18+

В. Чижов



Купи срочно эту книгу!

Психологическая помощь после прочитанного

В. Чижов

Купи срочно эту книгу. Мы наблюдаем за вами, даже когда вы спите

«Издательские решения»

Чижов В.

Купи срочно эту книгу. Мы наблюдаем за вами, даже когда вы спите / В. Чижов — «Издательские решения», — (Психологическая помощь после прочитанного)

ISBN 978-5-44-983859-9

Книга пишется только для вас! Скорее всего, вы могли заметить — за вами кто-то наблюдает. Очень важно иметь представление, как бороться с этим явлением и что делать в таком случае, когда вы поняли — за вами кто-то наблюдает. И если вы считаете, что это пустые шутки, смею вас заверить — всё это правда! Покупайте книгу и обезопасьте себя и свою жизнь от лишних ошибок! Ведь от «нетсталкинга» не защищён никто!Произведение «Купи срочно эту книгу» опубликовано в составе сборника «Том 3».

ISBN 978-5-44-983859-9

© Чижов В.
© Издательские решения

Содержание

Предисловие 6
Как пользоваться этой книгой? 9
Исток 10
Виртуальная реальность 12
Дневник 13
Где мой миллион? 16
Конец ознакомительного фрагмента. 18

Купи срочно эту книгу Мы наблюдаем за вами, даже когда вы спите

В. Чижов

© В. Чижов, 2021

ISBN 978-5-4498-3859-9
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие

Книга, которая изменит ваше мировоззрение и позволит вам жить спокойно, наслаждаясь жизнью. Ведь в последнее время благодаря блогерам/блоггерам (они еще не определились, как писать это слово правильно) мы приобрели так много знаний, а что с ними делать нам не сказали, а почему?

Когда появляются новые изобретения, связанные с обменом информацией возникает такое явление как народная истерия. Все это можно связать со следующими моментами:

– информации стало больше – мозг ее еще не обработал

– смешение культур

Далеко ходить с примером не будем, а посмотрим на то, как интернет повлиял на общество и как на этом зарабатывать, ничего не делая. Появилось много новых слов. Наш «Иван» даже не подумал об их значении и нужны ли они в нашем языке? Если появляются новые слова, то появляется что-то новое, но если новое не появляется – искажается старое. А зачем искажать старое, если оно прекрасно справляется с новым. Что я имею в виду? Наш русский язык.

Представьте такую ситуацию, вы живете в отсталом обществе, племени на каком-то континенте и к вам прилетает вертолет. До этого вы не знали что такое возможно. Кусок железа летает в воздухе еще и перевозит людей! И тут в вашем языке появятся новые слова. Просто мозг попытается объяснить увиденное вами: лопасти, шасси, летчик, штурвал, керосин, шлем и так далее.

Но мы живем в образованной стране и волшебник в «голубом вертолете» к нам уже прилетал, поэтому это в прошлом? Как бы не так! Прогресс не стоит на месте, развитие идет постоянно! Так это же прекрасно! – скажите вы, и я вам отвечу, и в том числе, правда есть еще одно «но». Если это что то новое – то это прекрасно, а если это явление уже есть, то зачем искажать язык?

В русском языке есть такое слово как варваризм.

«**Варвари́зм** – слово из чужого языка или оборот речи, построенный по образцу чужого языка, нарушающий чистоту речи носителя родного языка.» А теперь приведем примеры типичных варваризмов, нарушающих чистоту нашего языка:

Кейс – дело, опыт, чемодан

Дедлайн – крайний срок

СЕО – главный исполнительный директор, поисковая оптимизация

Плэйлист – список воспроизведения

Коуч/ коучер – тренер, наставник

Блогер/блоггер – бездельник

Хайп – шумиха

Тренд – популярное

Топ – лучшее

Вы можете найти и много других слов, засоряющих нашу родную речь, но сейчас автор прояснит, почему нашему языку эти слова не нужны.

Для начала осознаем, что родной язык помогает нам высказывать наше собственное мнение. Он выполняет много и других функций, а именно:

– язык – одно из свойств государства

– объединяет определенную группу людей по этническому признаку

– помогает вам быть понятым, среди своих соотечественников

– самоидентификация народа

Есть еще много и других функций, но для понимания важности чистоты родного языка, хватит и этих четырех. Если чистота языка засоряется иностранными словами, то в первую очередь от этого начинает страдать народ, живущий в стране. Почему?

В случае с варваризмами, новое слово появляется, а явление уже было. Если вы спросите у человека предпенсионного возраста что такое «кейс»? Он, скорее всего, ответит вам – «Это чемодан». Но если подойти к человеку возраста тридцати лет и задать такой же вопрос, он, если не глуп, попробует уточнить у вас «контекст». То есть, получается у иностранного слова «кейс» уже больше значений, что в свою очередь мешает понимать информацию здраво. В английском языке очень много слов, имеющих огромное количество значений от «контекста»:

– Run: 645 значений
– Set: 430 значений
– Go: 368 значений

Из любопытства, вы можете поискать и другие слова. А теперь представляете, как это сказывается на понимании, если фраза будет вырвана из контекста? Если в русском языке, например, вырвать слово «бежать» – то это и будет означать «перемещение на ногах», но никак не «**a computer runs a program** (компьютер запускает программу), **a car runs on gas** (машина едет на газу), **a candidate runs for office** (кандидат баллотируется на должность)» в случае со словом Run.

Представьте, через десять лет состоится диалог двух людей, один будет говорить слово карандаш, подразумевая канцелярский предмет, а другой человек будет иметь ввиду что то другое? Как это скажется на понимании участников диалога? А на менталитет страны?

Человек с детства пытается быть понятым, чем чище родная речь, тем лучше обстановка в стране. Когда молодое поколение понимает старых это нормально, но когда пожилые люди понимают молодых – самое лучшее. Над этим я советую подумать вам самим, думаю, автор донес эту мысль до вас.

Предлагаю вам посмотреть на «варваризмы» под другим углом. Проводится тренинг – само слово по факту, обозначает обычную лекцию, но если вы учились в институте, вы бы на лекцию не пошли и тут слово тренинг заманивает вас на «тренинг – память». Звучит красивее? Нет, просто преподносится вам под новым углом, так чтобы вы посетили это занятие. Будь вы пожилым человеком, вы бы просто отвергали бы все эти явления и занимались своими делами. Именно это они и делают. Но что делает человек, которому двадцать пять лет? Он ловит хайп и просматривает тренды, посещает тренинги коучеров, где некая личность имеет внушительный кейс и при возникновении дедлайна – представляет особую значимость для вашего CEO. Иными словами, некий человек от безделья смотрит другого бездельника или же в редких случаях нормального наставника. Почему такие мысли?

– аудитория обычно необразованная
– «заморские» слова путают с показателем ума

Редко, когда наставник (тренер у нас в спорте, учитель в школе, преподаватель в институте), использует выражения для передачи реальных знаний. С появлением интернета, вы часто встречали «истории успеха». Чем это было вызвано? Как всегда, задаю вопрос и отвечаю, развитие информационных технологий привели к увеличению обмена информацией. И вот книга «заморского» аксакала Наполеона Хилла – «Думай и Богатей» только вышла и уже в свободном доступе, да еще и в аудио формате, то есть уже целая аудиокнига! Вы даже не стали читать, а просто слушали! Представляете?! Когда то мы читали книги, а тут просто слушаешь и все… Затем появились и другие книги такой же направленности. И вот уже целые тренинги «мышление мультимиллиардера». Вопрос, ну раз ты «мультимиллиардер», то зачем ты проводишь тренинги? В случае с Билл Гейтсом (не знаю, стоит ли склонять имя) – это уже скорее благотворительность. Вряд ли дядя Билл будет проводить тренинги мышление «миллиардера», он понимает, его время стоит дороже. Что происходит на тренинге? Огромное количество «варва-

ризмов» врывается в словарный запас «ученика». Далее уже «дипломированный специалист» несет эту «заразу» в народ. Понимаете, в Америке другой менталитет. Там диплом специалиста коучера такого то, такого то мог бы стать оскароносным венцом славы, но у наших специалистов возникнут вопросы от вашего сленга. А дальше уже целая цепочка непониманий и в итоге деятельность падает. Слово бизнес имеет значение «дела». Понимая, как в нашей стране стало много «специалистов» обладающих «оральным» искусством, но не делом как таковым, можно только ужаснуться.

Понимая эти детали, отбросив лишние слова, несущие неразбериху мы придем к большей ясности, в свою очередь это снизит непонимание и как следствие снизится количество конфликтов. Стоит отметить наличие новых слов в языке, это говорит о такой детали – язык живой и он развивается, не развиваются только мертвые языки, в качестве примера приведу латынь.

Добавлю немного лирического отступления, если вы в одном слове находите много значений, то вам срочно следует поспать, а если не помогло, обратиться к психологу за помощью. Теперь представьте этот ужас, если в народе каждый будет улавливать какой-то свой смысл в выражении «возьмите свой кейс и езжайте домой, пока мы пакуем свой чемодан».

Как пользоваться этой книгой?

Данная книга будет написана простым языком, автор будет излагать свои мысли простыми и ясными словами, чтобы вы смогли понять, насколько наш язык прекрасен и почему его чистота для нас очень важна. В наше время очень часто можно прочитать «балябра» купи книгу, то есть непонятное выражение и призыв к действию. Безусловно, это из психологии, какой автор будет писать книгу, чтобы не попытаться ее продать? Сперва, внесем коррективу этого жанра, книги бывают полезные и бесполезные, сами определите, что для вас полезно, а что нет, но после прочтения этой книги. Проверить информацию легко можно в интернете, возможно, даже найдете здесь новые предпосылки к своему имиджу, а лучше даже сказать образу. В первой книге «Сначала вы прочитали этот текст» легко понять, какой позиции стоит придерживаться, чтобы избежать трудностей в своей жизни, а так же добиться хоть какого то положительного результата.

Советую, все проверять, анализировать и включать свое критическое мышление при прочтении – это не художественная литература, где вы можете расслабиться и просто обогащать свой словарный запас, а это очень необходимо. Книга заставит вас думать как можно яснее, в наше время это очень ценный навык, в будущем знания из этой книги помогут сохранить вам ваше время и деньги в первую очередь и как следствие положение в обществе.

Исток

Чтобы явление было или предмет, его надо описать. Так устроен мозг человека. Чтобы что-то увидеть, нужно долго смотреть или долго развиваться к чему либо. То есть полезное новое просто так не появляется. Все полезные предметы в жизни человечества появились благодаря каким-либо запросам или нужде. Надо было быстро перемещаться, человек нашел лошадь, еще быстрее машину, далее самолет, ракету. Это ведь от требований человека? Так? Вот в самом начале книги, вы прочитали о народной истерии, ранее вы могли слышать о таком явлении, но теперь понимаете суть, раскроем понятие шире, постараюсь на простых примерах. Наш мозг так устроен, чем яснее в него поступает информация, тем лучше он мыслит и тем лучше результат его работы.

2+2=4 – это нам известно еще со школы, теперь представьте два плюс два равно четыре, русский человек поймет, а вот выражение два # two גליִך nne – прочитать уже сложнее, хотя выражение то же самое, просто смешение различных культур. По сути «Вавилонская башня», если убрать или подменить значение уже получится искажение и результат не будет равен четырем, можно даже написать пять, мы даже не заметим изменений. Поэтому очень важно понимать информацию и смотреть в корень.

Итак, появление варваризмов ведет к ложному результату. Об этом мы прочитали выше и вроде бы мы все понимаем, что это банальность, но ходим по кругу от одной банальности к другой.

Получается, круг замкнулся, из него надо выйти или расширить его еще больше, потому как неинтересно пребывать в одном и том же, но интернет по какой-то причине решает эту проблему. Тут мы вернемся к содержанию моей первой книги, где было упомянуто значение симулякров. Само понятие ввел в обиход Жан Бодрийяр – французский социолог, если дать короткое заключение книги, то это будет таким выражением – «Мы верим всякой ахинее», а что касается нашего мозга? Ведь его тоже легко обмануть! Не верите? Попробуем разобраться с этим убеждением.

Итак, вы задались целью заработать миллион, и ваш мозг начинает искать решение этой задачи, соблюдения этого требования, исполнения желания, воплощения мечты или какое вам слово по душе, выбирайте сами, что делает ваш мозг в этот момент? Он начинает взвешивать свои возможности, задаваться нужными вопросами, откидывать на другой план то, что вас отвлекает или что вам не нужно для этого и… вот вы уже играете в какую-то компьютерную игру, где деньги легко зарабатываются, а все почему? Мозг ищет легкий путь к решению вашей задачи. В современном мире деньги уже почти электронные, то есть счет, карта. Люди, которые родились ранее, могли застать бумажные сберкниги. Но кто вам виноват, что в компьютерной игре у вас уже полтора миллиона, а на реальном счете сумма куда менее внушительна?

С мозгом нужно уметь работать, зачастую вы хотите получить 2+2=4, а на деле выходит 2x0=0, где два это ваше желание, а ноль ваши действия. Причем в качестве ноля, обычно колоссальную роль играет виртуальная реальность, хотя вместо нее стоит производить действия. Видение успешного результата зачастую не приводит к нему, просто потому как заработать миллион в компьютерной игре – тоже усилия и это тоже деньги и та же радость для мозга. «Я решил твою задачу, дай мне кофе с сахаром», подумает ваш мозг. То есть, ваш орган получает то, чего хочет ваш организм и ищет он зачастую легкий маршрут для получения удовольствия. Хотели съездить в горы? И вы уже смотрите видео про горы, объясните вашему мозгу, что это не то чего вам надо! Бытует мнение, что частицу НЕ, мозг игнорирует, но (!) в критических ситуациях мозг сохраняет это выражение или опирается на другую логику (например: запасный выход, стоп кран не трогать). Думаю этот факт можно списать на избирательность мышления. И это не волшебная палочка в руках Гарри Поттера, которую вы только что не увидели,

а зато самого персонажа в очках. Кто то даже метлу может увидеть, ладно это из серии другой науки, которую до сих пор не признали, не знаю, что будет дальше с ней, но подозреваю, нет дыма без огня.

Теперь разберем понятие симулякров. Почему? Просто представьте, на пороге виртуальная реальность, по факту, это суррогат. Я называю интернет – дешевым отдыхом. По очень простой причине, хотите в горы – «вы в горах», хотите фильм – вы смотрите фильм, не идете в кино на премьеру. Суррогат – это заменитель.

Интернет выполняет функцию заменителя многих вещей. Стоит иметь в виду, для мозга он заменяет, но для организма нет. Посмотрев на фото с вкусным тортом, вы останетесь голодным, а может даже, захотите покушать. У человека есть три основных вида потребностей:

биологические (пища, сон и т.д.)

социальные (дружба, любовь и т.д.)

духовные (религия, саморазвитие и т.д.)

С чем справляется интернет в наше время? Не выходя из дома, вы можете написать своим друзьям и поговорить с ними по видеосвязи, посмотреть, как зажигают огонь на Олимпийских играх, не выходя из дома. И мозг сделает вывод, что общение или посещение места состоялось. Как говорится в одном рассказе – «Аудиенция у Сальвадора Дали окончена».

Виртуальная реальность

В самом начале главы закрепим понятие суррогат – заменитель, а потом вернемся к понятию, которое значится в английском языке. А именно *virtual reality (искусственная реальность),* но мы же можем посмотреть перевод слова *virtual – виртуальный, действительный, фактический, мнимый, не номинальный* – не удивляйтесь это английский, фактический и мнимый – антонимы, имеют различное звучание и противоположны по значению, но в одном слове.

Как так получилось? Попробую внести ясность с позиции инженера информационных систем и технологий и психолога в одном лице. Чтобы понять это выражение, зайдите из любопытства и посмотрите, как дети играют в компьютерную игру песочница (Minecraft), сделав какой либо предмет, например меч, они так и говорят это настоящий меч. Еще в 1964 году некий писатель фантаст Станислав Лем задал интересный вопрос «как создать действительность, которая для разумных существ, живущих в ней, ничем не отличалась бы от нормальной действительности, но подчинялась бы другим законам?» Правда при этом он использует другой термин – «Фантомология» (Это вы можете прочитать в книге «Сумма Технологии») и в конце 1960-х годов появляется термин «Виртуальная реальность», ввел его Майрон Крюгер. Лично мое мнение, Лем был более близок к терминологии, но технологический прогресс внес свою лепту, почему?

С давних времен в истории существовало много наблюдений фантомной боли, фантомных ощущений и так далее. Стоит упомянуть «Иллюзию Аристотеля» – небольшой шарик, помещенный между скрещенными указательным и средним пальцами, воспринимается как два разных шарика. Примеров в истории можно найти больше, если хотите поискать.

Вот один из них:

Классический эксперимент проводится следующим образом: перед исследуемым на столе помещается резиновая модель руки, а его реальная рука также находится на столе, но заслонена экраном и находится вне зоны его видимости. Важная деталь: резиновая и реальная руки испытуемого должны лежать параллельно друг другу. Экспериментатор начинает синхронно водить одинаковыми кисточками по обеим рукам сразу, дотрагиваясь одновременно до одних и тех же мест. Спустя некоторое время испытуемый начинает чувствовать, что резиновая рука способна испытывать тактильные ощущения, кроме того, у исследуемого появляется чувство обладания резиновой моделью руки, словно она становится частью его тела. А затем экспериментатор брал в руки молоток и бил по этой руке. У человека возникал испуг. Получается, происходило полное отождествление ощущений из-за иллюзии.

Если человек, стал испытывать какие либо ощущения от резиновой перчатки, то представьте что будет испытывать мозг, если его поместить в такую среду где:

– у вас будет шлем виртуальной реальности

– имитация тактильных ощущений

– наушники (составляющие шлема VR – сейчас АСМР набирает обороты)

Очевидно же, психика человека будет не в восторге от этого новшества, а именно будут возникать определенные нарушения, но от этого никуда не сбежать. Если сейчас присмотреться, то обычная интернет среда погрузила общество в себя так глубоко, что человек каждый день взаимодействует с этой средой. Чего только стоят социальные сети, как использовать виртуальную среду для заработка ваших реальных миллионов, мы рассмотрим дальше в книге, просто сперва, надо дать определенную базу знаний. А точнее переописать происходящее как оно есть.

Дневник

У человека есть много потребностей, ведь все мы хотим быть признаны. Когда мы отдаляемся, мы хотим повести людей за собой, а точнее, чтобы кто то, когда то прочитал наши мысли и нашел в этом свое отражение. Но куда ведут истоки этого явления?

Давным-давно когда еще не было электроники и вычислительной техники, по старым навигационным картам, благодаря звездам и астролябии ходили корабли по морю. Капитан корабля вел судовой журнал, но на борту еще были люди, например судовой врач и у него был тоже свой журнал. Писали их с разными целями. Время шло, капитаны были одними из главных героев романтических книг. Девушки зачитывались такой литературой.

Представьте сами, люди редко путешествовали и только смельчаки выходили в море. Там же они видели много нового и интересного, а иногда опасного, иными словами – приключения. А кому не хочется быть таким же интересным человеком? Девушки и молодые парни вели дневники, вписывая туда самые сокровенные желания и истории. Век романтики и любви, ладно, помечтали и хватит. Блог – обычный дневник, только суть его в том, что содержание вываливается наружу. Многие «дивы» недоумевают, почему девушка, которая показывает или строит из себя полную дуру так успешна? Ответ прост:

«Нужно быть полной дурой, чтобы казаться умной» – К. Новикова.

Очень болезненно, когда вы вкладываете душу во что то, но получаете от этого в лучшем случае оплеуху от общества, хуже – когда вас просто не замечают. Поэтому если вы ведете блог, то имейте это в виду. Общество у нас не глупое, просто оно на работе и так серьезное, но все мы люди и придя домой ведем себя иначе. Можем позволить вести себя не так как в обществе. Интернет прекрасно справляется с этой задачей! Пробегитесь взглядом по социальным сетям, лучше по своим старым знакомым.

И кто бы мог подумать, что один ваш знакомый, который не может связать и трех слов и прослыл глупым человеком в компании, публикует какие то умные записи? Он просто в действительности от людей натерпелся и ушел в себя, но не учитывает тот факт, что интернет выказывает его совсем другим человеком, а если он еще и вкладывает душу в свои записи, то вероятно, просто не понял этого и продолжает попытки к поиску умных собеседников. Вот его истинная цель: найти людей, которые не ведут себя, так как с ним поступает общество.

«Фокус интернета в том, что он позволяет человеку снять с себя ответственность и вести себя так, как он не поступил бы в реальной жизни».

Очень забавно отметить и тот факт, как многие пользователи сети используют псевдонимы. Проще говоря «вымышленное имя», а затем начинают держаться за это. Это и есть их уязвимое место. В обществе – Диана Петрова, а в интернет среде Акира Мокомота. Одна моя знакомая сказала прекрасную фразу:

«Мы люди, странные существа. Половину своего времени тратим на то, чтобы слиться с толпой, а вторую половину – на то, чтобы выделиться из нее…»

Если последить за детьми, они всегда пытаются привлечь к себе внимание. Чтобы вы не делали, все их стремления направлены на одобрение, а если родители игнорируют его (ребенка), он ищет поддержку в другой среде. С интернетом то же самое. То есть мы ищем подтверждения своих убеждений и оправдание своим действиям в «мнимой реальности», где «медийные дивы» пытаются утвердиться среди других и давят на обычные потребности, чаще «от противного». Но в результате «интернет иллюзий», люди делают вывод – это нормально, хотя если задуматься, что в этом нормального? Как происходит «одобрение» медиа див и прочих будет раскрыто позже.

Разделим блогеров на несколько типов:

– бездельник (делится своим чутким мировозрением)

– специалист (делится секретами своего ремесла)

– учитель (чему то учит)

Специалистов и учителей рассматривать не будем, более редкие явления. Блогер бездельник:

– играет в компьютерные игры (зачастую человеку под 30 лет, а он показывает, как играет в игры, дети смотрят и включаются в эти ниши, тем самым отрываясь от общества, а затем хотят создать такие же каналы и их очень много)

– медийные дивы (в этих случаях девушки показывают, как они отдыхают за границей, как отдыхали в обществе своих спутников, либо совершают необдуманные поступки – здесь аудитория женская, во всех случаях давят на болевые точки)

– ченленджи, лайфхаки (из серии полный бред: здесь аудитория школьники, сленг откровенно убивает культуру речи)

Медийных див мы отпустим, так как я считаю, девушки пусть разбираются со своими проблемами сами, но стоит брать в расчет, что «душе» больно, поэтому она и выказывает небывалые истории, некоторые дамы верят или злятся еще больше от увиденного – на это и расчет. Ведь молодые «последовательницы» еще не поняли сути, за то одобряют и возникает «фокус признанности». Стоит отметить такую деталь, раньше в нашей стране люди не боялись указывать на отклонения в поведении, на этом общество и держалось. Если у вас есть интерес, просто посмотрите агитационные плакаты СССР (я никакого отношения к политическим партиям не имею).

А вот остальных бездельников (блогеров) раскроем подробнее. Почему человек ведет такой блог? Очень просто, у него нет рабочего места. Так и ладно бы, вели свои блоги, и никто бы им слова не сказал, проблема в одном: необученный человек без образования, имеющий большое количество подписчиков представляет большую опасность для общества, так как руководствуется только прибылью и не обращает своего внимания на последствия. Представьте, миллион детей, которые могли бы гулять и общаться с друзьями сидят и смотрят, как кто-то играет, при этом несет обычный бред. Никакого смысла в информации. Ребенок начинает углубляться в это, и в итоге через десять лет мы получим целую армию блогеров игроков, которые трех слов связать не смогут. Откуда такие выводы? Посмотрите внимательно на бывших «рок звезд», много их? Они хотя бы научились играть в реальной жизни. Безусловно, не исключается возможность образования новых видов профессии, связанная с игровыми навыками управления. (Звучит, наверное, фантасмогорично, объясню проще: человек управляет дроном, доставляя посылку работая в Почте России – думаете этого не будет? Лишь вопрос времени.)

Наше государство по своей сути несет лояльный характер, зачастую можно услышать такие фразы «что наш президент плохой» и так далее, взглянув на количество блогеров, которые несут откровенную ахинею, тем самым подрывая развитие государства, сделаем вывод: такие заявления делаются с целью привлечь внимание и никак иначе. Сталин отправил бы в ГУЛАГи всех этих бездельников с их заявлениями. Проблема лишь в том, что люди имея возможность «свободы слова» используют ее не по назначению. Что я имею в виду? Представим такую картину: один тянет одеяло на себя и хорошо только ему и наоборот, укрывает одеялом всех, понимая, что одеяла хватает на всех, если грамотно распределять.

Наше общество само плюет на свою страну, не указывая на нравственные ошибки этих самых бездельников (блогеров), которые сами по факту не работают и другие люди из-за них задумываются о таком заработке, тем самым упуская самое главное, но об этом в дальнейших главах. Мы же тут миллион хотим заработать, вы не забыли?

Посмотрим на так называемую «свободу слова» и ее последствия в масштабах целой страны. Сначала нам продали «жвачку», а что продали мы? У нас ничего не покупали, почему? Ответ очевиден, мы проиграли информационную войну, затем у нас упала нравственность,

а потом пришла нищета. Некие люди стали даже прямо говорить, английский язык лучше, его надо учить, Китай немного погодя сказал нет, давайте учить китайский. Получается следующее: мы забыли выучить свой язык, но пытаемся говорить на английском, где нам объясняют «как лучше и что лучше». Проявляется это в таких вот незатейливых вещах.

Почему американская машина лучше?

В фильме накаченный герой едет быстрее всех, рядом с ним сидит прекрасная и сексуальная девушка, жует жвачку и надувает шар, который лопается и покрывает ее пухлые губы, громкая музыка доносится из автомобиля, закат и океан, они даже не выходят из машины.

И это все не в коротком ролике, а целый фильм, просто вы воспринимаете это иначе. Но надо смотреть в саму суть. Чтобы снять фильм, нужны деньги, а почему бы не снять фильм за счет известного автопроизводителя? И вот вы уже смотрите рекламу, длиною полтора часа, просто не осознавая это. (Французский фильм «Такси», где Пежо против Мерседеса, Митсубиси и так далее, а Форсаж?)

Затем получив огромную сумму, многие покупают автомобиль, на котором ездил главный герой фильма и получает следующее:

– расходует топлива она больше

– детали и обслуживание дороже, чем отечественного производителя

– девушки не подходят к вам, а те кто подходят, с теми не хотелось бы провести всю жизнь, ночь – да, жизнь – вряд ли

– в страну приглашаются специалисты из других стран с целью обучить обслуживанию, в целом становятся «директорами» крупных концернов

Просто нам продали несколько заморских символов, приправив ее целой предысторией. Об уловках при продажах можете почитать другие книги, разумеется, я бы посоветовал свою книгу, но книг много, просто там моя квинтэссенция знаний.

В масштабах страны вы можете посмотреть сами: мы ничего не производим. С Китаем история любопытная, там «Тефаль не думает о них, ему сломали мозжечок» своей лингвистикой. Это у нас все кинулись покупать чайники, хотя это просто кипятильник в пластмассе, просто с другими символами.

Как бы вы не крутили все вокруг родного языка. Если другая страна начинает лидировать в культурном значении для другой, начинается «культурная ассимиляция». Страна, которая не производит ничего, становится ведомой. Проникновение других культур проще начинать с необразованных людей и их слабостей. Например, кино для взрослых с запада и аниме с востока быстро распространилось по сети. Мы же тут как между молотом и наковальней. В истории всегда был такой момент, за спадом приходит подъем. Обычное явление. В нашей стране большой спад культуры и технологического развития, по сути это стало нормой, затем за нормой приходит что-то новое, прорывное, у нас тут прогресс не забывайте. Тормозит развитие как раз необразованная ниша, которая по типичным причинам стала указывать молодому поколению, что делать своим примером из-за свободы слова. Демократия штука относительная, согласитесь. Поэтому блогеров/блоггеров пора уже признать бездельниками и назвать это явление русским словом, а не заморской вуалью с таинственным оттенком.

Где мой миллион?

Вернемся к нашему миллиону, а точнее к вашему. Вы, скорее всего, могли встретить в сети истории успеха, тренинги и прочее. Пора уже спросить «за базар», где миллион то? Разумеется, ласково, все мы люди, просто поймите одну деталь, если вы промолчали, когда вас обманули, человек пойдет и дальше с этой деятельностью к другим «кадрам». Существует мнение, что важен опыт тех, кто не достиг чего либо, потому как это позволяет учесть более важный опыт и обойти подводные камни. А когда все терпят обман – это становится обычным явлением.

Один сказал: «мышление миллионера» – другой сказал – я тебя понял, у меня тоже мышление миллионера, а третий уже говорит, откажитесь от своей работы, думайте как миллионер. Вопрос, сколько людей остались без работы, «выйдя из своей зоны комфорта»? А кто остался работать, к тридцати годам уже купил свою квартиру, вы не забывайте у нас квартиры от миллиона. И у кого после этого мышление миллионера?

Как распознать реального бедняка, который достиг с нуля больших успехов? По истории успеха реальных людей, которые достигли чего то сами. Вернемся в Америку, во времена индейцев и ковбоев. Индейцам приписывают такое выражение:

«Не судите человека, пока не проходили две луны в его мокасинах».

О чем это говорит в мышлении миллионера? Сейчас расскажу:

– индейцы свободный народ

– понятие «мокасины» – обувь, но она бывает разная

– если вы были бедным и стали миллионером, вы долго ходили в одном и том же

А теперь небольшая история о менталитете…

Хотите поговорить о любимых вещах?

«На фото вы видите мои джинсы… они уже почти изношены до дыр. Причем заметил я это совсем недавно, когда ложился спать и повесил их на спинку стула, почему то не мог уснуть и тут я увидел дырки на них, сразу же я подумал…

Купил я их после армии, в городе миллионнике. И вот они прошли много тысяч километров пешком, мокли под дождем, месили грязь, много раз танцевали в барах после выпитого спиртного, причем литраж трудно сейчас измерить. Иногда они тащили тела пьяных товарищей, а иногда несли их. Получали по морде, были заляпаны кровью, сколько раз стирались не считал, как и выкуренные сигареты. Сидели много раз в кресле у стоматолога, спасали людей от суицида, были несколько раз в больнице, посетили кучу репетиций музыкального коллектива, отыгрывали концерты, видели обнаженных девушек, в то время как висели на спинке стула. Снимались в короткометражном фильме по книге Гарсии Маркеса. Несколько раз падали на пятую точку. Работали барменом, бывали актером в театре. Иногда пахали грузчиком. Кстати, там зарплата была выше всех (60 000). А случалось и так, что были в каком-то колхозе в бродднях по колено в грязи и связывали арматуру, трясущимися от холода руками, работали мужем на час, писали сайты, продвигали тату салон, не получали зарплату, прочитали более ста книг, сменили пять мест «обитания» или более, провожали в последний путь товарища.

Много раз проходили собеседования, на какие-то вакансии и участвовали примерно в таких диалогах:

– У нас на работе строгий регламент, по одежде.

– Заплатите мне вперед, и я переоденусь, кстати, дома у меня есть и другая одежда. (Даже брюки и пиджак).

– А какая заработная плата?

– 20 000 + НДС (это в городе миллионнике)

– И вы требуете, чтобы я одевался на вашем рабочем месте на 35 000, чтобы поддерживать ваш престиж?

– Вы нам не подходите…

Много раз их встречали по внешнему виду, но провожали их чаще по уму. Иными словами – били дважды.

И глядя на фотографии Стива Джобса (стандартный набор: джинсы, темный свитер) и Джеймса Хэтфилда (кроссовки Джеймса Хэтфилда, которые он заклеивал скочем, и его рваные джинсы) я подумал, а почему вы считаете, что они вообще, что то меняли в самом начале? Ведь иногда бывает так, что человек просто увлекается чем-то настолько сильно, что ему неважно, в чем он ходит, он поглощен идеей. И у него нет времени на то, чтобы ходить по магазинам, выбирать себе тряпки, а иногда может быть, и нет денег или они тратятся на другое.

Как говорил персонаж из романа «Мастера и Маргариты», а впрочем, вы и сами знаете это выражение. И зачастую слушая о том, как говорят о брендах, мне действительно становится смешно. Кто-то говорит о том, что кто-то чего-то не добился или ему не дали это сделать, бывает и такое, со мной это было много раз. Чаще в творческих коллективах, где люди часто говорят одно, что чего-то хотят, но по факту делают совсем другое, страдает обычно человек, который полностью был поглощен идеей.

С девушками еще интереснее, они как бы… видя неглаженные или нестиранные вещи, обращают на вас внимание. Некоторые понимают сразу – этот парень свободен, а другие – что за «бич», мне всегда было смешно видеть эти реакции, но где то внутри понимаешь, люди делают вывод по одежде, поэтому… я посмотрел на свои джинсы и подумал…

Если я их одеваю, становятся видны мои трусы, я, конечно, могу ходить без них, но сейчас зима, а беречь половые органы надо, да и в целом… это не достойно. Вероятно, мода и перекочевала к нам от заморских бедняков, где все протерто до дыр, поэтому… посмотрел я на джинсы и вспомнил, что я служил в армии, и проходили мы «курсы шитья», а именно «подшивы», возьму-ка я иголку и заштопаю их. Проходил я в них больше пяти лет.»

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.