальность. Вторая (Cologne) является переводом легендарной «кельнской воды» – то есть одеколona, возникшего порядка 3 веков назад в Кельне».

Я слушала лекцию питерского парфюмера Элины Арсеньевой и услышала историю возникновения одеколонов. Первым из них считается травяная настойка на спирту «Душистая», которая известна нам как «Вода венгерской королевы». Она была сделана для болеющей королевской особы, и помогла ей выздороветь. Но это – протоодеколон, создан был в 14 веке.

А настоящий, первый, 300-летний одеколон своей известностью и популярностью до сего дня обязан Наполеону Бонапарту. Он принялся к солдатам, которые надушились купленной в аптеке освежающей жидкостью, влюбился в ее аромат, и стал покупать у аптекаря – автора этого настоя – Джованни Мария Фарины – по 60 бутылей в месяц. То есть Наполеон использовал в день по 2 флакона! А ведь это была просто дезинфицирующая жидкость для мужчин, для использования после бритья. Просто настойка трав на спирту – цитрус, полынь, лаванда и аптечная ромашка. Настоящий, «чистой воды» одеколон. «Мордопротирочка», как сказала Элина Арсеньева.

Сегодня враждующе-конкурирующие потомки Фарины разделили семейный бизнес на два. Один производит, как и 300 лет назад «Кельнскую воду», а второй – «4711». Но по сути это одно и то же. И сегодня в Кельне можно купить оба произведения потомков успешного аптекаря. Цена высокая. Купить эти одеколоны в Москве тоже затруднительно. По причине редкости и дороговизны.

Подожду случая побывать в Кельне. Обязательно куплю экземпляры кельнской воды у обоих представителей немецких «монтекки и капулетти»

А что лично в моем понимании «ОДЕКОЛОН»? Что-то свежее, дающее радость и завершающее гигиенические процедуры действие, как аккорд в музыкальном произведении. Это купание, или, например бритье у мужчин. Выполнил процедуру, налил одеколончика на ладошки и похлопал себе где-нибудь.

Для меня одеколон – это запасы одного в шкафу у деда. Он покупал «Тройной» и «Шипр». Хотя одеколоны считаются принадлежащими к разным вкусовым характеристикам.

Полный сервант советского образца, в котором мужских одеколонов было больше, чем посуды, был у младшего брата моей матери. Я радовалась, когда дяди не было дома, чтобы понюхать все-все его флаконы. В его коллекции «шипров и тройных» не было. Все какие-то картинно красивые бутылки были. И очень много.

Считаю шикарным – до сих пор – любимый одеколон моего мужа «Консул». В прошлом году увидела его в продаже, купила, и наслаждалась знакомым запахом. Соскучилась по нему за много лет разлуки.

И еще для меня важным воспоминанием является одеколон «Гвоздика» от Новой Зари. Нам в детстве всем покупали его в пионерский лагерь. Считалось, что он отпугивает комаров. Ничего подобного. Все мы, пионеры, ходили покусан-

ные все лето. Но одеколон «Гвоздика» исправно использовался. Видимо, как элемент аутотренинга. Фумигаторов еще не существовало.

Конечно, эти одеколоны моей памяти и современные вариации одеколонов от Atelier Cologne – это как свита французского короля и добропорядочные крестьяне – производители сельскохозяйственной продукции на своих участках земли. Конечно, крестьяне не хуже сановников, просто другая масть.

В Сети есть официальный сайт бренда Atelier Cologne (Ателье Колон): www.ateliercologne.com

Жаль, что у меня нет возможности заказать пробники – их предлагается 31 штука – с сайта Atelier Cologne – не владею английским, и не знаю, общаются ли они в смысле доставки с нашей страной. А также я не смогу профессионально оценить ароматы, даже если бы мне их прислали. Завидую тем, у кого хватило таланта получить профессию парфюмер.

Одеколону Ambre Nue я дала свое домашнее название «Ароматный ураган». Почему? Ambre с французского – янтарь, амбра. На слово Nue Яндекс выдал несколько значений – голая, туча, облако, стая, переливающийся. Перевода словосочетания Ambre Nue не нашлось. Я не сильна в языках, но все же посмела дать свой перевод названия одеколона – Ароматный ураган.

Парфюмер Амбре Нуэ – Ralf Schwieger:

Ральф Швигер обучался парфюмерии в школе Givaudan-

Roure и ему принадлежат слова: «Я с начала учебы любил нюхать сырье и узнавать запах. Каталог сырья включает в себя приблизительно 3000 синтетических и 400 натуральных компонентов. Только изучив их все досконально, можно приступить к созданию аромата».

Что парфюмер и делает – создает элегантные, но воздушные и легкие ароматы.

Критики пишут, что одеколоны эти – каждый как звезда на небосклоне.

Придется поверить на слово.

Мой дорогой Дали

Впервые мне подарили духи Сальвадор Дали, когда мне было уже 42 года. Подарил студент-заочник. Я писала ему дипломную работу.

Я влюбилась в эти духи. Чувствовала себя королевой в отдельно взятой съемной квартире.

Однако, никаких ассоциаций с картинами гениального гения – Сальвадора Дали – эти духи у меня не вызывали. Вот где картины, а где я, красивая, но неустроенная по жизни баба.

Прошли годы. Я люблю Дали – в целом, равно как и духи с вариациями его имени. У меня их целая коллекция.

Благоговения и трепета, которые я испытывала в молодости к духам этой серии, я больше не испытываю. Но люблю. В прошлом году купила аж два флакона моей проверенной классики – те, что подарили мне в 42 года.

Пользовалась регулярно, не экономила. Надушусь ими и все – я строгая, собранная, успешная, красивая. Больше покупать именно этот вариант не планирую. Имеющиеся у меня в коллекции варианты не использую, но люблю. Просто пусть у меня будут. Некогда вникать, как и что.

Почему вспомнила о своем романе с Дали?

В наш магазин Дом подарка <https://dom-podarka.ru/> – это наш семейный бизнес – поступили фигурки на тему полотен

Дали. Бренд Parastone. Производство – фабричный, то есть приличный, КИТАЙ.

Фигурки – просто ужас какой-то!

Но как пользуются спросом – не передать словами. Любит наш народ изыски и уродства. А может, просто скучает? Жизнь-то в целом – преснятина-преснятиной.....

Выпускной 1975

Духи с феромонами купила из удивления. Феромоны? Их, что, с кожи девушек соскабливают, как в страшном фильме «Парфюмер»?

Из множества предложенных вариантов этих духов выбрала по цвету – коробочка цвета «пыльная роза» со сливочным привкусом. Крошечная очаровательная коробочка и в ней такой же прелестный флакончик – как крем для кукулы, всего 3 грамма. Духи кремообразные. Цвет крышечки у флакончика такой же, как и у коробочки.

Не знаю, что там с феромонами, но запах оказался такой же, как и коробочка. Прелестный, нежный, девичий, весенний. И вот какие ассоциации возникли в связи с этим ароматом в персональном компьютере, который расположен в моей голове. Выпускной бал после окончания школы – 10 класса. Экзамены позади. Все счастливы. Впереди целая жизнь. Девочки красиво одеты, порхают как райские птички. А у меня платье сшито на заказ. Белый гипюр с еле заметным серебряным люрексом привезли друзья моих родителей из Сирии, где они работали уже несколько лет. Гипюр наша портниха посадила на подкладку из нежно-голубого атласа. Платье по фигуре и в пол. Я хороша, как принцесса. О выпускном вечере и своем платье я не вспоминала с 1975 года. И вот, эти духи с феромонами включили давно забытую

нейронную связь. Какие интересные, как оказалось, это духи. Кстати, их нельзя использовать в большом количестве – я взяла много, и начали немного неметь губы и язык. А использовать чуть-чуть, чтобы только помнить и осознавать, как мы все счастливы – рекомендую. А- а-а! Чуть не забыла. Духи эти имеют название AURORA sold perfume Gifparine.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.