

ВАЛЕНТИН БАЛАШ



ТЕЛЕЖУРНАЛИСТ
ЛАЙФХАКИ

Валентин Балаш
ТЕЛЕЖУРНАЛИСТ.
ЛАЙФХАКИ

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=63698787
ISBN 9785005309068*

Аннотация

Как взять интервью, если собеседник против? Что делать когда журналисту хамит звезда? По каким критериям отбирают ведущих для выпуска новостей? И как пройти кастинг на федеральный канал? Автор книги – известный журналист, проработал более 20 лет на ведущих телеканалах России. В книге он также поделится рекомендациями написания текстов для прямого эфира и речевыми техниками. Возьмите в руки микрофон, включите камеру смартфона – мы начинаем!

Содержание

Профессии ТВ: Линейный продюсер	60
Fake news! Как отличить подделку	71
Конец ознакомительного фрагмента.	73

ТЕЛЕЖУРНАЛИСТ. ЛАЙФХАКИ

Валентин Балаш

© Валентин Балаш, 2021

ISBN 978-5-0053-0906-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

*Эта книга посвящается всем, кто мечтает работать на телевидении. Здесь я попытался собрать весь свой опыт...
Стоп!*

Так, пожалуй, я бы начал писать эту книгу, если бы мне было всё равно. Но я себя чувствую по – другому, мне всегда интересно то, что я делаю, и поэтому давайте знакомиться!

Привет!

Меня зовут Валентин Балаш, и я тележурналист!

Уфф,...знали бы вы, сколько энергии заложено в этой профессии. И я вам скажу честно: до сих пор нет ни одной такой работы, после которой выходишь уставший, но счастливый. Когда – то я мечтал появиться на экране с микрофоном в руках и сказать что то – вроде: -«За моей спиной находится»...

Удивительно, но моя мечта сбылась.



Первый канал, программа «Время», телекомпания НТВ, расследования на РЕНе, – и еще десяток программ, где я был корреспондентом, ведущим, шеф – редактором.

Если бы можно было представить телевидение в виде человека, то я сказал бы, что эта такая недоступная девушка, которой всё мало и она постоянно требует жертв. День за днем ей нужно доказывать, что ты достоин! Но согласитесь, так интересно покорять крутые вершины. Живешь

не зря!



Всё, что здесь написано, я пропустил через себя. У меня не было влиятельных покровителей и все приходилось в буквальном смысле «пробивать лбом»: обращаться, когда отказывают, работать без оглядки на часы, добиваться результата, когда всё плохо и все против.

В этой книге я решил поделиться с вами своими наработками, знаниями, практикой.

Как взять интервью, когда его не дают? Что делать если хамит известная личность? В чем важность речевых техник и почему нужно возить с собой пудру? Все это и многое другое вы узнаете из этой книги.

Ну что, рванем эфир?!

Три! Два! Один! Работаем!

3 способа найти работу на TV



Как попасть на телевидение? Очень просто. Сегодня существует огромное количество кастингов, «Дом 2», «Давай поженимся», большое количество реалити – шоу ждут своих участников, наконец, можно отправить резюме на сайт телеканала – поиск, клик, и информация доступна.

Это так, но при этом почему – то крупные телеканалы, и серьёзные информационные программы открытый «клич» не устраивают. Как вы думаете почему? Ответ прост. Потому что здесь работают с очень ценным ресурсом – информацией и им нужны проверенные люди, на которых можно

положиться, доверить важную работу. «Веерные рассылки» резюме здесь не помогут.

Тогда как же устроиться на такую работу? Быть ведущим, или снимать свои репортажи как журналист?

Если бы можно было повернуть время вспять, и мы бы оказались на тридцать лет назад, я бы вам с уверенностью сказал, что на телевидение, а тем более в кадр «с улицы» попасть просто невозможно.

ТВ в Союзе как место работы, было только для избранных. Родственники и знакомые Политбюро, дети влиятельных сотрудников МИДа, КГБ, – вот кто составлял костяк телевидения от 60 годов – до лихих 90.



Журналист Михаил Таратута рассказывает о «взрыве кита» в Орегоне 1970г.

Тогда не делали ставку на журналистов, новости состояли только из сообщений о действиях партии и правительства, а ведущий зачитывал в эфире текст с листа.



Диктор Светлана Токарева зачитывает программу передач. СССР 1988 г.

Жесть, правда? Хорошо, что эти времена прошли, и сегодня возможность получить работу на крупном канале и в серьёзной программе есть для каждого. Я расскажу вам три стратегии как попасть журналисту в информационную службу федерального телеканала.

Первый путь. И это мой пример.



Репортаж на кабельном тв

Вы начинаете работать корреспондентом на маленьком либо региональном канале. Там вы приобретаете опыт. Учитесь снимать сюжеты, вести эфиры, брать интервью у должностных лиц. Для практики подойдет любая студия, даже кабельного телевидения.

Именно там вы можете приобрести так нужные всем основы и навыки работы: как общаться с оператором, чтобы он снял нужную вам «картинку», как взаимодействовать с режиссёром монтажа, который занимается склейкой вашего материала. Записать стендап, отредактировать текст, найти нужный телефон собеседника, – вот всему этому вы научитесь в маленькой региональной студии.

А затем штурмуете вершины федеральных информационных «гималаев». Именно так я и сделал. Это была небольшая студия, и мы практиковались, как могли. Сейчас, конечно, это нельзя назвать работой, но тогда мне казалось это просто что – то нереальное.

Я был увлечен этим без оглядки на часы, без осознания того, что прошёл рабочий день. Мне всё хотелось делать, везде вникать, спрашивать.

После года такой работы, я оказался в коридорах Останкино. Там уже началась другая жизнь. Но это уже совсем другая история.

А вы запомните: региональные каналы, а также маленькие студии – идеальный плацдарм на пути к многомиллионной аудитории федеральной структуры.

Путь второй



Схема этого трудоустройства звучит так: вы приходите на крупный канал, Первый, Россия, НТВ и начинаете с малых низовых должностей.

И постепенно растёте на месте.

К слову, много известных журналистов, начинали как администраторы.

Принести чай, распечатать материал, встретить гостя, посидеть «на титрах» – эта работа не требует особых навыков, но она даёт то самое «погружение».

Вы смотрите на рабочий процесс со стороны и как бы при머яете эфирные должности на себя. И это ключевой мо-

мент, потому что вы открываете что-то новое и если раньше вам хотелось быть ведущим, то вы, увидев работу коллег, не нашли в этом ничего положительного. Зато вам понравилось, как работает режиссёр на выпуске новостей, или вдруг вы поняли, что вам не обойтись без подбора людей на программы, а это прямой путь в кастинг – бюро.



Всего этого не узнаешь, пока сам не окажешься в студии, пока не поймёшь, как работает телевизионная команда. Творческая, техническая, административный персонал.

Находясь в начале пути, постепенно вы привыкаете к редакции, но и к вам привыкают, и в какой-то момент вы уже

становитесь незаменимым.

А это значит, уже можно в свободное от работы время писать короткие материалы и организовывать съёмки. Энтузиазм и «горящие глаза» на телевидении очень ценятся.

Минус в такой стратегии тоже присутствует – и к этому нужно быть готовым. Это ваши амбиции. Если они очень завышены, и вы хотите быть ведущим итоговой программы, а работаете администратором год, то скорей всего вас надолго не хватит.

Это путь на длинную дистанцию. Займет примерно 2 – 3 года, то есть начали с администратора и поработали пару лет, далее редактор, потом корреспондент 2- 3 года, наконец, ведущий.

В среднем на всё уйдет пять лет. Не так уж и много, чтобы стать звездой тв, согласны?

Третий путь

Размещение рекламы:

(495) 786 33 30 e-mail: adv@olimpik.ru



Развлекательное телевидение не совсем моё, я больше ин-

формационщик

Метод подойдёт тем, кто хотел бы работать в кадре ведущим развлекательных программ.

Светитесь где только можно! Ваша задача стать родным на разных телеканалах, ток – шоу, тв – проектах. И здесь важно уметь завязывать и поддерживать профессиональные контакты.

Общайтесь с редакторами программ, которые вас пригласили на кастинг, рассказывайте о своем опыте, показывайте умения, таланты, иногда бывает, так, что редакторы программ могут вас порекомендовать, если вы, например, хорошо пишете.

Еще один важный момент в продвижении – личная мотивация. Хорошо, что сегодня есть такие ресурсы, как интернет и YouTube.

Здесь вы можете вести свой канал, создавать собственный контент, и, главное: быть на виду.

Не стесняйтесь рассылать свои записи по разным телеканалам. Не стоит писать на почту с адресом info. Обращайтесь точно: письма и сообщения с презентациями нужно отправлять продюсерам, кастинг – директорам, главным редакторам. Придётся попотеть в поисках их личных контактов, но дело окупится: именно эти люди часто находятся в поисках новых лиц.

Кроме того, телекомпании, в том числе даже огромные новостные фабрики, постоянно просматривают массы претен-

дентов на вакансии ведущих программ.

И здесь важен опыт. Поэтому если вы уже ведёте эфиры в своем городе, и мечтаете о большом экране, записывайте свои лучшие сюжеты и связывайтесь с лицами, принимающими решения

Осень на телевидении считается временем открытия нового сезона, и вы вполне можете украсить эфир своим появлением. Круто, правда!

Как побороть «страх камеры»



Дорогие избиратели! Сегодня вы не просто выбираете депутата, который будет защищать ваши интересы, вы выбираете

ете дру...

– Стоп! Василий Сергеич, давайте вы ещё раз произнесите это на камеру. Сделайте акцент на обращении «Дорогие избиратели».

В комнате везде лежали агитационные материалы, откуда смотрело замечательно сделанное фото кандидата в депутаты, всё было подготовлено для избирательной кампании, журналисты ломались, чтобы взять интервью, предстояло выступление на телевидении, единственное что смущало: кандидат плохо говорил на камеру. Слова произносил с кашей во рту, не было чёткости и энергичной подачи. И вот с этим всем «счастьем» ко мне обратились политтехнологи.

Признаюсь, телевизионщики часто незаменимы на избирательных кампаниях в различные властные структуры. Оцениваются компетенции написания текстов, умение выстроить грамотно беседу с оппонентами, выбрать правильный тон подачи избирательной программы, важно также умение кандидата общаться с журналистами и в свете последних трендов записывать видеообращения для соцсетей.

А вот с этим и возникают проблемы и недопонимания. Кандидат, который участвует в выборах, думает, что он все знает, и сведущ во всех областях, некоторые избранники не понимают ценности советов какого – то там журналиста.

Я все знаю сам! – говорит кандидат в депутаты и с треском проигрывает.



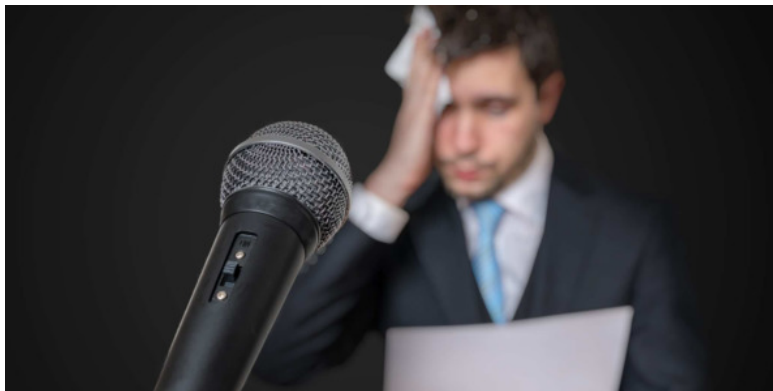
Мэр Харькова Михаил Добкин стал мемом депутата, который записывает обращение на камеру

Если этот всезнайка сталкивается с конкурентом, который «прокачен» в публичных выступлениях и знает, как рассказывать о своей программе в прессе, ведет соцсети, и даже записывает видеообращения, то даже самый основательный народный избранник проиграет ему тем, что не сможет:

- а.) быстро отвечать на вопросы
- б.) сформулировать выступление, исходя из целевой аудитории
- б) чётко проговаривать спич

Вместо этого будут присутствовать косноязычие, неточность изложения, речевые штампы и клише.

Отмечу, что общение «на камеру» процесс очень индивидуальный, даже магический. Очень часто бывает, что в жизни человек говорит обычными фразами, не делая никаких акцентов, но всё меняется, когда включается камера. У него вдруг загораются глаза, собеседник преображается, появляется масса энергии, эмоции. И даже если он будет рассказывать таблицу умножения, его будут смотреть и слушать. Так работает харизма. Но есть и обратные примеры.



Однажды я приехал на интервью к одному чиновнику. И поразился насколько свободно тот может импровизировать. Он говорил не по бумажке так бегло, что я уже потирал ладони в предвкушении интересных ответов, но только опе-

ратор включил камеру, как на собеседника напал столбняк.

Он начал краснеть, язык, будто прилип, не смог выговорить фразу, начал заикаться. Тогда я сказал оператору Стоп!



Тот прекратил запись и собеседник, как ни в чем не бывало, снова начал петь соловьем. Интервью тогда всем понравилось. Стоит ли говорить, что оператор даже не думал выключать камеру. Просто перед съёмкой мы договорились, что бы я ни говорил собеседнику, запись должна вестись. Каюсь, пришлось пойти на такую хитрость.

Но чего не сделаешь ради результата. Умение общаться публично полезный навык, который легко отработать самому. Журналист, работающий на телевидении, должен на камеру, не только общаться, но и доказывать свою точку зрения, импровизировать и даже шутить. Все это крайне сложно сделать, если прямой эфир вызывает стойкую оторопь.

Но что делать, если этот «недуг» вы отследили у себя, когда решили записать поздравление, например, на камеру смартфона. И началось: а.. мм мм, ээээ, вот.. и по списку: десятки дублей, несколько потраченных часов. И все равно не то. Как быть? Неужели забыть про мечту?

Никогда! Это нормально для человека, который не работает в прямом эфире. Придерживайтесь следующих рекомендаций и вскоре зажимы и беспомощность исчезнут.

Первое: Увеличивайте словарный запас



Книги, журналы, газеты просто кладезь по употреблению новых слов, выражений, различных терминов. Читайте тексты вслух, так вы будете привыкать к звучанию собственного голоса.

Второе: Ведите аудио и видео дневники



Чаще записывайте себя на камеру смартфона. День можно начинать с любого яркого впечатления, о котором хотите рассказать. Так, включаем запись и начинаем говорить:

Сегодня 15 июля, я посмотрел в окно, и увидел, как солнце светит прямо на мой балкон...

После первых двух фраз вам захочется остановиться. Не делайте этого. Развивайте вашу мысль далее, главное не останавливайтесь. Вспомните о деревьях, цветах, погоде, говорите что угодно, но не замолкайте. Этим упражнением вы научитесь «выкручиваться» из сложной ситуации. Тренировка дает потрясающие результаты, уже через неделю вы сможете говорить о чем угодно, быстро подбирать нужные

слова и «не тормозить».

Знали бы вы какой страх испытывают журналисты перед своими прямыми включениями. Все волнуются: насколько они будут связно говорить в кадре. Дело в том, когда включается камера, и вы работаете в прямом эфире, меняется внутреннее состояние.



Время замедляется, организм получает стресс, этого достаточно, чтобы вывести из равновесия. Опасность в том,

что на волне тревоги можно забыть текст или сказать что – то не то.

Приучая же себя говорить на камеру, вы научитесь генерировать мысли и делать это быстро. То есть вам не нужно зубрить текст.

Достаточно тезисов и вы свободно без зажимов и с элементами импровизации сможете рассказать о любом событии.

Более того, постоянная практика с камерой, отучит вас от междометных слов – паразитов

Третье: Работайте с речевым аппаратом



Скороговорки вам в помощь. Единственное, заниматься речью нужно регулярно. Каждый день читайте вслух по пол-

часа, чётко произносите звуки. Постепенно появится навык выговаривать сложные слова, такие как «дифференциация» или даже название исландского вулкана Эйяфьяттайокюдль.

Четвертое: Подберите темп речи



Здесь легко скатиться в крайности. Быстрая речь утомляет, она раздражает, хочется быстрее закрыть уши. Также как и медленная речь – усыпляет и рассредоточивает внимание. Такой темп незаменим для озвучки роликов с гипнозом. Но для информации нужна энергичная подача текста: не быстро и не медленно.

Лайфхак: Чтобы понять на «кого равняться», посмотрите эфиры действующих ведущих информационных программ, попытайтесь «скопировать» темп, с которым они произносят тексты подводок.

Как читать текст в эфире. Смысловые ударения



Каждый ведущий новостей перед эфиром выполняет ритуал. На распечатанном листе с текстом информационных подводок, он расставляет смысловые ударения. Еще их называют логическими. Так подчёркивается важное слово.

Одну и ту же фразу можно прочесть по-разному.

Возьмем для примера предложение:

«Вася дарит своей девушке цветы каждый день», здесь можно сделать акцент на трёх смыслах. Достаточно усилить голосом выделенное слово

1. **ВАСЯ** дарит своей девушке цветы каждый день, – здесь мы сообщаем, какой замечательный Вася.

2. Вася дарит своей девушке цветы **КАЖДЫЙ ДЕНЬ** – здесь акцент на его щедрости.

3. Вася дарит **СВОЕЙ ДЕВУШКЕ** цветы каждый день – третий смысл. Оказывается, Вася делает подарки только своей девушке, других обходит стороной.

Вот такой акцент разных смыслов заставляет зрителей смотреть и слушать ведущего с большим интересом.

Конечно, в этом деле без практики не обойтись. Но как работать с материалом, чтобы увидеть эти самые акценты? Перед этим стоит запомнить пошаговую инструкцию работы с текстом.

1. **Читаем вслух** (возьмем для примера текст из travel – программы)

Наверное, одно из самых грандиозных мировых сооружений, символ Рима и Италии – Колизей продолжает производить впечатление даже в том виде, в котором он дождался

до наших дней.

2. Расстановка грамматических ударений (проверяем ударения по словарю)

Наверное, одно из самых грандиозных мировых сооружений, символ Рима и Италии – Колизей продолжает производить впечатление даже в том виде, в котором он дожил до наших дней.

3. Делим предложение на такты и расставляем паузы

Паузы выделяем так: короткая: – / (одна черточка) длинная -// (две черточки)

Наверное, одно из самых грандиозных мировых сооружений, / символ Рима и Италии – Колизей / продолжает производить впечатление даже в том виде, / в котором он дожил до наших дней. (4 такта)

4. Ставим логическое ударение (для этого в каждой части (такте) выделяем главное слово). Также выделяем главное слово всего текста.

*Наверное, одно из самых **грандиозных** мировых сооружений, / символ Рима и Италии – **КОЛИЗЕЙ** / продолжает производить впечатление даже в **том виде**, / в котором он **ДОЖИЛ** до наших дней.*

Всё. Работа с текстом закончена. Можно еще раз перечитать и выходить в эфир.



Задание для проверки: Прочсть подводку с логическими ударениями

Кадры из Парижа. В окрестностях аэропорта имени Шарля де Голля вспыхнули беспорядки, бастуют таксисты. Манифестанты переворачивают автомобили и жгут покрышки. В небе висит густая пелена черного дыма. В окрестностях аэропорта перекрыты дороги. Чтобы попасть в свои терминалы, пассажирам приходится пешком идти несколько километров. Таксисты требуют от правительства запретить популярный онлайн – сервис по заказу машин, а также разобраться с нелегальными перевозчиками. Частников таксисты ловят и избивают, а их машины крушат.

Попрактикуйтесь произносить текст на камеру смартфона, читая разные сообщения со смысловыми ударениями. Вскоре возникнет понимание, где важно подчеркнуть слово по смыслу.

Конечно же, обладая этим навыком, вы в разы быстрее освоите работу с телесуфлёром в студии.

Как улучшить дикцию



К сожалению, из всех видов журналистики – именно телевизионная считается специфической и чем – то граничащей с театральным искусством. Помимо внешнего вида, к тележурналисту повышенные требования: умение произносить

все звуки, обладать харизмой, писать тексты, наконец, общаться с людьми, грамотно задавать вопросы, собирать информацию, и всё это должно сойтись в одном человеке.

– Ну, ты иди, а я тебя догоню.

Мы снимали квартиру с другом. Я тогда только мечтал о тв, и поскольку меня никто не учил, почему – то думал, что самое главное в произнесении текста для телевидения – это проговорить все буквы.

Я покупал газеты и когда никого не было, репетировал вслух, читая статьи из оперативной хроники.

Друг был занят в коммерческой сфере, и я стеснялся при нём читать новости, только когда дверь захлопывалась с той стороны, я зажимал во рту два грецких ореха и начинал произносить вслух:

«В Зябликово прошла выставка мягкой игрушки»... Так я отработывал дикцию.

– Ты чем тут занимаешься, однажды сосед застал меня врасплох, вернувшись за зарядкой телефона.

– ЫЫую (репетирую) не успев вынуть орехи, проговорил я.

– А... ну, ясно, он вообще не придавал значения моим упражнениям. Чё, стишок готовишь?

– Типа того.

В работе над дикцией очень важно соблюдать постоянство. Достаточно заниматься 15 минут, но каждый день и результаты будут сразу же заметны. Более чёткое произнесение

звучков, как минимум, внесет ясность в вашу речь. Даже если вы не готовитесь к карьере телеведущего, проводить переговоры вы будете под одобрительные взгляды начальства.

Но многие задаются вопросом с чего начать совершенствование своего речевого аппарата. И я поделюсь теми секретами, которые позволят при регулярном выполнении, в течение месяца изменить звукоподачу.

Первое: Тренируйте речевой аппарат



Вы удивитесь, но половина говорящих людей либо проглатывает окончания, либо съедает полностью слова и нам остается лишь догадываться, что этот человек имел в виду.

Упражнения для речевого аппарата позволят вам даже в обычной речи чётко доносить то, что мы хотим. И если вы работаете, например, в сфере продаж и журналистика это совсем не ваше, качество продаваемых продуктов повысится в разы.

Упражнение: Карандаш



Как в песне «Берите в руки карандаш» Будем работать над артикуляцией.

С помощью этого предмета мы сможем сделать так, что

наши губы будут выражать то, что мы говорим. Располагаем карандаш между зубов под резцами или как сказал бы персонаж Дракулы под клыками . . . и произносим звук «rrrrrr».

Далее берем любой текст и читаем его. Главное чтобы там был звук «р» читаем несколько раз.

Далее описываем все, что происходит вокруг. Затем расслабляем губы. И после этого вы почувствуете, как легко произносятся звуки, и каждый из них артикуляционно выговаривается отдельно.

Упражнение: Пробка



Еще одно средство для постановки речи – обычная винная пробка. С ее помощью, мы избавляемся от неподвижной

нижней челюсти. Вставляем ее в рот и произносим скороговорки.

Например, *«Сишит колпак не по – колпаковски*

Вылит колокол не по – колоколовски.

Нужно колпак переколпаковать перевыколпаковать

Нужно колокол переколоколовать переколоколовать»

или

Шла Саша по шоссе и сосала сушку

Наш язык встречает сопротивление, он напрягается, и мышцы сокращаются совершенно другим способом.

В следующий раз, когда вы будете произносить «Шла Саша по шоссе и сосала сушку» – звук будет чистый и челюсть в этот момент раскроется.

Теперь прочитайте ваш закадровый текст, который вы собираетесь озвучить с пробкой и карандашом, перед тем как начнётся запись.

Выполняя все действия последовательно, такие слова как дифференциальный, человеконенавистничество и даже название вулкана в Исландии **Эйяфьядлайёкюдль** будут прочитаны в эфире бегло и естественно.

Второе: Работайте с диктофоном



Первые озвучки лучше записывать не на тракте, а дома. Более того, каждый день по полчаса упражнений с дикцией помогут вам войти в форму за минуту, а это важно, особенно для различных внеплановых выходов в эфир.

Иногда на трактах ведущим специально подбрасывают «подарочек» с названием озера в Канаде **Пеквачнамайко-скуаскуапинуаник** на телесуфлёр, поэтому вы должны быть подготовленными, а для этого сложное слово нужно несколько раз проговорить.

Всего лишь эти два правила достаточно выполнять в день

по полчаса, и вы намного лучше будете разговаривать даже по телефону.

В качестве тренажёра используйте скороговорки. С их помощью вы проработаете сложные сочетания согласных звуков.

Полный список скороговорок для речевых упражнений представлен в конце этой книги.

Пройди кастинг ведущего новостей прямо сейчас



Друзья, не так давно я был на кастинге одного крупного канала. Представляю вашему вниманию тестовое задание, которое дают читать всем, кто хочет быть ведущим новостей.

Посмотрите на этот текст, расставьте ударения, смысловые интонации, выберите подачу и, возможно уже завтра, вы будете здороваться со всей страной.

Накануне на Бали состоялась выездная встреча между президентами Монголии и Туркмении.

Халтмаагийн Баттулга и Гурбангулы Мяликгулыевич Бердымухамедов встретились впервые для обсуждения вопросов сотрудничества в области поставок энергоресурсов.

Как ожидается, встреча включит также ряд других тем, таких как развитие биолюминесцентных технологий, строительство аналога Большого андронного коллайдера, повышение ВВП (расшифровать) обоих государств для обеспечения стабильности экономики и локального маркетинга в области газодобычи и другие.

Встреча состоялась в закрытом конгрессном зале с окнами, плотно завешенными жалюзи. По удивительному совпадению, оба президента оказались облачены в костюмы сливового цвета, а Гурбангулы Мяликгулыевич в туфлях сиреневенькового цвета. Но Баттулга мастерски обыграл эту ситуацию заявив, что у них сходятся мысли и он (цит.) «готов откупорить сосуд нового плодотворного сотрудничества.

Основной темой обсуждения стало строительство газопровода от Туркменистана до Монголии, который

позволит отказаться от технологии бочкового трансфера газа между странами.

Энергетическая магистраль пройдет через крупнейший после столицы город Монголии с 758 493 жителями. Новый газопровод облегчит логистическую сферу, а наращенные объемы поставок газа, повысят общее благосостояние республики и позволят деэскалировать конфронтации на почве различий в вероисповедании.

Лайфхак: несколько раз прочитайте текст и далее произнесите его на камеру. Постарайтесь сразу же настроиться на произношение без ошибок. Привычка работать без черновика сослужит добрую службу если в эфире что – то пойдет не так.

Как придумать тему для сюжета?

-Ой, я кофе на себя пролила !!!

- А давайте снимем сюжет про кофе !



– Давай Дима я сниму про этих строителей, говорила корреспондента Оля шеф – редактору.

– А что ты там будешь показывать? – пожимал плечами тот.

– Ну, типа, как живут они в плохих условиях.

– Нет, нужно что – то крутое. Вот если бы один другого съел, вот это была бы тема.

Подобные разговоры часто можно услышать, когда корреспонденты общаются с шеф-редакторами. Это как в офисе начальники проектов, только на телевидении они отвеча-

ют за выпуски новостей. Есть шефы утренних информационных выпусков, дневных и вечерних. Последние – считаются самыми крутыми, весь коллектив работает, чтобы вечерние новости были самыми интересными.

В идеале, репортеры должны искать информацию и предлагать их шеф – редакторам, несмотря на то, что это прямая обязанность продюсеров.

Часто с этим бывают сложности, найти хорошую тему большая удача. И первое с чем сталкивается журналист, попадая в редакцию новостей – это дефицит тем.

Да – да, все ищут свежие идеи. На больших информационных фабриках таких как Первый канал, Россия, НТВ, поиском тем занимаются так называемые продюсеры. Это не те продюсеры, о которых говорят в кино. «А ты, правда, продюсер»?!

На телевидении это люди, которые смотрят огромное количество сайтов и периодики, они же и предлагают темы для сюжетов. День и ночь они сидят в интернете в поисках сенсации. И на ура пойдет любая инициатива, исходящая от тележурналиста. От вас! Но что предложить такого, чтобы всем стало интересно, чтобы об этом говорили и вас уже рассматривали как новую восходящую звезду тв-журналистики.

Конечно же, идеи. Главное – это ваша работа в поиске тем. Нужно быть «проактивным моторчиком». Общение с разным типом людей, большая сеть контактов в разных сферах, присутствие в соцсетях помогут вам быть в так называ-

емой «информационной форме». А эти правила украсят ваши идеи как розочки свадебный торт.

Первое: Актуальность



Идеи сюжетов должны быть про то, о чем говорят и пишут сегодня все. Вас будут смотреть и слушать только в том случае, если ваш сюжет отзывается чем – то внутри у каждого.

Тема должна быть такой, чтобы это обсуждали на остановках, в магазине, – наконец, дома на кухне.

Вот краткий перечень сюжетов, вокруг которых все строится: политические инициативы, интриги звёзд, вопросы денег, здоровья, работы.

Выбирайте информацию исходя от целевой аудитории телеканала.

Об определении Ц.А. написаны тонны литературы, но чтобы быстро понять, кто наши зрители, ловите лайфхак: посмотрите несколько выпусков новостей, запишите ключевые темы, по которым вышли сюжеты. Были ли похожие идеи ранее.

Есть еще маркер определения аудитории: «подобные смотрят себе подобных», поэтому, если в большинстве программ мы видим в качестве участников и героев людей пенсионного возраста, то мы или на Первом или на России, соответственно, если в кадре подростки, значит мы на молодежном канале. Эту аудиторию интересуют уже другие проблемы. Чтобы придумать хорошую тему важно понять, что волнует этих людей.

Поэтому стоит думать как целевая аудитория, представлять их переживания, радости, проблемы. И мы будем знать чётко: сюжет про подорожание лекарств «зайдет» для пенсионеров, а на RU TV – мы обсудим, как выбрать репетитора по вокалу.

Второе «Research»



Так называют на телевидении поиск. Как мастер, который работает над каменным цветком, вам придется потратить немало часов на то, чтобы узнать как можно больше о той теме, которую вы собираетесь предложить. Выбрав идею, посмотрите, были ли похожие материалы, как была отражена тема в целом, были ли «общественный резонанс».

Бывает так, что в ходе поиска приходят в голову новые мысли и идеи. Все фиксируйте письменно. Хорошо проработанная тема – это тщательный research

Третье: Спикеры



Так называют тех, кто даёт интервью.

Для хорошего сюжета нам нужна дискуссия, а то и скандал! Поэтому ищите тех, кто говорил бы за и против.

Даже если это конфликт жителей и управляющей компании, которая поднимает тарифы, предоставьте слово не только жильцам, которые жалуются как им сложно, пусть своё слово скажет директор этой компании. Хотя бы оправдывается, или пытается сбежать от вас.

Зрители, увидев как вы гонитесь в кадре за гендиректором – коррупционером, искупают вас в лайках и комментариях!

И да! отходите от возрастных журналистов госбюджетных

каналов. Вашего мнения в информационном материале быть не должно!

Четвертое: Эксклюзив



В материалах, которые вы будете предлагать редакции должно быть что – то необычное, либо это какой – то факт, о котором никто не знает, либо это видео, но всегда что – то эксклюзивное, так называемая « фишка ».

Так в сюжетах потребительской тематики, журналисты проводят эксперименты, покупают некачественные продукты, проверяют их в лаборатории и потом сообщают заключение – это вредно для здоровья.

Или журналист «меняет профессию» и становится официантом, чтобы рассказать, как устроена кухня в Макдональдсе. Так мы узнаём скрытые детали: из чего готовят бургеры,

как персонал «мстит» конфликтным посетителям, что делают повара, если котлета падает на пол и так далее.

Инсайд всегда интереснее открытой информации.

В поисках эксклюзива мои коллеги пытались работать продавцами на рынке, выдавали себя за посетителей клиник пластической хирургии, таксистов, я также, когда готовил материал о недвижимости, несколько недель был риелтором, чтобы узнать, как совершаются сделки.

Такой прием как «журналист меняет профессию» подходит для расследований, кто занимает эту нишу, в разы быстрее станете незаменимым.

Маркер популярности один: если после эфира о вашем сюжете говорят в маршрутках и соцсетях, значит, слава репортера уже стучится!

Как продюсировать телесюжеты



Итак, вы нашли интересную тему для выпуска новостей. Вам дали на нее добро и сказали разработай! А как? Что значит разработай тему? И тут же паника в глазах! Спокойно! Это значит, к вам присматриваются, оценивают, как вы себя ведете, насколько дисциплинированы, можете собраться – вот это всё.

Обязательно похвалите себя, вы уже не соискатель, а вошли в приёмную славы тв-журналиста. Теперь за дело!

Наша задача показать всем коллегам и редакции, что мы:

- а) разбираемся в базовых принципах организации телевизионных сюжетов.

- б) делаем это легко

- в) стрессоустойчивы

Подобно путешественнику, в этой работе нам тоже пона-

добится пошаговый алгоритм действий.

Первое: Цель



Определите, для чего нужен этот сюжет.

Возможно, вы хотите рассказать о новом изобретении или инициативе, показать работой служб, познакомить зрителей с субкультурой, или это просто мероприятие, которое пройдёт в городе и вы о нем хотите сообщить, ответьте себе на вопросы:

Для чего этот сюжет нужен в выпуске?

Какие чувства вызовет у зрителей?

Что там будет новое?

Наконец, зачем зрителям эта информация?

На одном из городских каналов, в то время это был теле-

канал ТВЦ, моя деятельность началась с сюжета про клубнику.

В совхозе не убирали клубнику, она пропадала на полях и директор этого совхоза обращался к зрителям, чтобы спасали урожай. Я решил, что этот сюжет нужен для вечернего выпуска новостей. Удивительно, но мне сразу дали добро, и я отправился на съемку.

Моя цель звучала так: этот сюжет нужен, потому что он рассказывает о том, что сейчас происходит в области и как люди могут исправить эту ситуацию.

Помню, я привез оттуда несколько ящиков с клубникой. Вся редакция была завалена ягодами. И что интересно, на следующий день после выхода моего сюжета толпа людей уже ломилась в область на сбор, стало быть, первых своих зрителей я уже очаровал.

Второе: План



Планировка задач убережёт от хаоса в голове и позволит выиграть время.

Обычно на крупных каналах темы для выпусков ищут и разрабатывают линейные продюсеры, и это экономит много времени журналисту, но с начинающим корреспондентом никто не будет церемониться, а значит, ему придётся ждать, когда кто-нибудь предложит тему.

Не стоит всё пускать на самотек. Запомните: ваше продвижение зависит только от вас – берите инициативу в свои руки и делайте всё сами. Составьте план и отразите в нём, всё, что вы будете снимать. Каждый элемент фиксируйте.

Третье: Спикеры



Хороший материал невозможен без мнений людей. Начните общаться с героями вашего будущего сюжета сразу же по телефону, договаривайтесь с ними о проведении интервью. В первую очередь, свяжитесь с тем, кто является главным в вашей теме. Так, если у вас сюжет про медицину, то главный врач больницы – основной спикер. В школе – директор, в администрации – глава.

В любой группе – будь это волонтеры или обманутые дольщики, всегда будет кто – то старший. Договоритесь с ним о встрече. Зафиксируйте время. Интервью следующего спикера запланируйте через два часа. Такая логистика – позво-

лит вам в один день записать несколько мнений важных для материала

Лайфхак: Подбирайте «говорящих» спикеров



Общаясь перед интервью по телефону, обратите внимание, как спикер говорит. Если плохо строит фразы, заикается или выражается профессиональными «длиннотами» с деэпричастными и причастными оборотами, не приглашайте на интервью перед камерой. Иначе гарантированы полтора часа «корзины».

К сожалению, представители власти часто страдают «канцеляритом». Коверкают фразы чиновничьим языком. С ними нужно работать по – особому.

Лайфхак: Нередко, чиновник говорит: за истекший

квартал мы выполнили показатели прироста численности продукции... после такого предложения журналист обращается к чиновнику с фразой:

– «Объясните, пожалуйста, нашим зрителям простым языком».

После такого чиновник должен сказать «за три месяца мы поставили больше продукции».

Спикеры должны говорить так, чтобы их понял и работник автомойки, и академик. Немного практики и уже на десятой съемке вы поймете «кто хорошо говорит и кто плохо». Поэтому помните: хорошие спикеры – хороший сюжет!

Четвертое: Места съемок



Уже на этапе планирования сюжета представляйте видеоряд.

Посоветуйтесь с оператором, что лучше снять для сюжета, может быть у него появятся идеи.

Часто бывает так, что хорошую тему тормозит скучный видеоряд. На телевидении рейтинги делает как раз динамичная картинка. То есть в кадре всё должно двигаться.

Например, если это сюжет про тренировку сборной России по футболу, то здесь особо и не разгуляешься. Мы снимем, как игроки тренируются, бегают по полю, забивают голы, здесь по «картинке» всё в динамике, остаётся лишь записать интервью тренера, игроков – и сюжет готов.

А вот если у вас съёмка в библиотеке и тема про подготовку к экзаменам, то тут не обойтись без режиссуры. Такой сюжет нужно «вытаскивать» с помощью видеоряда. Тут не обойтись без активного оператора, который будет снимать библиотеку с разных точек. Сюда подойдут планы людей, которые читают, берут книгу, что – то пишут, возможно, понадобятся проходки.

Это когда мы сами просим героев «специально пройти на камеру». Ваша фантазия на месте подскажет много идей. Снимайте больше видеоряда и монтажёры скажут вам спасибо.

Профессии ТВ: Линейный продюсер



Если бы меня спросили, какая профессия на телевидении самая необходимая – я бы тут же сказал: конечно же, линейный продюсер.

Девушки, забудьте про яхты, лимузины, толстую фигуру с Ролексом на руке и одышкой, такой продюсер в кино, на телевидении востребован другой специалист.

Линейный продюсер в информационной службе – это человек, который организывает производство видеосюжета.

По – настоящему, это самые незаменимые люди в редакции, «рабочие лошадки», на плечах которых выезжает весь выпуск.

Итак, что же включает в себя функционал линейного продюсера.

1.Мониторинг тем:



У каждого линейщика есть план – предлагать не менее пяти сюжетов, не считая материалов, которые и так планируется снимать: пресс- конференции, круглые столы, различные специальные мероприятия. Чтобы предложить сюжет, продюсер осматривает в день по 10 – 20 тем, кроме этого поиск

ведется в соцсетях и мессенджерах.

2. Организация интервью

Уже на этапе знакомства с материалом, хороший продюсер понимает: получится ли записать экспертов, героев, насколько они расположены дать интервью, далее следует разговор по телефону, после чего выясняется насколько участники «говорящие» на камеру. Далее следует вердикт: «тухляк» или всё – таки сюжет получится. Наконец, сколько времени это всё займёт.

3. Подготовка документации



Написание официальных писем в различные организа-

ции, министерства и ведомства – часть работы линейного продюсера.

Для того чтобы снять интервью в Совете Федерации или Госдуме, необходима аккредитация, чтобы её получить, нужно направить официальный запрос от имени телеканала. Указать цель съёмок и ключевые вопросы. Так называемое официальное письмо потребуют сегодня в любой организации. Вот пример работы с торговым центром. Документ был составлен, чтобы съёмочной группе разрешили работать на территории магазинов.



телекомпания

127427, Россия, Москва, ул. Академика Королёва, д. 12,

Программа «ЧП. Расследование»

Тел. (495)6627589; www.ntv-tv.ru

Директору
торгового центра «ГРИНН»
Николаеву Р.А.

Уважаемая Руслан Александрович,

Дирекция общественно – правового вещания телекомпании НТВ, программа «ЧП. Расследование» готовят к эфиру документальный проект, рассказывающий о похитителях в магазинах. Будем благодарны за помощь в организации съемок на территории торгового центра.

Сроки проведения съёмок – любое удобное для Вас время.
Надеемся на взаимное сотрудничество.

С уважением, Валентин Бадаш, специальный корреспондент
программы «ЧП. Расследование»
Моб. +7-916-786-92-37

Продюсер Д. Хахаев 8 (495)662-75-89

Дата

Место печати

Отсюда продюсеру важно наладить контакт с пресс- службами. Занятие формальное, но сосредоточенности требует серьезной.

4. Работа с автором

Психологическая совместимость членов команды – ключевой момент. Бывает, подбирается съёмочная группа, в которой каждый тянет одеяло «на себя»

Продюсер считает, что без его гениальных ходов не было бы сюжета, корреспондент уверен, что лишь он способен гениально писать. В итоге, эти токсичные специалисты спешат не сделать материал, а написать друг на друга жалобу руководству. Чаще всего работу теряют оба. Поэтому хороший продюсер это и неплохой психолог. Авторы люди специфические и к каждому нужен подход.

Задача продюсера помогать журналисту в организационных вопросах: заранее позвонить спикеру, сказать, что едет съёмочная группа. Если это закрытое мероприятие, организовать аккредитацию, выслать номер машины – возможно паспортные данные, фотографии и пр.

5. Быть постоянно «на связи»



Творческие люди часто уделяют организации процесса незначительную роль. Такой автор может затянуть интервью (разговориться с собеседником не по теме) опоздать на съёмку, приехать неподготовленным (времени не хватило) и это настоящая беда для всех.

Каждый выезд съёмочной группы стоит денег. Если намечено три интервью, и под это выделены ресурсы: люди, машина и техника – в случае срыва одной из трех съёмок, продюсеру придется снова договариваться с участником. А редакции выделять дополнительные средства, приглашать снова специалистов, особенно если это небольшой телепродакшн, который производит программы.

Вот поэтому, линейный продюсер работает так: в день съемок звонит автору и сообщает: у нас в 13.00 первая съемка, в 16.00. вторая и в 20.00 нужно взять третье интервью.

Далее только контролировать процесс. Все вроде просто. Задача поставлена, план намечен, сиди и радуйся. Но тут раздается звонок....

6.Стресс



Ааааа! что делать!

Взволнованный корреспондент кричит в трубку, что все

пропало! Съёмка срывается! Оказывается, договорились снять интервью ребенка. Поговорили с папой – тот был «не против». Но только приехали на место, из подъезда выбежала мама, устроила истерику, грозит судом и запрещает снимать. Что делать?

В такой ситуации хороший линейный продюсер понимает: нужно срочно искать ребенка, чья мама будет «за».

Тут же его проф. активность поднимается как баллистическая ракета Першинг 1А.

Одной рукой он ищет в телефоне номера знакомых с детьми, второй – набирает текст в соцсетях с просьбой «срочно нужен ребенок для интервью». Впереди еще 20 звонков в школы и детские сады.

– Здравствуйте, это вас беспокоит телеканал... Звоним вам с просьбой – записать интервью вашего талантливого ребенка. Спасибо. Вот такой разговор линейный продюсер проводит каждый раз, чтобы добиться результата.

Здравствуйте, это вас беспокоит....

И метод срабатывает: пока продюсер вёл поиски, его знакомые уже нашли ребёнка с мамой в парке и они согласны на интервью.

По карте продюсер смотрит – до этого места от дислокации съёмочной группы – 20 минут. Фух! Задание выполнено. Адрес скидывается корреспонденту, можно выдохнуть!

Это был пример обычной рабочей ситуации. Такое происходит каждый день. Готовясь быть линейным продюсером,

нужно прокачивать стрессоустойчивость. Всё может слететь в последний момент, важно не опускать руки, а «разруливать» ситуацию: договориться, попросить, извиниться, пойти на уступки, пообещать – в общем, включить весь арсенал убеждения.

Помимо этого придется превратиться в настоящего Шерлока Холмса.



Искать придется все, что угодно: от прошлогодней коллекции Gucci до военных исторических трофеев. Исписанные телефонами бумаги, море общения, постоянный стресс, особенно если это информационная служба и материалы нужны срочно. Но в конце дня линейный продюсер будет

смотреть свой результат в эфире, и думать: ну сделали просто невозможное! А завтра... он еще сам не знает, что его ждет завтра.

Но это будет точно – потрясающая и драйвовая задача.

Fake news! Как отличить подделку



Как Титаник, который столкнулся с айсбергом и утонул, так и начинающий журналист в погоне за сенсацией может нарваться на фейкньюс. И если вовремя не отреагировать – репутации придёт конец.

Сегодня информации так много, что разделить её на ложную и правдивую невозможно. Фейки появляются с целью кого-то обмануть или запутать, спрятать настоящие данные или просто ради «прикольной» реакции общества.

Даже серьёзные источники, которые никогда не обманывали, могут допустить поддельные сведения, потому что дез-

информация просачивается в святая – святых журналистско-го форпоста – информационные агентства.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.