

The collage consists of several images: a top section with pearls and a text box; a middle section with a pink perfume bottle and a purple/pink beaded necklace; a right section with a gold chain and a white rose; and a bottom section with a yellow perfume bottle and a black/gold rope necklace.

18+ Рауфа Кариева

**ДНЕВНИК ЛЮБИТЕЛЬНИЦЫ
ПАРФЮМЕРИИ**

Часть 2

Рауфа Кариева

**Дневник любительницы
парфюмерии. Часть 2**

«Издательские решения»

Кариева Р.

Дневник любительницы парфюмерии. Часть 2 / Р. Кариева —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-534409-0

В 2017 году я начала вести блог о парфюмерии в ЖЖ. В качестве проекта по самообразованию в мире ароматов. Покупала пробники и миниатюры, пробовала, записывала свои впечатления, искала информацию о бренде. В итоге за 4 года у меня есть уже 2 напечатанные книги и 8 электронных, в которых я собрала воедино все свои записки. И всё это — Дневники любительницы парфюмерии. Впечатления, ассоциации, воспоминания. Эти мои дневники — знакомство с миром парфюмерии. Огромным и бесконечно прекрасным.

ISBN 978-5-00-534409-0

© Кариева Р.
© Издательские решения

Содержание

Земля, вода, жара и цветы	6
Роскошный шоколадный	8
Дикая утка	10
Два брата из семейства крокодиловых	11
Японская весна	13
Шипры	15
Благородный живичный	18
Немного теории	20
Династия Герлен: хромосомы гениальности	23
Aïme и Jicky	26
Конец ознакомительного фрагмента.	29

Дневник любительницы парфюмерии

Часть 2

Рауфа Кариева

© Рауфа Кариева, 2021

ISBN 978-5-0053-4409-0 (т. 2)

ISBN 978-5-0053-4187-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Земля, вода, жара и цветы

Приобрела парфюм Faberlic by Valentin Yudashkin Rose, пробничек. Вне плана.

Попробовала. Да, мне есть что рассказать о своих первых впечатлениях. Однако я должна, чтобы меня лучше поняли, сделать экскурс в прошлое. И далекое, и не очень далекое.

Когда в 2005 году я верховодила кадровой документацией на заводе в Ногинске, у нас был большой прием рабочей силы из солнечного Таджикистана. Одни партии рабочих прибывали, другие уезжали. Непрерывно менялись. Кадровикам хватало писанины – все это оформлять и переоформлять.

Был у них «старшой». По-русски хорошо говорил. И вот приходит он как-то раз в отдел кадров и говорит: «Уезжаю в Душанбе на месяц, за меня бригадиром останется мой брат».

Я уточнила, точно ли он вернется. Он заверил, что да. И вот почему я это уточнила. Попросила я этого парня привезти мне земли из города, в котором я родилась, выросла и жила до 33 лет.

Идея с землей давно роилась в моей голове. Дело в том, что из моего сердца никак не уходила тоска по моей малой родине, из которой я уехала в 1992 году из-за гражданской войны между «вовчиками» и «юрчиками». А когда я жила во Владимире, познакомилась с русской семьей из Ташкента, которые также страдали аналогичной тоской. И глава семьи часто летал в Ташкент к своим родителям. Так вот, этот бывший житель Ташкента сказал, что он уже вывез килограммы ташкентской земли, и себе, и всем знакомым (давали заказы). Люди зашивали землю в мешочки и носили с собой. У кого были дачи – посыпали клумбы. Кто уже в России похоронил кого – родную землю сыпали на могилы. Этот поставщик узбекской почвы во Владимир уверял меня, что это очень помогает справиться с ностальгией. Заказы у него не иссякают – на новую партию родной землицы.

Я поддалась влиянию ташкентцев, и решила тоже землицы с малой родины заказать.

Вот и попросила этого отъезжающего на родину таджика привезти мне немного – в небольшом пакете – земли.

Я помнила, что читала: в старину всем воинам на войну давали с собой мешочек земли. Как оберег. Я не особо верю в обереги, но все же, думаю, народная мудрость, скорее всего не зря хранит память о таких действиях. Значит, надо попробовать.

Итак, оставалось ждать товарища с землей, по его возвращении.

Местные дамы – сотрудницы моего отдела кадров, как только таджик ушел, стали выражать сомнения. Они сказали: «Этот парень – известный плут. Он тебе наберет земли за углом и принесет».

Тут я выразила сомнение, учились ли мои сотрудницы в школе, если у них нет понятия, что везде почва разная. Почва за углом от завода в Ногинске и из Средней Азии, абсолютно точно одинаковой не будет! К тому же, я выросла в тех краях, я узнаю землю оттуда.

Прошло время, и парень вернулся. И привез мне целый пакет земли. Гордо сказал, что все на родине с пониманием отнеслись к этому заданию. А также он сказал, что набрал землю в центре города, из газона возле чайханы Рохат. Знаменитой чайханы.

Конечно, я узнала землю. Конечно, парень меня не обманывал.

Я тоже сделала мешочки, дарила их душанбинцам, посыпала клумбу – и все так же делала, по инструкции бывалых людей.

Забегая вперед, скажу – мне не помогло. Более того, через 2 года тоска усилилась, так как в моей жизни появился друг по имени Интернет, и я стала смотреть фото родных мест. И уже не глухо тосковала, а открыто рыдала при просмотре.

Сегодня я вспомнила этот случай, с землей, в связи с пробами моего нового парфюма. Сейчас сделаю еще один экскурс в прошлое, далекое, чтобы объяснить, какие чувства вызвал во мне аромат.

Детство мое проходило в доме бабушки и дедушки. У них был частный дом в поселке Южный. Это черта города Душанбе. Но далеко от центра, где были многоэтажные дома, площади и дороги. Здесь, в махалле, были тупики, частные восточные дома, виноградники, сады и огороды, арыки – большие и маленькие. Дворы были большие, многие держали скот. От дороги далеко. Автомобили были у немногих. Раз в день кто приедет – и все. Дядя вот раз в неделю приезжал на машине.

Бабушкин дом располагался в тупике по улице Пахтакор. Наш дом и еще 4 соседних выходили на кусочек земляной дороги. Да, никакого цемента или асфальта. Утрамбованная почва.

Летом, когда спадала жара, девочки из этих домов, расположенных в тупике, вениками выметали дочиста этот участок. И я с ними. На Востоке принято чисто выметать землю. А потом, когда земля гладкая – ни песчинки, ни травинки, ни пылинки – брали в одну руку ведро, а другой рукой пригоршнями выплескивали воду на эту чистую землю. За горячий день почва была очень нагретой, и вода мгновенно впитывалась, оставляя влажные на вид кляксы (на ощупь они были сухими). Эти кляксы держались ну минут 20, не больше. И эти минуты из-за клякс, теплая земля издавала особый аромат. Частички пыли сухой азиатской земли с водой. Запах я ни с чем не спутаю. Как и не могла не узнать землю из газона у чайханы Рохат.

Так вот. Воспоминание моего детства – летний вечер 50 лет назад. Жаркий день плавно перешел в вечер. Еще светло, но солнца уже нет. Все цветы в палисадниках и плоды на деревьях задумали приготовления к ночи. Успели немного охладиться от зноя дневного солнца, выплеснув в воздух свой томный аромат. Подметенная земля получила немного воды и тоже отдала аромат. И вот это все – я почему-то услышала, вдохнув свой новый парфюм. Аромат микса земли и воды в жаркий азиатский вечер. Земля, вода, жара и цветы – и все из моего детства.

Наверное, это слишком просто для сложного цветочного парфюма, но это лично мои ощущения, и для меня они очень и очень важны.

А теперь о самом парфюме – информация с сайтов продавца и парфюмерных энциклопедий.

Faberlic by Valentin Yudashkin Rose Faberlic – это аромат для женщин, он принадлежит к группе цветочные зеленые. Это новое издание: Faberlic by Valentin Yudashkin Rose выпущен в 2017 году. Парфюмер: Delphine Lebeau.

Аромат Faberlic by Valentin Yudashkin Rose создан специально для компании Faberlic.

Верхние ноты: акватические ноты, кувшинка.

Ноты сердца: ландыш, пион, цикламен, груша.

Шлейф: мускус.

И в завершение рассказа хочу напомнить себе о модельере, имя которого красуется на флаконе. Валентин Юдашкин.

Википедия: Валентин Абрамович Юдашкин – заслуженный деятель искусств СССР и России, художник, модельер, автор многих модных коллекций и проектов. Его называют русским Пьером Карденом, нарядами от которого гордятся именитые модницы не только в России, но и далеко за её пределами.

Мне все нравится: парфюм, сам Юдашкин и его платья.

Роскошный шоколадный

В 2007 году в октябре исполнилась моя мечта, и я оказалась в Праге. Отбилась от своей туристической группы, чтобы неделю бродить по улочкам сказочного города в одиночестве.

Но сегодня не рассказ о моих впечатлениях о Праге, коих превеликое множество. Сегодня я вспоминаю кафе-кондитерскую недалеко от центра, на тихой улочке, куда я зашла испить кофе и вкусить пирожные.

В кафе было мало людей, вкусно пахло, и завораживал роскошный интерьер 19 века. То ли стены и мебель были на самом деле старинными, то ли искусно состаренными современными – я не разобрала.

Я не балована посещениями Европы. Конечно, я была как во сне от восторга. Все красиво и вкусно. Слишком красиво и слишком вкусно, моя нервная система прямо-таки бесновалась. Ах, как же там роскошно пахло – кофе, шоколад, выпечка. А вспомнила я об этом в связи с появлением у меня нового необычного для меня парфюма Miss Dumonten.

Моя подруга Людочка недавно написала отзыв по поводу парфюма Miss Dumonten. Вот ее сладкие речи: «Один пшик и ты переносишься в дорогую шоколадную лавку, где чтят традиции, где шоколад делают только вручную, по старым дедовским рецептам, где хозяин лавки наливает вам чашку горячего шоколада и не спеша заворачивает для вас марципановые пирожные, шоколадные конфеты».

Я тут же купила 10 мл на пробу. И, вдохнув этот аромат, кажущийся жидким, а не газообразным, я сразу вспомнила ту прекрасную кондитерскую в центре Праги.

При первой примерке аромата мне почудился коньяк, или ликер. Оказывается, он там точно присутствует, это я увидела позднее в описании. После улетучивания дорогих алкогольных паров, начинает царствовать шоколад. Оказывается, в парфюме используется не просто шоколад, а какао-бобы высшего качества и редкого вида. Называются они «элитные нерастворимые какао-бобы группы Criollo».

Через несколько часов улетает все – амаретто, ликер, коньяк, шоколад в плитках, горячий шоколад в фарфоровой чашке, какао, ваниль, миндаль, свежая выпечка. Все съестное. И остается одна, однозначная, концентрированная, притягательная и любведающая женственность. Слиток, брусок, плитка феромонов. Отличного качества. Высшей пробы.

Подробнее о моем новом парфюме.

Бренд: Serge Dumonten.

Название парфюма: Miss Dumonten 2015 год.

Страна: Франция.

Группы: Гурманские, Восточные

Парфюмер: Serge Duval (он же Serge Dumonten) – талантливый художник, независимый парфюмер, дизайнер одежды.

На сайте этого бренда я прочитала, что написала о коллекции от Serge Dumonten парфюмерный критик Мария Каневская:

«...Его парфюмерия – как предмет роскоши, как гипноз, как средство украсить себя, как возможность подчеркнуть женственность или мужественность. Все ароматы абсолютно разные. Объединяет их только одно – они все прекрасны... А дальше естественный порыв – хочу все и сразу. Но тебя обламывают... Так что, розы мои алые, мы с вами можем только скорбеть. Ибо шансы наши на то, что это однажды появится в магазинах – московских, или парижских, или лондонских, наверное, ничтожны... Вот всякое дерьмо в магазинах стоит сотнями и тысячами наименований, а такая красота вряд ли появится...».

Я не посмела такую яркую цитату не только не привести здесь, но даже сократить. Прочитывала полностью.

Вопрос только – почему сказано, что эта парфюмерия не появится в магазинах? Появилась – я же купила, и подруга моя купила.

Сегодняшний роскошный шоколадный – не один. Коллекция состоит из многих ароматов. И у меня есть еще другие. Но о них – потом. Сегодня наша королева – Miss Dumonten. Аромат-праздник. На особое, знаменательное, торжественное настроение и событие. Как украшение, как медитация, как мечта. Шоколад. Шоколад. Шоколад.

У меня никогда еще не было такого необычного, такого роскошного шоколадного аромата. Теперь есть, и я очень этому рада.

Дикая утка

Cacharel – на юге Франции так называют вид грациозных и изящных диких уток.

Cacharel – бренд модной одежды – был создан в 1958 году. Одежда, выпускаемая Домом моды Cacharel, быстро стала популярной. А его романтический, цветочный стиль в 60-х годах прошлого столетия пришелся по вкусу движению хиппи.

В 1978 году увидел свет и первый парфюм Cacharel, произведенный совместно с компанией L'Oréal. На сегодняшний день компания Cacharel создала уже более 30 уникальных ароматов.

Теперь винтажный Anaïs Anaïs Cacharel 1978 года я считала верхом совершенства в мире цветочных запахов. Ах, как он мне нравился! Покупала я его себе трижды – в далекой молодости.

Парфюм создавали 4 парфюмера, а это было необычно. Аромат считался слишком ярким и взрывным для цветочного. Но, видимо, это и покорило меня. Я могу отметить прелесть нежных парфюмов, но полюбить могу только эдакий и необычный. Слишком-слишком – только такой.

Anaïs Anaïs Cacharel 1978 года в белом фарфоровом флаконе, излучающий фонтан «много-много цветов», даже до приторности – долго украшал мой туалетный столик. Этот аромат делал меня счастливой даже тогда, когда – бывали моменты – ну никак нельзя было мне причислить себя к счастливчикам.

Маэстро (это Лука Турин. Книга «Парфюмерный гид») поставил аромату Anaïs Anaïs Cacharel 1978 года оценку «4». У него эта оценка имеет словесную форму «Хорошо. Рекомендую».

Это был очень популярный аромат, однако оценку «5», что означает у Маэстро «Шедевр», получил не он, а другой аромат. Этого отличника зовут Loulou. Точная «5»! «Шедевр». Маэстро назвал этот аромат одним из великих. Так, надо срочно покупать и пробовать!

Loulou Cacharel 1987 года – цветочный, жасминовый, восточный. Парфюмером является Jean Guichard. Маэстро называет этого парфюмера «великий мастер».

Лука Турин проставил свои оценки многим известным ароматам Cacharel. Я привожу только выборку, далеко не все ароматы. Вот, «5» и «4» – указаны в этой заметке. «2» и «1» обсуждались в предыдущей заметке «Уроки Масэстро». Но ведь есть еще оценка «3». У Маэстро это означает «добротный, адекватный». Для примера, кому поставлена эта оценка, приведу:

Promesse Cacharel 2005 – «Обещание»

Noa Perle Cacharel 2006 – вариация Noa 1998.

Кроме отличницы Loulou, считаю, надо внести в список ароматов, которые надо пробовать:

Eden Cacharel 1994 – «Рай»

Noa Cacharel 1998.

Эти два аромата винтажные, проверенные временем, отзывы хорошие, а Маэстро ставит им твердые «4».

Итак, Дикая утка: есть что пробовать!

Два брата из семейства крокодиловых

На прошлой неделе я смотрела фильм, и там был такой эпизод. Девушка лежит в больнице, ее пришел навестить друг и принес большую мягкую игрушку. Мужчина говорит: крокодил. А девушка его исправляет: аллигатор.

Видимо, у девушки, которая по сюжету была агентом ФБР, есть еще второе образование: биология.

Рядовым людям трудно отличить крокодила от аллигатора. Я сверилась в Википедии. Оба зверя принадлежат к единому семейству – крокодиловых. Но аллигаторы отличаются формой головы, другими внешними признаками, а также повадками и средой обитания.

Тридцать лет назад, когда моя дочь была еще ребенком, мы с ней рисовали. Как-то решили нарисовать крокодила. Нарисовать это животное с фото в книге по зоологии мне было сложно, и взяла за основу нарисованного крокодила бренда Lacoste.

У мужчин в нашей семье была спортивная одежда с вышитым значком – зеленым крокодилом. Я с него и нарисовала крокодильчика.

Картинка получилась красивая, размером 15 на 20 см. Крокодил был веселый, чересчур зеленый, с красной пастью и желтыми глазами. Рисунок я повесила на стену. У меня есть фото того времени – на него невзначай попала эта картинка.

Таким образом, с брендом Lacoste я знакома более трех десятилетий. Но в основном, я воспринимала эту компанию как производителя спортивной мужской одежды. Конечно, видела и парфюмерию – и в магазинах, и у людей, когда бывала в гостях. Однако была уверена абсолютно, что мне эти ароматы не подходят. Я, конечно, любила спорт, но в городе, в обычной жизни, спортивный стиль не соблюдала, и интереса к парфюмерии от производителя спортивных товаров не проявляла.

На прошлой неделе я получила посылку с заказанными мною духами, и в нее магазин-отправитель положил пробник парфюма Lacoste Pour Femme Legere (Legere означает легкий).

Конечно, далее я изучу всю информацию и отзывы по этому парфюму. Однако начала я с пробы. Просто нанесла аромат и стала принимать. Ничего спортивного. Нормальный женский аромат. Привлекательный. Напомнил мне какую-то вкусную, но терпкую ягоду. Такую, какой много не съешь.

Теперь – изучаю информацию.

Lacoste.

Французская компания по производству одежды, обуви, парфюмерии, очков, часов и различных кожаных изделий. Основана в 1933 году, символом и логотипом является изображение зеленого крокодила. (Википедия)

Создателем бренда является известный теннисист Рене Лакост, который самостоятельно изготовил себе спортивную майку, в которой выступал на крупных соревнованиях.

Парфюмерию Lacoste стали выпускать с 1984 года.

Всего на сегодняшний день у бренда 44 аромата.

Отзывы на Lacoste Pour Femme Legere 2017 года в основном хорошие, но все они построены на сравнении этого аромата с его старшим братом – Lacoste Pour Femme 2003. Кто-то считает, что они похожи, кто-то имеет противоположное мнение. В прениях я поучаствовать не могу, так как не знакома с предшественником. Оба аромата относятся к группе Muskusные, Древесные, Цветочные.

У двух вариантов ароматов Lacoste Pour Femme – 2003 и 2017 годов есть ярые поклонники, но есть и – пусть немного – противников. Это нормально. У всех разная восприимчивость, разная кожа.

А как я к нему отношусь?

Аромат на мне не вьется, не клубится, я быстро о нем забываю, но если принохиваться к месту нанесения, он мне приятен и напоминает, что на свете есть слова и понятия: «эротичность» и «феромоны». Потому что он женственный, очень даже. Никакого спорта! Нежный и деликатный.

Способен подчеркивать элегантность женщины, с которой он подружится. Если подружится.

Чтобы лучше его понять, надо все же познакомиться с классической версией, с которой его списали. Судя по некоторым отзывам, Лакост старший и Лакост младший – однозначно братья, но не похожи абсолютно. Или похожи, но как крокодил и аллигатор? И все же лучше иметь (попробовать) оба. Чтобы оценить их объективно.

Думаю, если уж купили эти парфюмы – оба или один, нужно открыть флакон (ы), понюхать и отставить его (их) подальше в шкаф в темное место. Месяца на два-три. Это первое. А второе, конечно, кожа человека. Не факт, что на любой женщине (девушке) Lacoste Pour Femme Legere будет себя чувствовать вольготно. Думаю, девушка должна быть теплокровной, которой всегда жарко. Если мерзлячка – аромат не подойдет.

Я теплокровная, но, у меня началось першение и заложило нос. Значит, мне аромат не подходит. Поэтому в коллекцию полный флакон не куплю. А если бы не мой нос с его чихами – то купила бы. Классический 2003 года – куплю пробник. Чтобы сравнить с младшим братом. Мне интересно. А першение в носу – потерплю. Ради процесса познания.

Японская весна

Аромат называется «Masaki Masaki».

Сначала я купила 10 мл в длинном флакончике. На пробу. Еще в прошлом году. Потянуло меня к японскому почерку. Да и цвет жидкости привлек мое внимание – весенняя цветущая сакура на фоне вдали-вдали белеющей снежной шапки самой высокой в Японии горы. Этакая японская весна. Я написала в своем дневнике о своих впечатлениях. Вот они:

«Духи с другой планеты.

Это было давно. Наша туристическая группа несколько дней шла по ущелью между грозными заснеженными вершинами-пятитысячниками, что в Фанских горах в Киргизии. Нам надо было подойти к перевалу, преодолеть его и оказаться в долине. И вот мы на месте. Скинули рюкзаки и огляделись. Луг. Разнотравье. Августовское солнце. Я запомнила необыкновенный запах множества трав и цветов. «Как на другой планете», – подумала я тогда. Наклонившись к теплому валуну, я разглядывала растение с цветком. Цветок был нежно-розового цвета, крошечный и весь как будто мохнатый. Но что самое удивительное – цветок был четко квадратной формы. «Точно – другая планета», – опять подумала я. Когда мы после того похода «спустились с гор», вернулись в город, то узнали, что в наше отсутствие в стране было очень необычное событие – попытка государственного переворота, которая вошла в историю под аббревиатурой ГКЧП. Так вот, к чему я это вспомнила: мои новые духи, как и тот цветок в горах, показались мне диковинными. Заморскими. Не в смысле за нашими морями, Черным, Каспийским, Балтийским, Средиземным или какими другими. Нет. В отношении этих духов речь идет о море на другой планете. Для меня они инопланетно-восточно-заморские. Пахнут таким гибридом граната и манго, с нотками сочинской магнолии, как она пахнет в октябре на закате. И еще мне очень понравилось оформление духов – строгое и изысканное, и роликовое распределение. Удобно дозировать. А дозировать точно надо. Много этих духов наносить не стоит. По крайней мере, на нашей планете».

Прошло полгода, и я забыла об этом парфюме. Когда зять попросил дать рекомендацию по выбору парфюмерного подарка своей жене, я в магазине почему-то напрямик направилась к полке с «Masaki Masaki», на бегу протестировала, и выбрала самую большую коробочку. Я абсолютно не помнила, что у меня есть в коллекции эти духи. Но почему-то уверенно их выбрала.

Парфюмерный подарок понравился. Это было невероятной удачей, так как моя дочь очень консервативна в выборе ароматов и несколько лет пользовалась только двумя из линейки La Perla. И напрочь отказывалась сменить парфюм.

Две «Жемчужины» La Perla дочь отставила и стала пользоваться Masaki Masaki. И вот полгода я наслаждаюсь невероятным по красоте облаком, которое распространяется в нашем доме, когда дочка собирается на работу. Но, что странно, я все равно все это время не вспоминала, что этот же парфюм у меня у самой есть, и я его знаю и люблю.

Сегодня я держу у себя на столике свой флакон Masaki Masaki, и – позаимствовала – большой флакон дочери. Для меня загадка, как я давала совет зятю – не помня про свои духи. Это весьма странно, что я дважды интуитивно выбирала оба аромата, но не провела параллель между ними. Это ведь одно и то же! Почему я не вспоминала этого так долго?

Сегодня я поняла причину.

Мой Masaki Masaki с роликовым распределителем, и я его наносила на свою кожу. Интересный цветочный аромат имел свое звучание на мне, и эту музыку я слышала с самой себя, не со стороны. Но совершенно другие ноты я слышала от облака, которое носила дочь. Она никогда не наносит духи на кожу. Она распыляет их в воздух, а потом под эти капли встает.

Мельчайшие пылинки духов попадают на волосы, плечи, платье. И выдают в итоге ароматное облако.

Итак, аромат звучит по-разному в зависимости от способа нанесения/распыления. Это первое. Второе – на мне и на дочери аромат играет разными нотами. Нельзя сказать – в одном случае роскошно, богато, а в другом нет. Нельзя сказать, что в одном случае сладко, а в другом кисло или фруктово. Ничего такого сказать нельзя. Просто в двух случаях это разные ноктюрны.

Однако в обоих случаях аромат прекрасен.

В заключение кое-что об аромате и бренде из необозримого интернетного океана:

Дизайнер Масаки Матсушима (Masaki Matsushima) удачно сочетает традиции европейской парфюмерии с немыслимым минимализмом и лаконичностью Японии.

Аромат Масаки Матсушима Масаки: «Настоящий японский», – так охарактеризовали его пользователи.

Страна: Япония

Год создания: 2007

Пол: Для женщин

Группы: Цветочные, Фруктовые

Парфюмер: Jean Jacques

Базовые ноты: Мускус, Пачули, Малина

Средние ноты: Магнолия, Цветок черешни, Роза

Верхние ноты: Личи, Маракуйя, Арбуз

Шипры

В 2017 году исполнилось 100 лет особой группе ароматов – «шипры».

«Chypre» – так назывались духи бренда Coty 1917 года. Они были созданы на основе мха, произрастающего на Кипре. Кроме дубового мха, французский парфюмер Франсуа Коти включил в состав «Chypre»: пачули, бергамот, ладан и сандал.

Парфюмерная общественность отмечала столетие «Chypre» как важное событие. На самом же деле первые шипры появились в 1840 году, но тогда они еще не были выделены в отдельную группу. И Coty были не первыми, кто использовал название «Chypre» для духов – Guerlain выпустил аромат Chypre в 1909 году, а в 1912 году – Chypre d'Orsay. Однако отдельной группой шипры стали считаться только с 1917 года.

В 2010 году был издан закон IFRA, который запретил парфюмерам использовать некоторые растительные компоненты. Дубовый мох вошел в число запрещенных растений, как редкий и исчезающий на планете. В качестве альтернативы стали использовать гальбаниум и синтетический заменитель легендарного растения. Запахи в целом похожи, однако знатоки уверяют, что истинная роскошь и глубина аромата теперь отсутствует.

Первым шипровым ароматом, с которым в нашей стране познакомилась все представительницы моего поколения – это папин или дедушкин «Шипр». Одеколон, которым после бритья дезинфицировали кожу многие мужчины.

А кроме этого одеколona, в течение жизни, в основном в молодости, я пробовала, носила и любила шипровые ароматы, даже не подозревая, что они шипровые. Они просто были прекрасными. Это:

Lancome Magie Noire

Paloma Picasso Paloma Picasso

Christian Dior Diorella

В этой троице самые теплые воспоминания у меня остались от Lancome Magie Noire. Этот аромат у меня прожил очень и очень недолго. Не потому, что я носила парфюм слишком интенсивно. Просто ко мне приехала бабушка. Она уже была очень старенькая, плохо ходила, но все же отправилась самостоятельно осматривать квартиру. Возвращается бабуля в гостиную – и все ахнули. От ее благоухания. Бабушка моя, как выяснилось, заходила в мою комнату, увидела необычный флакончик, и надушилась парфюмом по укоренившейся привычке – способом, которым пользовалась всю свою жизнь. А именно, так. Духи она наливала в одну ладошку, второй прихлопывала, и потом ладошки-ладушки наносились на уши, под мышки, под сиськи, потом ладони растирались и на лицо, волосы, наносились оставшиеся флюиды. Естественно, у меня больше не стало Lancome Magie Noire. В первый момент я расстроилась. Но быстро успокоилась. Первая причина: бабушка до сегодняшнего дня – это самый любимый в моей жизни человек. Хотя ее нет с нами уже 35 лет. И вторая причина – это мое понимание, что за все в жизни надо платить. Одномоментно потратив мой парфюм, бабушка неосознанно востребовала с меня долг. Этот долг я накопила, все свое детство нещадно, без ограничений, бесконтрольно выливая на себя парфюмерию из бабушкиной коллекции.

Следующий список – это свежепробированные мною ароматы.

В этом, 2017, году я попробовала ряд ароматов, и тоже полюбила их, в той или иной степени. Ну, или просто заметила! И они тоже шипры! Вот они:

Guerlain Shalimar Parfum Initial

Christian Dior Miss Dior

Tom Ford White Patchouli

Hermes Terre d'Hermes Parfum (мужской)

Trussardi Skin (мужской)

Gucci Pour Homme (мужской)
Hermes Hermessence Vetiver Tonka (унисекс)
L'Artisan Parfumeur Timbuktu (унисекс)
Mancera Roses Jasmine (унисекс)
Tom Ford Black Violet (унисекс).

Уверена, я попробовала больше, не все смогла быстро вспомнить. В этом списке особо могу отметить L'Artisan Parfumeur Timbuktu. Такое плотное шикарное облако ношу с собой, если надеваю их, будто я не на рынок иду за продуктами, а выступать еду в английский парламент. Сейчас на стадии распробывания находятся Hermes Hermessence Vetiver Tonka. Необычно, но я еще не сформулировала свои чувства по отношению к нему.

Сотни шипровых ароматов существуют, живут рядом с нами и ждут, когда мы их полюбим. Но жизни на все это множество не хватит. Пока, на сегодняшний день, я составила маленький список. Что планирую попробовать. Я еще не пробовала их, но планирую познакомиться вот с этими шипровыми ароматами:

Chanel Coco Mademoiselle
Guerlain Mitsouko
Yves Rocher Comme une Evidence
Dolce&Gabbana Velvet Patchouli
Frederic Malle Le Parfum de Therese
Giorgio Armani Prive Cologne Eclat de Jasmin
Givenchy Chypre Caresse
Guerlain Rose Barbare
Serge Lutens Chypre Rouge
Tom Ford Arabian Wood.

Однако, есть еще один шипровый женский аромат, который я попробовала в этом году, и который очень полюбила. Это Бандит! Я думаю о нем почти каждый день. Как и в случае с Lancome Magie Noire, Бандит напоминает мне родного человека, которого тоже очень давно нет с нами. Это мой муж.

Написала о парфюме заметку. Вот выдержка из нее:

В 1944 году первая женщина-парфюмер Жермена Селье создает аромат Bandit. Это произошло за двадцать лет до того, как шипры в качестве мужских ароматов вошли в моду. В настоящее время Bandit выпускается. Оригинальная формула аромата 1944 года сохранена, в 1999 году ее лишь восстановили, парфюм получил второе рождение после 25-летнего перерыва.

ROBERT PIGUET BANDIT. Я все время о нем думаю. Нравится. В душу запал.

В связи с этим стала искать мнение о Bandit у Луки Турина. В его книге «Парфюмерный гид» нашла список парфюмов под названием «Лучшие шипры». Читаю:

31 Rue Cambon
Aromatics Elixir
Bandit
Chinatown
Diorella
Givenchy III
Jubilation 25
Knowing
Mitsouko
Pour Monsieur

Вот. Бандит попал в десятку лучших! Кроме этого, он получил от Луки оценку «5», что значит «шедевр, великий аромат». А еще в числе лучших шипров есть аромат, который я включила в список планируемых знакомств. Это Mitsouko. Поставлю его в свой список первым!

Благородный живичный

Я обнаружила очередной очень серьезный пробел в моем парфюмерном образовании – я ничего не смыслю в истинных, головокружительных фужерах. Эта группа ароматов, понятная мне теоретически, с большим трудом укладывается у меня в голове, как реальный аромат, витающий вокруг меня здесь и сейчас.

Я уже пробовала классические фужерные ароматы дома Houbigant. И они мне очень понравились. Но они, видимо, были какими-то рафинированными/адаптированными фужерами. Сегодня пробую Frapin Paradis Perdu 2013 года. Это аромат/унисекс. Группа древесные/фужерные.

Вот так ароматище! Сбил меня с ног. «Благородный живичный». Так я назвала его, что называется «с ходу».

Видимо, чтобы оценить и понять такого высокого полета парфюм, нужно иметь определенный уровень восприимчивости, незапороженности, готовности понять незнакомые оттенки чужой культуры. Иметь самой аналогичный уровень культуры, пусть даже диаметрально другой. Оценить роскошный уровень элитной парфюмерии, только оторвавшись от сохи, сложно.

Я, конечно, уже не от сохи. Но соха была всего три поколения назад. И к уровню дорогого французского фужера я пока не готова.

Аромат Frapin Paradis Perdu мне не нравится. Как парфюм для женщины он, на мой взгляд, не пригоден. Мне кажется, что он пахнет лесом, где стоит баня из свежих необработанных бревен. Причем, баню истопили ночью. Скорее всего, поздней осенью. А в бане на печке выложены камни, на которые нужно лить воду. Так вот в эту воду налили какой-то травяной состав, необычно для нашего времени первобытный. В него добавили сухие травы, сено, полынь. И этот дух очень хорош. Для бани. Но не для моих платьев и чтобы в них пойти в гости.

Я вчера надела аромат Frapin Paradis Perdu, а сегодня не смогла надеть другой, потому что духом этого парфюма пропиталась вся моя одежда. Срочно все на стирку!

Ну и какой же это райский парфюм? Нет, название не подходит! Да, он теплый. Но не так предположительно должно пахнуть в Раю. Ну не стогом подопревшего сена же. Но если он Рай потерянный? Тогда нормально – так может пахнуть тоска по безвозвратно утраченному. Яндекс/переводчик считает, что правильно так перевести Paradis Perdu: тайный. Притаившийся Рай. Не потерянный.

Аромат Paradis Perdu явно сможет оказывать терапевтическое действие. Если зимой приболел и дома остался, в теплом халате, который ты не боишься пропитать запахом леса – поможет не унывать. Может настроить на умиротворенное философское настроение. Чтобы не расстраиваться, что ОРЗ нарушило все твои планы.

Знакомство с ароматом – положительный ольфакторный опыт. Я Paradis Perdu покупала без оглядки на расписание его нот. Только по виду флакона. Винтажный флакон с жидкостью цвета дорогого коньяка, и с деревянной крышкой – от него повеяло теплом и уютом. А сейчас посмотрела на пирамидку – хорошо, что не смотрела до покупки. Там написано про цитрусовые. Какие цитрусовые могут быть в осеннем влажном непроходимом лесу?

Теперь информация по бренду. Я счастлива, что нашла этот аромат, потому что это был случай познакомиться с брендом. Французский бренд Frapin, семейный бизнес. Основная деятельность – Beverages. Фрапины более 700 лет производят элитные коньяки! Парфюмерия у них строго нишевая. Всего 13 ароматов – с 2007—2017 год. Парфюмерия от Frapin была создана как продолжение старинных традиций компании и воплотила в себе все то, что присуще редкому эксклюзивному коньяку: насыщенность, богатые глубокие оттенки, запах дерева, кожи, смолы и незабываемый аромат. (Laparfumerie.org).

В описаниях аромата Paradis Perdu Frapin на различных сайтах в интернетном океане много незнакомых компонентов:

Верхние ноты:

Грейпфрут, Бергамот, Лимон и Мандарин

Средние ноты:

Базилик, Равенсара, Обвойник, Гальбанум, Элеми, Сено и Ветивер

Базовые ноты:

Кедр из Вирджинии, Палисандр, Лабданум, Древесные ноты, Мох и Мускус.

На другом сайте такое описание компонентов:

Верхние ноты:

Бергамот, Грейпфрут, Мандарин

Средние ноты:

Ветивер, Сено, Гальбанум, Элеми, Базилик

Базовые ноты:

Древесные ноты, Ладан, Дубовый мох, Мускус

Парфюмер: Amelie Bourgeois. Амели Буржуа, французский независимый парфюмер.

Амели выросла во французской деревеньке, где с детства ее окружали разнообразные запахи: сена, почвы, песка, сосен... Неосознанно, она увлеклась ими. В течение трех лет она изучала косметологию. Когда тайны парфюмерии стали открывать ей, она научилась играть с запахами из своего детства и своими воспоминаниями, воссоздавая атмосферу прошлого. (Laparfumerie.org)

Итог изучения парфюма у меня такой. Аромат мне не нравится. Носить его я не буду. Однако для новых впечатлений и расширения обонятельного кругозора он был мне необходим. Знакомство с ним обогатило мои представления о нашем безграничном мире, состоящем из тысяч разных запахов.

Немного теории

Сегодня решила записать своими словами, что я поняла из статьи знаменитого парфюмера прошлого столетия Эдмона Рудницка. Его труды есть в свободном доступе – любой может почитать. Ни одной ссылки и цитат в моем тексте нет. Я записывала словами только свои чувства, испытываемые от понимания мыслей этого великого человека. Чтобы лучше впитать его мудрость.

Духи – это коктейль из разнообразных ароматических продуктов, разведенных в нужной пропорции в спиртовом/масляном растворе. Просто смешивать наугад и наобум – слишком затратно. Нужен план этого парфюмерного танца. Продуманный план. Сценарий составления духов, их музыкальная тема и аранжировка. Вступление, основная часть и заключение. Каждую мелочь нужно записать. Держать все это в голове невыносимо даже очень талантливому человеку.

И этот рисунок парфюмерного танца бездумно составлять тоже нельзя. Это как просто мазать холст. Нужна идея. Смысл. Что мы хотим сказать миру? А вот что нам удастся сказать миру – это зависит от таланта и трудолюбия. Ну и от уровня профессионализма, тоже, конечно.

Без профессиональных знаний состава компонентов, технологии создания парфюмерии, последствий смешивания различных веществ, даже талантище – подарок судьбы не поможет составить настоящие хорошие духи.

Чтобы стать профессионалом, нужно близкое по данной деятельности образование, интерес, способность запоминать запахи и вещества, и их названия. Также нужен учитель. Маэстро. И нужна практика. Пробы и ошибки. Они неизбежны.

Аромат. Запах. Это знакомые нам слова. Эти два определения могут отражать наше восприятие того, что существует в природе. Нам не надо напрягаться и объяснять свои ощущения/ассоциации, если нужно просто сказать, чем пахнет вот этот цветок. Мы скажем: аромат розы. Также мы можем сказать: роза пахнет хорошо.

С парфюмерией гораздо сложнее. Если сказать: эти духи пахнут розой, то это будут не духи. Духи настоящие – это палитра разнообразных запахов, которые слились воедино. Можно сказать: духи пахнут хорошо или плохо. Или вкусно/невкусно. Но эти слова никак не смогут описать всю нотную запись данной парфюмерной музыки.

Научиться запоминать, осмысливать чувства, записывать и произносить вслух слова, их обозначающие, люди учились много столетий. Языки, искусство и науки развивались, расширялся лексикон и понятийный аппарат. Человек научился и продолжает учиться описывать чувства, которые возникают у него при виде красивой природы, картины, здания, инструмента, песни, поэмы. И учится этому уже сотни и сотни лет. Этот же процесс происходит и в отношении парфюмерии. Однако эта сфера человеческой деятельности слишком молода – ей с натяжкой лет 150. И потому труднее всего среди всех произведений человека описывать именно парфюмерию.

То, что реально чувствует наш нос, еще не имеет ни в каком языке точных и всем понятных определений. Поэтому чаще всего про духи люди говорят: вкусно, приятно, хорошо. Если напрягаются, еще могут сказать: тепло, глубоко, мягко. А если еще сильнее напрягутся, то скажут: скучно, жизнерадостно, грустно.

Но все эти определения о чем угодно, но только не об истинных чувствах, которые мы испытываем благодаря своему обонянию. Эти определения – заимствованные, условные. Они не передают сути чувств, вызываемых ароматами.

Люди затрудняются описать – и они не виноваты, что язык еще не выработал таких слов – парфюмерию, как произведение искусства, как слившийся конгломерат ароматов, порождаю-

ший невиданный в природе альянс. Поэтому почти все пытаются услышать в парфюме нечто простое и знакомое – аромат розы, или хвои, или дерева, или фруктов. Людям так легче.

Можно взять словарь синонимов/антонимов/эпитетов. Их – бездна. Но если их использовать для характеристики запахов, ароматов, парфюмерии, то они все равно не уловят сути. Так только, для красного словца, можно многозначительно заявить про духи: это громкий аромат. Или веселый аромат. Или ласковый аромат. Нет-нет. Все это чужие, неподходящие эпитеты для мира запахов.

Придется ждать, пока человечество выработает ольфакторный лексикон. Да и то, сам по себе он не выработается. Все люди должны прилагать усилия по вариантам описания запахов, учиться этому. Важно: получать парфюмерную информацию, исследовать, запоминать, пробовать разные ароматы. И пытаться их описывать. Для себя в первую очередь. Вносить, так сказать, свой вклад в развитие человеческой мысли в этой области. Нам всем надо стараться выражать свои чувства, искать способы их определения, не заимствованные от других органов чувств. Не уставать пробовать ароматы и пытаться выразить словами полученные впечатления. Подыскивать слова и придумывать новые. Возможно, нам удастся сократить этот путь с нескольких тысячелетий хотя бы только до одного. Нужно хотя бы догнать по словарному запасу другие сферы восприятия. Насчет – «перегнать» – говорить пока не приходится.

У парфюмеров уже есть классификация духов. Например, шипры, цветочные, восточные. Это уже что-то. Но все это еще далеко от совершенства, с которым музыкант просто записывает возникшую в его голове и сердце мелодию на нотной бумаге. И ее легко смогут прочесть все музыканты мира. Когда-нибудь так будет и с духами!

Но пока для парфюмерии это невозможно. При описании духов используются лишь образы. Знакомые слова, ассоциации. Сравнения и заимствования из других сфер человеческого восприятия мира. Пока невозможно записать особыми словами и понятиями то, что мы чувствуем, вдыхая аромат. Даже всем существующим в природе запахам невозможно дать имя. Что уж говорить о парфюмерии, где априори присутствуют сотни веществ, обладающих своим ароматом и меняющих его под воздействием соседей.

Кроме классификации парфюмерии на группы, имеются в арсенале парфюмеров различные другие виды группировки. По видам материалов, например, или по их стойкости, или по их происхождению. Однако, и эти группировки относительны. Парфюмеры при изготовлении духов нацелены на создание новых, уникальных связей, которые невозможно угадать никому, кроме самого парфюмера. Он часто специально старается замести следы. А иначе формулу новых духов разгадают и похитят.

Парфюмеры продолжают разрабатывать способы записи новых палитр ароматов, составлять таблицы, классифицировать запахи и вещества по разным их признакам. Одним словом, работа идет. Разрабатываются новые термины, ведутся записи по изменениям, вариативности запахов. Вводятся новые понятия.

Но тут обнаруживается еще один подводный камень. Да, нет понятийного аппарата для описания запахов. Но ведь еще есть индивидуальные особенности каждого человека в восприятии запахов – разнятся они почти как отпечатки пальцев. Даже когда будет выработан первоначальный общечеловеческий лексикон для обозначения усредненных ольфакторных впечатлений, он начнет разбухать от дополнений,

замечаний и комментариев отдельных индивидуумов. Потому что красный цвет почти всем видится красным. А вот один и тот же запах, скорее всего, будет иметь множество вариаций ощущений от его восприятия. Как будем разбираться со всем этим, люди? Это – долгосрочный план. А пока будем продолжать использовать образные выражения, знакомые формы, ассоциации, образы из глубин нашей памяти. И все это будет продолжать быть исключительно субъективным.

Описывать парфюмерию бесконечно сложно. И людей, способных хоть как-то осуществлять этот процесс, ничтожно мало. А может быть, и не нужно слишком уж упорно описывать их именно сегодня. Или сегодня, но не всем. Необязательно изощряться, искать надуманные слова и образы. Каждый может пробовать и пробовать, думать и думать. Ощущать свои чувства, слушать свою интуицию и сердце. И просто решить: нравится вам парфюм или нет. И не искать в нем деревяшки, головешки, перчинки, кислинки ветерки, и ананасы. И прочее такое же, часто непонятное и даже убогое в смысле качества сравнений.

Наслаждайтесь ароматами и жизнью. Ищите свой парфюм.

Говорите с ним. Думайте о нем и слушайте, что он сам вам о себе скажет.

Династия Герлен: хромосомы гениальности

У меня нет возможности, желания и потребности проводить научную работу в архивах парфюмерного Дома Герлен, чтобы самостоятельно написать его историю. Поэтому для приобретения приблизительных знаний об этой самой истории я использовала статью Надежды Никольской «Жан-Поль Герлен. Конец Ароматной империи». Я нашла ее на странице 521 во втором томе сборника статей по истории парфюмерии. Ароматы и запахи в культуре/ Составитель О. Б. Вайнштейн/ В двух томах/ М.: Новое литературное обозрение, 2010 – почти тысяча страниц интересного материала по разным вопросам парфюмерных знаний.

Я не бывала в Париже и не знаю французского языка. Даже в нашу Ленинку поискать информацию по теме ехать не хочу. Нет сил, да и уверенности, что я там что-то найду, у меня нет. Я думаю, что существует очень мало литературы по парфюмерии на русском языке: всегда просматриваю библиографию в имеющихся книгах по парфюмерной теме – в основном используется литература на иностранных языках.

Династия Guerlain: четыре поколения и почти 200 лет триумфа!

Последний из Герленов-парфюмеров (Jean-Paul Guerlain) в настоящее время жив – ему еще не так много лет (он 1937 года рождения), но он отошел от дел своего Дома. Ушел на пенсию, но за некоторое время до этого (в 1994 году) он продал свой семейный бизнес, и уже работал в нем как наемный работник. Вот уж точно – конец империи.

А начало империи можно считать с 1828 года, когда первый Герлен открыл магазинчик, в котором торговал мылом и своими первыми рукотворными одеколонами- Senteur des Champs и Esprit de Fleurs. Звали его Pierre-Francois-Pascal Guerlain. В 1853 году Пьер Герлен создал одеколон «Eau Imperiale» и подарил его венценосным новобрачным – императору Наполеону III и испанской принцессе Евгении. Флакон из темного стекла, созданный по этому случаю, был украшен эмблемой Бонапартов – золотыми пчелами, впоследствии превратившимся в фирменные герленовские соты.

У Пьера Герлена было 2 сына. Скончавшись в 1964 году, Пьер оставил сыновьям своё парфюмерное предприятие в превосходном состоянии. Старший, Эме (Aime), занялся созданием новых ароматов. А младший, Габриель (Gabriel), взял на себя коммерческие дела.

Самым знаменитым ароматом второго поколения династии стал Aime Guerlain Jicky 1889 года.

Ярким представителем третьего поколения семьи стал племянник Эме, сын его младшего брата Габриэля, Жак (Jacques). В 1919 году он сотворил духи «Mitsouko», а в 1925-м – аромат «Shalimar». В 1933 году одеколон «Vol de Nuit» («Ночной полёт») он посвятил лётчику и писателю Антуану Сент-Экзюпери. В 1955 году состарившийся Жак Герлен создал аромат «Ode» совместно со своим 19-летним внуком Жан-Полем.

Четвертое поколение семьи – это Jean-Paul Guerlain. Внук Жака, правнук Эме и прапра-внук Поля. Того самого, что начал с продажи мыла.

О ныне здравствующем наследнике знаменитой парфюмерной династии известно, что он очень богат: в 1996 году его состояние оценивалось в 3,5 миллиарда франков. Также известно, что он всю жизнь был заядлым курильщиком, но это нисколько не испортило его обоняние: он безошибочно умеет определять 3000 оттенков запахов. Формально у семьи есть пятое поколение: у Жана-Поля подрастают три внука. Однако ароматы создаются в настоящее время посторонними для семьи людьми, хотя школу подготовки они прошли у мастера. В 1994 году парфюмерный дом династии Guerlain, перестал принадлежать этой знаменитой семье.

Первым самостоятельным ароматом Жана-Поля стал «Vetiver» (1959 год).

Всю свою парфюмерную жизнь Жан-Поль не знал провалов. Каждые три-четыре года он не спеша создавал новинки, и все они становились шедеврами. Он – парфюмерный гений.

Залогом успеха парфюмер считал неукоснительное следование традициям, заложенным его предками.

Самые знаменитые духи дома Герлен – это шедевры 4 поколений гениальных парфюмеров. Вот список.

Первое поколение:

1853 – Eau de cologne Imperiale

Второе поколение:

1889 – Jicky

1904 – Champs Elysees (1996 год – ремейк)

1904 – Mouchoir de Monsieur

1906 – Apres l'Ondee

1912 – L'Heure Bleue

Третье поколение:

1919 – Mitsouko

1925 – Shalimar

1929 – Liu

1933 – Vol de Nuit

1955 – Ode

Четвертое поколение:

1959 – Vetiver

1962 – Chant d'Aromes

1965 – Habit Rouge

1969 – Chamade

1974 – Eau de Guerlain

1979 – Nahema

1985 – Derby

1989 – Samsara

1992 – Heritage

1998 – Guerlinade

1998 – Coriolan

1999 – 2001 серия Aqua Allegoria

2009 – La Petite Robe Noire

Отличия Дома Guerlain от многих других:

1. Многие знаменитые ароматы были созданы модными домами. Их основатели – кутюрье. Парфюмерия для них – дополнение к образу их одежды. Это Шанель, Живанши, Диор и многие другие. Герлен занимался не «haute couture» (высокая мода), а исключительно парфюмерией.

2. Основатели знаменитых модных домов, например, Шанель, Диор и многие другие – это самородки, талантливые люди, появившиеся из ниоткуда и сделавшие карьеру благодаря своим талантам. Герлен – наследник старинного парфюмерного дома. И он признан великим парфюмером не благодаря заслугам предков. Он каким-то чудесным образом, генетически, впитал мудрость предыдущих поколений своей семьи, как бы получил ее с генами. Откуда-то взявшаяся в ДНК хромосома гениальности начала делиться и передаваться от Поля всем поколениям его потомков.

Особенности Дома Guerlain:

1. Трансформация уже имеющихся ароматов – одна из многих семейных хитростей дома Герлен. За основу новых ароматов брались проверенные предыдущими поколениями формулы и идеи.

2. Семейной традицией являлось посвящать ароматы известным людям, например, Антуану Сент-Экзюпери, Катрин Денев и другим.

Парфюмерные принципы Дома Guerlain:

1. Композиции никогда не бывают вычурными, сложными, компонентов всегда немного. К примеру, в духах «Нахэма» («Nahema»), которые в 1979 году парфюмер посвятил своей любимой актрисе Катрин Денев, всего двенадцать компонентов.

2. Явное предпочтение отдаётся натуральным ингредиентам. Искусственные материалы лимитированы – их количество не должно превышать 20 процентов.

3. Контроль качества сырья – Жан-Поль ежегодно инспектировал плантации пахучих растений и заводы по производству эфирных масел.

4. Большое значение придаётся дизайну флаконов: «Флакон для аромата – что платье для женщины».

5. Узнаваемость, так как в каждом парфюме присутствует фирменный аккорд, называемый «Герлинад» («Guerlinade»). Точный состав его, конечно, держится в секрете, но известно, что туда входят бобы тонка, роза и ваниль. Так же был назван аромат 1998 года.

Однако на исходе двадцатого века эти принципы перестали вписываться в новые модные тенденции. Духи перестали быть символом красоты, успеха, богатства. Они стали доступными и чаще стали использоваться для создания образов, или как предмет игры, и как предмет коллекционирования. Жан-Поль Герлен, скованный вековыми консервативными традициями, оказался к этому психологически не готов. Если раньше Герлен никуда не спешил и каждую новинку готовил несколько лет, то теперь в одном лишь 1999 году на рынок было выброшено девять ароматов, многие из которых – «Limited Edition», то есть изначально рассчитаны не на вечность, а на сиюминутный спрос. Герленовские ароматы поставили на поток. Возврата в прошлое нет. Теперь создавать новые ароматы под маркой «Guerlain» будет команда сильных, но безымянных профессионалов. А эпоха великих творцов, воплощавших в себе стиль, талант и традиции, вместе с последним Герленом-парфюмером ушла навсегда.

Aime и Jicky

Эме Герлен (Aime Guerlain) – представитель второго поколения династии Guerlain.

Именно Эме Герлен впервые разложил запах духов на три составные части – верхние ноты, ноты сердца и базовые. Кроме того, он стал первым, кто объединил в парфюмерном искусстве натуральные компоненты и синтетические составляющие.

Самым знаменитым ароматом Эме стал аромат Jicky 1889 года. Аромат стал сенсацией. Jicky стал первым ароматом, включающим в свой состав синтетические ингредиенты, в частности, ванилин, кумарин и линалоол в сочетании с натуральными лавандой, бергамотом и норковым маслом. Благодаря такому составу парфюм получился стойким и оригинальным, подходящим как для мужчин, так и для женщин. Бутылочка, в которой продавался аромат, закрывалась пробкой, напоминающей пробку шампанского. Jicky производится и по сей день.

Аромат более ста лет Jicky 1889 не теряет своей привлекательности и востребованности, он считается первым в истории парфюмерии ароматом-унисекс.

«Jicky – бессмертен. Он вечно молод. Его можно носить самому, обожать его, и в то же время совершенно не узнать с кожи другого человека. Не понятно, для кого он – для мужчин или для женщин – на всех он звучит по-разному». (Лука Турин).

Jicky: Группы Древесные, Восточные

Jicky: Парфюмер Aime Guerlain

«Мужской» основой Jicky служит запах свежескошенного сена, а отчетливые оттенки сандалового дерева и майорана рассчитаны на прекрасную половину человечества.

Jicky: Верхние ноты

Розмарин, Мандарин, Бергамот и Лимон;

Jicky: Средние ноты

Бобы тонка, Лаванда, Корень ириса, Корень фиалки, Базилик и Жасмин;

Jicky: Базовые ноты

Специи, Кожа, Сандал, Палисандр, Амбра, Бензоин, Ваниль и Розовое дерево.

Почему аромат получил такое имя? Есть две версии. И они намекают на двуполость духов. «Jicky» – это имя одной англичанки, приятельницы Эме, и домашнее прозвище его племянника Жака (Jacques).

Кстати, я не верю, что нормальный мужчина станет создавать таинственные духи в честь своего малолетнего племянника. Я уверена, что духи посвящены любимой и скорее всего недолюбленной женщиной. Или потерянной.

Я очень хочу иметь такие духи, но пока не имею возможности. Пока только смотрю на фото, читаю информацию о нем, мечтаю. Решила из отзывов составить выжимку характеристик, которые мне интересны. На память. Буду готовиться к тому моменту, когда эти духи появятся на моем туалетном столике.

Первым странным словом, которым я заинтересовалась в отзывах, была «индольность». Теперь я знаю, что это.

Википедия: Люди, знающиеся в парфюмерии, услышав о жасмине, обычно ожидают в первые же минуты вместе со сказочным благоуханием этого нежного цветка уловить неприятные индольные нотки. Кто не знаком с этим определением, готовьтесь закрывать носы от одного упоминания об «индольности», ведь это понятие ассоциируется с «фекальными» запахами.

Итак, выжимка из отзывов.

- «Jicky многогранен и одновременно прост в восприятии – поразительная фундаментальность и глубина прячется в этой золотистой водичке.

Вообще меня сначала отпугнула откровенная индольность, которая, казалось бы, так и останется с тобой до конца, но нет – вскоре управление композицией берут на себя лаванда, разнотравье и сандал».

- «Jicky Guerlain – прозрачный, звонкий, жизнерадостный. Он жонглирует нотами лаванды, лимона – свежего и засахаренного, ванили и бобов тонка и призывает к легкомыслию и веселью».

- «Парфюм исполняет свой выход потрясающим аккордом, которая охватывает четыре октавы – от земельно-коричневого до небесно-голубого – и проходит, оставляя за собой загадочный и улыбающийся след. Это квинтэссенция духа Дома Guerlain».

- «Для меня этот аромат – жестокое разочарование, вообще не понимаю, КАК такое можно на себя надеть????»

- «Винтажная туалетная вода —
не, ну шо вам сказать? Тема не нова, да. Лаванда и ваниль со множеством нюансов. Мужчинам вполне сойдет».

- «Если от красоты современного парфюма перехватывает дыхание, то как же хорош был исходник?»

- «Да здравствует мыло душистое!. Аромат очень понравился своей необычной луговой травянистостью, но мысль о мыле не дает покоя. Летом буду носить обязательно».

- «Капризные и необычные духи, очень сильно мимикрирующие под химию кожи. У меня парфюм 7,5 мл из испанского El Corte Ingles, купленный в 2005 году – то есть нормальный аутентичный вариант».

- «Первые 30 мин нужно пережить при знакомстве – вначале взрыв яркой очень тошнотной молочно-сливочной нотой. Насколько я любитель чего-то специфического, но меня передернуло, я спрятала блоттер в сумку. Спустя 2 часа – приятная лаванда с ванилью и розмарином и легкий намек на женскую замшевую перчатку. Парфюм для аристократки начала 20 столетия».

- «Кто-то тут писал про запах изо рта – соглашусь, тоже заметила такое. Но когда эта нота уходит, минут через 20—30, аромат становится просто невероятно красивым! Очень необычный, яркий, ни на что не похожий, пряный, может даже чем-то похож на Звездочку, но это сходство ничуть не пугает и не отталкивает. Совершенно бесподобный аромат!»

- «После нанесения на кожу я почувствовала резкий запах „животинки“ – а если уточнить, то я пахла, будто меня пометили все дворовые коты вместе взятые! Никаких других нот – кошачьи метки и все! Но я не смыла, так как знала, что нужно просто подождать, как и с другими ароматами подобного типа (переждать, пока уйдет первая волна). И вот, минут через десять аромат решил показать мне себя – какой он на самом деле – классика Герлена, аромат дорожущего мыла который просто сплетается с кожей и с запахом моего тела, образует симбиоз».

- «Анималика – мягко сказано. (Анималика – животные запахи). Запах фермы – это будет точнее. Видимо, кому-то везет, и ему этого в Jicky не перепадает, а вот мне – увы. Несправедливость! Зато, какое чудо – послевкусие, остающееся на следующий день. Но в начале – не знала, куда и деваться».

- «Чем больше я погружаюсь в ароматы Герлена, тем больше думаю: – а не пришлось ли мастеру продать свою душу...?»

- «Судя по всему... винтаж и современная версия – это несравнимые вещи. У меня современная версия, к сожалению. Обиды не передать. По началу, сразу после нанесения парфюм выдает то, что здесь благородно называют анималикой. Не буду кривить душой, да простят меня поклонники этого творения, пахнет он для меня лавандовым освежителем воздуха обильно popryskанным в общественном туалете».

- «Пропитанные бензином кожаные перчатки».

- «Впервые попробовав Жики, решила, что, наверное, никогда больше не надену ЭТО, именно из-за очень физиологического запаха; поднося запястье с Жики к носу, я могла вызвать слабый рвотный рефлекс. В шлейфе никаких фекалий не было и нет. К этому индолу, по мере изнашивания, обоняние достаточно быстро приспособилось и трансформировало его в теплый негромкий животинистый запах, который сейчас очень позитивно воспринимается как мной, так и другими, как некая теплая телесность. Индольная нота есть везде, в ПВ, как мне кажется, более выраженная».

- «С ЖЭКи, как ни с кем, уверенно и надежно, ощущение физического и психического комфорта. Ни один более парфюм так не поднимает мне самооценку!»

- «Сначала такой приятный аромат, а потом через минут тридцать не покидало ощущение, что я сижу в странной цветочной клумбе с тошнотворными цветочками, а рядом стоит тарелка с куриным бульоном. Вот что это? Анималика? Или животное?»

- «Первое впечатление было просто волшебным. Сливочно-карамельная дымка, безумно вкусная... Не было ничего резкого и неприятного. Просто восторг.

При втором же нанесении-дикое разочарование. Выдал мерзопакостнейшую анималику. Была поражена и удивлена-неужели от этого же аромата я была в восторге вчера?!»

- «Jicky – это мой любимый яд. Дайте мне есть его ложками, пить его чашками!»

- «Люблю, но не понимаю (если так можно выразиться). Очень поднимают настроение. Это лекарство от хандры и меланхолии».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.