



Ю. Р. Туманян
О. А. Ищенко-Падукова
И. В. Мовчан

Архитектоника креативного потенциала экономики: императивы и социомаркеры



Юрий Рафаелович Туманян
Оксана Александровна Ищенко-
Падукова
Ирина Викторовна Мовчан
Архитектоника креативного
потенциала экономики:
императивы и социомаркеры

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=57356850

Архитектоника креативного потенциала экономики: императивы и социомаркеры : монография / Ю. Р. Туманян, О. А. Ищенко-Падукова, И. В. Мовчан: Южный федеральный университет; Ростов-на-Дону;

Таганрог; 2019

ISBN 978-5-9275-3250-6

Аннотация

В монографии представлены содержательные элементы становления современной архитектоники креативного потенциала экономики как перспективной тенденции глобального развития. Авторы анализируют материальные и социальные предпосылки становления креативной экономики, ее сущность и строение, императивы и социомаркеры креативного потенциала экономической системы. Монография представляет

интерес для преподавателей, магистрантов и аспирантов экономических направлений, а также всех интересующихся проблемами и объективными тенденциями современных общественных трансформаций.

Содержание

Введение	7
Глава 1	9
1.1. Материальные и социальные предпосылки возникновения креативной экономики	9
Конец ознакомительного фрагмента.	22

**Оксана Ищенко-
Падукова, Юрий
Туманян, Ирина Мовчан**
**Архитектоника
креативного потенциала
экономики: императивы
и социомаркеры**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВА-
НИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМ-
НОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕР-
СИТЕТ»

*Печатается по решению кафедры политической эконо-
мии и экономической политики Экономического факультета
Южного федерального университета (протокол № 7 от 19
февраля 2019 г.)*

Рецензенты:

заведующая кафедрой экономической теории и предпринимательства Южно-Российского института – филиала РАНХиГС, доктор экономических наук, профессор *Т. В. Игнатова*;

заведующий кафедрой экономики, менеджмента и финансов Пятигорского государственного университета, доктор экономических наук, профессор *А. П. Колядин*

© Южный федеральный университет, 2019

© Туманян Ю. Р., Ищенко-Падукова О. А., Мовчан И. В., 2019

© Оформление. Макет. Издательство Южного федерального университета, 2019

Введение

Креативность является актуальной темой исследований в рамках широкого спектра областей знаний – общественных, естественных и технических наук. В традиционном представлении креативность связывают с творчеством. Такой подход существенно упрощает понятие креативной экономики, которая, несомненно, имеет творческое начало.

Экономика – это общественная наука, а развитие общества носит объективный характер и определяется сложностью связей в системе общественных отношений. В контексте современных условий и факторов развития различных экономических систем творчество является одним из элементов креативной экономики, который нужно рассматривать в рамках интеллектуальных и инновационных составляющих.

Именно креативная экономика в условиях таких приоритетных ориентиров социально-экономического развития, как цифровизация, информационно-коммуникационные технологии, станет тем локомотивом, который обеспечит переход к постиндустриальному обществу за счет стимулирования креативности и творческой энергии экономически активной части общества.

По существу, речь идет о формировании новой архитектуры информационного и инновационно-интеллектуально-

го пространства современной системы социально-экономических отношений, в рамках которого новые знания, креативные идеи, творческие способности становятся важными движущими силами и факторами экономического роста.

Становление и развитие креативной экономики отражает более широкий сдвиг, происходящий в глобальной экономике – переход от экономики, основанной на традиционном производстве товаров, к экономике предоставления высокотехнологичных услуг. Экономика, основанная исключительно на производстве товаров и услуг, начинает подпитываться новыми идеями и новациями, а роль креативного подхода приобретает ключевое значение в социально-экономическом и культурном развитии.

Глава 1

Креативная экономика: сущность, предпосылки и модели

1.1. Материальные и социальные предпосылки возникновения креативной экономики

Экономическая наука рассматривает процессы структурных преобразований в системе общественного производства через призму развития социально-экономических отношений и изменяющихся приоритетов в системе факторов производства.

Классическая теория факторов производства базируется на известной «триаде» – труд, земля, капитал – и определяет роль каждого фактора в производстве без учета эффективности их взаимодействия в условиях экономического выбора, неизбежность которого очевидна в условиях относительной ограниченности ресурсов. Такой подход обоснован тем, что классики экономической мысли исследовали производственную, основанную на выгоде, деятельность человека.

В экономической науке появляются концепции, развива-

ющие классическую теорию «трех факторов». Так, например, маржинлизм в рамках теории предельной полезности, признавая равнозначность всех факторов в процессе производства, в исследовании человеческой деятельности акцентирует внимание на потребительском поведении и его влиянии на механизм рыночного ценообразования.

Таким образом, маргиналисты не изменяют структуру системы факторов производства, но предмет их исследования расширяется: к поведению производителей добавляется и поведение потребителей.

Такой подход расширяет возможности анализа процесса производства; кроме того, за счет единства объективных и субъективных факторов он вносит в рыночное поведение производителя *элемент креативности*. Если на рыночную ситуацию оказывает влияние не только уровень доходов потребителей (объективный фактор, как и производственные затраты производителя), но и их вкусы и предпочтения (субъективный фактор), это меняет поведение производителей, заставляя их учитывать эти субъективные факторы и применять нестандартные подходы к выстраиванию стратегии своего развития.

Несмотря на то, что большинство экономистов ориентированы на классическую триаду факторов производства (труд, земля, капитал), в экономической науке есть концепции, обосновывающие необходимость расширения этой системы.

Примером может служить точка зрения А. Маршалла¹, который в качестве фактора производства рассматривал *организацию* в разных ее формах: организацию одного или множества предприятий, осуществляющих одну и ту же деятельность, организацию различных видов деятельности, организацию государства, обеспечивающего безопасность всех участников общественного производства и регламентирующего их деятельность. При этом считается, что частью капитала и действенным фактором развития производства являются знания.

В связи с этим организация производства, способствующая рождению нового знания, также является фактором производства. Таковую «организацию» называют еще предпринимательской способностью, *креативная природа* которой очевидна: эффективный предприниматель обладает способностью принимать решения, основываясь не только на знаниях и опыте, но и умении рисковать, применяя нестандартные подходы и творчество к решению проблем.

Таким образом, *эволюция системы факторов производства отражает путь общественного производства к креативной экономике, в которой обладание знаниями, технологическими нововведениями и информацией дает преимуще-*

¹ Альфред Маршалл (1842–1924) – английский экономист (кембриджская школа), основоположник неоклассического направления экономической теории; автор теории рыночного ценообразования, согласно которой баланс (равновесие) предельной полезности товара и предельных издержек на его изготовление определяет рыночную ценность товара.

ственные возможности при получении экономической выгоды как на национальном рынке, так и в международной системе разделения труда.

Предпосылки становления креативной экономики отражаются в истории экономической практики, которая доказывает, что общественное производство определяется взаимодействием факторов (невозможно организовать производство, не имея доступа к трудовым, природным и материальным ресурсам), но при этом приоритет каждого из них меняется в процессе социально-экономического и технико-технологического развития общества.

В своей эволюции общественные отношения проходят три исторических этапа или *способа развития*, каждый из которых определяется своими принципами функционирования, особенностями социально-экономических отношений, организацией социальных и технологических процессов, характером взаимодействия факторов производства:

– *доиндустриальный способ развития*, когда в условиях первобытности, рабовладения и феодализма производство характеризуется ручным трудом; условия труда, его организация и производительность определяются способностью конкретного индивида к труду;

– *индустриальный способ развития*, при котором индустриальные революции способствуют качественному преобразованию факторов производства и изменению положения работника; сократился объем физического труда и устанавли-

ливаются доминирование умственного труда; возникает экономика, в которой факторами, определяющими условия, организацию и производительность труда, становятся средства производства, его автоматизация и компьютеризация; работник выполняет подчиненную им функцию;

– *постиндустриальный способ развития* характеризуется массовостью *интеллектуального и креативного труда*, поскольку уже генерирование знаний и способы обработки информации определяют условия и организацию труда, а фактором производительности является *многоаспектность капитала*, в том числе:

- *физический капитал*, характеризующий инфраструктуру производства (оборудование, здания, сооружений и т. п.);
- *человеческий капитал*, отражающий интеллектуальный уровень работника, его уровень профессиональных и над-профессиональных компетенций;
- *технологические знания*, зависящие от уровня образования работников и определяющие доступность для них высоких технологий.

При этом следует понимать, что знания и информация являются важными факторами не только для постиндустриальной экономики. Производственный процесс, независимо от того, в рамках какого способа развития он осуществляется, всегда основан на знаниях и информации, находящихся на уровне, соответствующем возможностям конкретного исторического периода.

Но в постиндустриальной системе знание становится источником производительности, а информация и способы ее обработки нацелены на технологическое развитие посредством генерирования новых знаний и способов обработки информации. Другими словами, если в рамках индустриального способа развития прогресс определяется экономическим ростом, то на постиндустриальной ступени – накоплением знаний и достижением более высокого уровня обработки информации.

Использование на каждой ступени развития качественно отличающихся друг от друга ресурсов делает несопоставимой динамику экономического и социального прогресса в индустриальном и постиндустриальном обществах.

Закономерным результатом перехода от одного способа развития к другому является совершенствование и усложнение средств производства, прежде всего оборудования и технологий, что формирует новые требования к уровню и содержанию производственных ресурсов, выполнение которых становится необходимым условием экономического развития.

Постиндустриальный способ развития, окончательно использовав индустриальный потенциал общества, переориентирует экономику на новый социально-экономический и технологический уклад, в основе которого – креативность и творческий характер труда, новые знания, стремительно развивающиеся информационные технологии, революционные

и эволюционные нововведения.

Несмотря на то, что креативность и творчество на любом этапе общественного развития в большей или меньшей степени выступают факторами развития, потенциалом для становления и развития креативной экономики располагает только постиндустриальное общество.

Для индустриального хозяйства свойственны следующие характеристики:

1) рост объемов выпуска продукции определяется объемом затрат сырья, материалов и рабочей силы, то есть затраты и результаты пропорциональны;

2) интеллектуальные ресурсы являются несущественным фактором, поскольку ресурсы производства на этом этапе развития воспроизводимы и их предложение может быть увеличено в случае роста потребности в них.

В этих условиях модернизация производства и экономики во всех ее формах является модернизацией так называемого мобилизационного типа, поскольку связана с использованием дополнительных ресурсов.

Такая модернизация не носит прогрессивного прорывного характера, поскольку имеет *естественный ресурсный предел* по следующим причинам:

– производственные ресурсы, как правило, ограничены (абсолютно или относительно);

– дешевая рабочая сила неизбежно «дорожает» по мере роста уровня жизни и стремится к показателям, достигну-

тым развитыми странами;

– снижение цен на продукцию отраслей – локомотивов индустриального развития могут превратить их в непреодолимое препятствие прогрессу;

– привлечение все большего объема дополнительных ресурсов отвлекает немалую долю национального дохода на накопление, что приводит к снижению потребления и, как следствие, к замедлению экономического роста².

Таким образом, *модернизация индустриального производства всегда ограничена во времени, ориентирована на решение локальных задач и не располагает потенциалом креативной системы.*

В свою очередь, постиндустриальная экономика характеризуется следующими чертами:

² Следует также иметь в виду, что до тех пор, пока источники ускоренного развития заключены в богатстве полезных ископаемых, многочисленности народа или нарушении естественных пропорций воспроизводства, они не являются монопольными, и лидирующие позиции соответствующих стран легко могут быть утрачены. В эпоху средневековья Венеция стала самым мощным европейским государством, удерживая контроль над торговыми путями между Западом и Левантом. Однако стоило Голландии и Англии создать мощные торговые компании, величие Венеции угасло. Голландия стала одной из богатейших стран Европы, заняв место переработчика английской шерсти и поставщика тканей на континент; но как только англичане развили сеть собственных мануфактур, она оказалась лишь одной среди многих. На протяжении полутора веков, с начала XVIII и до середины XIX столетия, Россия стремилась стать европейским лидером, однако Крымская война показала, что за фасадом показного благополучия скрывалась обескровленная страна, остро нуждавшаяся в глубинных социальных преобразованиях.

1) *приоритетные ресурсы* постиндустриального хозяйства, прежде всего креативный потенциал личности, технологические инновации и информация (знания), являются не только самовоспроизводящимися, но и в буквальном смысле безграничными. Человек, передавая свои знания, углубляет уровень собственных знаний, формирует новые модели поведения и ценностную систему, в которой материальные факторы вторичны; по мере применения информации, в том числе и знаний, их предложение не снижается; трансфер технологий, не уменьшая объема располагаемой информации, приносит разработчику и стране доходы; идеи, созданные один раз, не расходятся, а легко передаются и воспроизводятся;

2) *формирование субъекта креативной деятельности* занимает достаточно длительный период времени, сопоставимый со временем получения образования (школа-вуз) и накоплением соответствующего опыта, что объективно ограничивает ее предложение; в то же время *креативная деятельность не поддается регламентации законами индустриального производства;*

3) *использование креативного потенциала индивида приводит к гораздо большим и качественно иным результатам,* чем те, которые могут принести применение неквалифицированной рабочей силы или большего количества природных, материальных или финансовых ресурсов. Можно сказать, что в процессе мобилизации креативной активности

действует принцип несоизмеримости затрат и результатов производства;

4) *развитие экономики знаний не отвлекает средства на накопление*, способствуя тем самым росту потребления; снижает зависимость от природных ресурсов и дешевого (неквалифицированного) труда; способствует достижению высоких жизненных ориентиров для большей части общества;

5) *переход к постиндустриальному способу развития сопряжен с качественным преобразованием базовых факторов* производства (труд и капитал) за счет их реструктуризации в направлении *креативности и инновационности*, что позволяет рассматривать эти сущностные преобразования как процесс формирования нового качества системы общественного производства;

6) *эффективность всех экономических процессов определяется условиями креативного социально-экономического развития*, в числе которых способность создания и рационального использования человеческого капитала и инновационного потенциала; ориентация инвестиционного процесса на реструктуризацию общественного производства на базе новейших научно-технических достижений; ресурсное обеспечение инновационной активности предпринимательства;

7) в условиях доминирования высоких технологий конкуренция за креативные новшества обостряется до предела, что способствует все большей потребности не столько в фи-

зическом труде, сколько в интеллектуальном, определяя *креативность как основной экономический ресурс будущего и основной источник экономической ценности.*

Таким образом, *постиндустриальное развитие осуществляется за счет реализации индивидами своего креативного потенциала, не ограничено во времени, не требует напряжения внутренних сил общества и не приводит к появлению неразрешимых противоречий.*

Механизм формирования новых ресурсных приоритетов: знаний, интеллекта, технологий, нововведений в организации производства и становления креативной экономики был запущен и развивался в ходе индустриальных революций:

1) *первая промышленная (техническая) революция* (конец XVIII века) способствовала появлению новых технологий, обеспечивших замену машинами ручного труда. Этот период характеризуют такие технологические нововведения, как прядильный станок периодического действия, паровая машина, внедрение новых видов транспорта (пароход и паровоз и др.); совершенствование форм организации производства, основанной на применении системы машин и усложнении кооперации труда (фабрика). При этом первая индустриальная революция была основана не на науке, а на применении и развитии существующего знания, то есть на широком использовании информации;

2) *вторая промышленная (технологическая) революция* (вторая половина XIX – начало XX века) обеспечила эконо-

мическое развитие посредством сложившейся системы научных достижений, обеспечившей значимую роль научного знания в технологическом развитии и управлении обществом (в отличие от первой промышленной революции, ориентированной на решение определенных технических задач с помощью изобретений). В этом критические различия между двумя революциями, несмотря на базовую преемственность. Именно решающая роль науки в технологическом развитии позволяет характеризовать вторую индустриальную революцию как технологическую, результатами которой стали такие революционные технологические нововведения, как двигатель внутреннего сгорания, телефон и телеграф; создание сталелитейной и химической промышленности, распространение коммуникационных технологий и развитие электричества.

Таким образом, *индустриальные революции создали материальные и социальные предпосылки становления и развития креативной экономики*, в числе которых:

1) *фундаментальный прорыв в материальной базе общественного производства за счет мощного потока инновационных технологий, преобразующих воспроизводственные процессы и обеспечивающих ускорение экономического роста;*

2) *расширение системы производственных ресурсов за счет усиления роли креативных ресурсов — знаний, технологий и информации, которые становятся необходимыми*

условиями развития производства. Такой подход к системе производственных ресурсов определяет основу развития креативной экономики и выдвигает человека с его знаниями и творческими способностями в центр преобразований постиндустриального воспроизводства;

3) изменение приоритета отдельных видов ресурсов по мере последовательного перехода от одного способа развития к другому:

- на доиндустриальной ступени развития приоритетными являлись трудовые и природные ресурсы;
- индустриальный этап характеризуется приоритетом материальных и финансовых ресурсов;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.