

ВСЕ ВЕСЕЛЫЕ ПРАЗДНИКИ

ДЛЯ СЕРЬЕЗНЫХ ЛЮДЕЙ



Вера Надеждина

Все веселые праздники для серьезных людей

Текст предоставлен правообладателем.

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6085771

Все веселые праздники для серьезных людей/ Авт.-сост. Надеждина В.:

Астрель; Москва; 2012

ISBN 978-985-18-0870-6

Аннотация

Сборник праздничных сценариев и вспомогательных материалов для организации праздничных мероприятий, предлагаемый вниманию читателей, поможет должным образом подготовить любой корпоративный праздник, сделать его ярким и запоминающимся событием.

Содержание

Организация корпоративных мероприятий	4
Формы корпоративного отдыха	4
Типы корпоративного праздника	7
Общие рекомендации по подготовке и проведению торжеств	13
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Все веселые праздники для серьезных людей

Авт. – сост. В. Надеждина

Организация корпоративных мероприятий

Формы корпоративного отдыха

Когда у ваших сотрудников все валится из рук, когда их становится не видно за кипой бумаг, когда они постоянно опаздывают на работу и в оправдание постоянно звучит «проспал», руководству следует задуматься над тем, чтобы устроить корпоративный отдых. Для этого не обязательно ждать очередного красного дня в календаре.

Можно провести разнообразные коллективные, или, как сейчас принято говорить, корпоративные мероприятия, позволяющие сотрудникам полнее раскрыть себя, отдохнуть, отвлечься от напряженной работы.

Корпоративный отдых на предприятии или фирме – радостное и веселое событие. Он поднимает человеку настро-

ение, объединяет людей, позволяет им почувствовать себя командой.

Корпоративные праздники способствуют объединению коллектива, в котором сотруднику хочется добиться новых высот в своей профессии. Ведь работа теперь ассоциируется не только с трудом и напряжением, но и с замечательным отдыхом, теплой дружеской атмосферой. А сотрудники становятся друзьями, с которыми можно не только работать, но и приятно проводить время.

Проведение корпоративного праздника – понятие для нашей страны довольно новое, но оно становится все более популярным. И культура корпоративного поведения создается буквально у нас на глазах. Ведь, как говорится, нужно уметь не только хорошо работать, но и хорошо отдыхать.

На подготовку любого традиционного корпоративного праздника, будь то день рождения, дата основания фирмы или вливание новичка в коллектив, как правило, уходит 10–14 дней. У всех, кто занимается организацией этого торжества, возникает множество вопросов, в частности, где и как его провести?

Все зависит от обстоятельств и традиций. Чаще всего подобные мероприятия проводятся после трудового дня прямо на рабочем месте. На сегодняшний день многие рестораны и кафе уже предлагают выездное обслуживание: представители того или иного ресторана (кафе) любезно привозят прямо к вам любые деликатесы и фирменные блюда, вами

заказанные. Фуршет, организованный прямо в офисе, имеет свои преимущества: не надо бежать домой переодеваться, не надо «ломать голову», с кем оставить детей на вечер, решать, брать с собой супруга или нет.

Однако в последнее время корпоративные мероприятия стали устраивать в выходные дни, ведь проводить внеурочные мероприятия на рабочих местах во время работы или после сейчас запрещено (как правило, речь идет о производственных организациях). Куда приятнее и беззаботнее провести корпоративное мероприятие в ресторане, кафе, банкетном зале.

Можно выделить несколько рабочих дней, чтобы устроить пикник на природе, поездку на теплоходе по реке или экскурсию в другой город. Можно провести активный отдых: поиграть в футбол, волейбол, пейнтбол, мини-гольф, бадминтон, настольный и большой теннис. Корпоративным отдыхом можно назвать и ролевые игры на природе, и командные эстафеты, и конкурсы с забавами, стрельбу из лука или арбалета, катание на лошадях и санях. Главное, чтобы отдых не превращался, как это иногда случается, в монотонное утомительное мероприятие.

Сочетание стильной официальной части с непринужденным весельем развлекательной вечеринки – это удачное решение корпоративного праздника.

Одна из задач корпоративной вечеринки – зарядить энергией всех сотрудников. В результате укрепятся отношения

внутри коллектива, повысится эффективность работы, и руководство станет ближе к своим подчиненным. Все это, несомненно, поможет развитию бизнеса и процветанию компании.

Типы корпоративного праздника

Банкет. Наиболее распространенный тип корпоративного праздника. При правильной организации, а именно при акценте на укрепление командного духа, есть все шансы достичь максимального эффекта при минимуме затрат.

Шоу + банкет. Этот тип праздника наиболее популярен и проводится в ресторанах и банкетных залах. Основное его преимущество – полная независимость от погоды. Шоу + банкет может сделать любой праздник незабываемым.

Концертная (конкурсная программа). В данном случае упор делается на «корпоративные» конкурсы и викторины. Эстрадные номера становятся дополнительным «украшением». Стоит добавить, что «концертный» вариант подразумевает необходимость установки сцены и звуковой аппаратуры достаточной мощности.

Team-building + банкет и дискотека. Этот тип корпоративного развлечения проводится на природе, причем пора года не имеет значения. Такой праздник включает в себя набор командных корпоративных игр и турниров. Яркий, запоминающийся праздник, безусловно, подружит и объединит

сотрудников в единую команду, что благотворно повлияет на развитие бизнеса.

Экстремальный отдых + банкет и дискотека. Говорят, что один прыжок с парашютом по ощущениям заменяет двухнедельный отдых на море. Гонки на квадроциклах, картах или снегоходах, прыжки с парашютом, погружение на глубину с аквалангом, сплав по реке на байдарках или рафтах – все это является оригинальным решением в реализации праздника. Сделайте своим сотрудникам такой «подарок» и, возможно, в этот день кто-то из них испытает лучшие моменты своей жизни, которые будут связаны с работой в вашей организации.

Загородный корпоративный праздник. Это также весьма распространенный тип корпоративного праздника. Очевидный минус таких мероприятий – сильная зависимость от погодных условий. Однако плюсы загородного корпоративного праздника заставляют мириться с таким неудобством, как непогода. Пребывание на свежем воздухе в выходные дни поможет создать необходимую атмосферу дружелюбности и единения. А проведение подобного мероприятия на территории пансионата подстрахует в случае проблем с погодой.

«Семейный» корпоративный праздник. Как правило, такое празднование тоже проводится на природе. Отличие данного типа праздника от предыдущих прежде всего в том, что празднество должно включать в себя еще и ме-

роприятия для детей. «Семейные» мероприятия или, как их еще называют, «family day», проводятся фирмами не так часто, как другие виды корпоративных праздников. Их задачи: поднятие престижа предприятия как в глазах семей сотрудников; создание почвы для «преемственности поколений», содействие возникновению благоприятного психологического климата в коллективе. На таких мероприятиях особенное внимание следует уделить «корпоративному фактору»: экскурсия по предприятию для членов семей сотрудников, разработка развлекательных и познавательных викторин, розыгрышей, конкурсов по истории и специфике занятий фирмы. При построении сценария таких мероприятий учитываются следующие исходные данные: специфика места проведения (часто для этого используется открытая площадка на территории предприятия); общее количество гостей; количество детей на празднике. Прежде всего необходимо разделить мероприятие на две части: «детская» программа и «взрослая» программа. Пересечение и временное слияние этих программ не исключается и даже желательно, но важно понимать, что, по сути, это разные программы. Развитие событий во «взрослой» части программы похоже на «загородные мероприятия». Что касается «детской» программы, которая обычно идет параллельно, то она строится на базе конкурсов и розыгрышей, сказочных представлений. Хорошим сопровождением детской программы являются прыжковые надувные батуты, детские аттракционы, катание на лошадях

и пони.

Костюмированный бал. В течение одного вечера все мужчины фирмы могут почувствовать себя галантными кавалерами, а дамы станут придворной свитой ее величества королевы. На долю мужчин выпадут необычайные приключения, тосты за прекрасных дам. Дамам предстоит выбрать королеву и быть ее фрейлинами. Ну, а в конце вечера – танцы на королевском балу.

Поход в театр всем коллективом. Представляете, из двухсот зрителей в театре нет ни одной незнакомой личности. Прогуливаясь в антракте в фойе, все друг другу раскланиваются, приветливо улыбаются. Ощущение эстетического наслаждения гарантировано.

Спортивные соревнования – одна из любимых форм корпоративных мероприятий в «мужских» коллективах. В этом случае важно обеспечить вовлеченность всех сотрудников в процесс. Для тех же, кто предпочитает «оставаться на трибуне», можно предложить выступить в роли активных болельщиков с использованием «кричалок» и других форм поддержки. Популярными спортивными состязаниями являются футбол, турниры по боулингу, гонки на картах, перетягивание каната и т. д.

Вручение премий. Это – еще одна форма корпоративных мероприятий. Премии могут быть самыми разнообразными – как серьезные номинации из серии «Сотрудник года», «Открытие года», «Трудолюбие года», «Событие года»,

так и номинации с юмором: «Каприз года», «Фраза года», «Недоразумение года». Для успеха мероприятия не забудьте отметить всех сотрудников и подготовьте оригинальные «памятные» призы (статуэтки, дипломы с названием номинации).

Корпоративная спартакиада. Спортивный праздник обычно начинается с зажигания «Олимпийского огня». Затем формируются команды и проводится веселая жеребьевка. Соревнования проходят с соблюдением всех олимпийских ритуалов. Спортивные состязания проходят по различным спортивно-развлекательным конкурсам. После завершения соревнований – церемония награждения. Победившее подразделение получит «Олимпийский кубок» с памятной надписью и логотипом фирмы. Все остальные участники соревнований будут награждены специальными медалями и кубками с шутливыми титулами и ироничными званиями. В этом случае возможна организация турнира по одному или нескольким видам спорта. Причем соревнования могут проводиться как по «олимпийским» (футбол, волейбол, бег), так и по «неолимпийским» (пейнтбол, гонки на водных мотоциклах, футбол в воде) видам спорта. Возможны организация судейства, проведение «чемпионата фирмы» и т. п.

Выездные корпоративные тренинги и семинары. Особенность этой формы корпоративного отдыха заключена в том, что в этом случае удастся успешно совместить приятное с полезным. На таких тренингах можно повесить

уровень сплоченности коллектива, получить дополнительные навыки, провести организационную диагностику (выявить области в управлении персоналом, которые нуждаются в коррекции).

Юбилей компании – важнейшее корпоративное мероприятие. Это некая веха в истории фирмы, когда можно, оглянувшись назад, сказать: «Да, мы все хорошо поработали». И для того, чтобы работать еще лучше, нужно хорошо отдохнуть в кругу тех, с кем трудишься на благо общего дела.

Корпоративная вечеринка – распространенный вид корпоративного мероприятия. Никакие прогрессивные тренинги и семинары не могут привести к тем же результатам, как отлично проведенная корпоративная вечеринка. Вложенные в такое мероприятие деньги и усилия в итоге всегда оправдывают себя.

Презентация – особая форма корпоративного мероприятия, посвященная официальному представлению вновь созданного предприятия, фирмы, проекта, продукции, товара определенному кругу приглашенных лиц. Обычно презентация проводится с рекламно-коммерческими целями, то есть с целью приобретения потребителей демонстрируемых товаров.

Независимо от выбранной формы, корпоративные мероприятия чаще всего запоминаются атмосферой веселья, радости, дружелюбия, энергичности. Помните об этом, и тогда успех вам гарантирован!

Общие рекомендации по подготовке и проведению торжеств

Каким бы ни был повод для проведения корпоративного праздника, главное – совместный отдых должен быть веселым и запоминающимся. Корпоративный праздник существует для того, чтобы совместить приятное с полезным – это главный принцип организации мероприятия.

Поэтому все корпоративные мероприятия, даже развлекательные, выполняют не одну, а сразу несколько задач: выполняют некоторую диагностическую функцию, развивают корпоративную культуру компании, дают опыт успешной совместной деятельности всем участникам мероприятия.

В поисках идеи праздника старайтесь быть оригинальными. Важно, чтобы эту идею можно было воплотить в жизнь, чтобы ваши коллеги «загорелись» ею. Здесь необходимо вовлечь людей в творческий процесс еще до начала праздника. Обратите внимание на следующую деталь.

Иногда в приглашениях на новогодний праздник, например, респектабельного ресторана или ночного клуба читаетесь следующие фразы: «Гости в карнавальных костюмах приветствуются» или «Вход в карнавальных костюмах – бесплатный». Но представьте себе: вы с трудом достаете костюм, в таком виде приезжаете в клуб, вас, как и обещано, выпускают бесплатно, и вы обнаруживаете, что в подобной

одежде – вы один. Все остальные гости одеты в приличные костюмы и вечерние платья. Трудно не почувствовать себя клоуном на весь вечер! Поэтому если вы организуете вечеринку с переодеваниями, эту идею должны поддержать абсолютно все члены коллектива, включая начальника!

Существуют неотъемлемые атрибуты некоторых праздников: 8 марта немыслимо без мимозы; елка, Дед Мороз, Снегурочка, мешок с подарками и апельсины – символы Нового года; свечи и гадание – Рождества. Все атрибуты можно обыгрывать в рамках той концепции, которую вы выбрали для своего мероприятия.

Елку не обязательно украшать только игрушками. Можно повесить на ее ветки что-то связанное с деятельностью фирмы. Можно использовать новогоднюю елку для одного из конкурсов. Руководитель вполне может на полчаса превратиться в Деда Мороза. Это нисколько не повредит его авторитету.

Часто для торжественных вручений премий и наград используется концепция праздника в стиле награждения кинопремий «Оскар» с фанфарами, красной ковровой дорожкой, торжественным объявлением номинантов. Номинации можно сделать шуточными, например, «самому неуловимому сотруднику», или «самому ответственному прогульщику», но только если вы уверены в том, что номинант не обидится.

В корпоративной вечеринке не сложно придумать номинации и выбрать подарки, так как вы знаете свой коллектив,

характеры сотрудников, их симпатии и антипатии. А если нет, то всегда можно посоветоваться со своими коллегами или подчиненными. Многие конкурсы и номера стоит придумывать для конкретных людей.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.