

Владимир Лавров



ФИНАНСОВЫЙ АНТИКРИЗИС

Ваша индивидуальная антикризисная
стратегия

Владимир Лавров

**Финансовый антикризис.
Ваша индивидуальная
антикризисная стратегия**

«Издательские решения»

Лавров В. С.

Финансовый антикризис. Ваша индивидуальная антикризисная стратегия / В. С. Лавров — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-984014-1

Кризис — это естественное явление в нашей жизни. Кризис — это то, из чего мы растём и развиваемся. Кризис — это то, что лежит в основе любых наших достижений и побед. Однако из кризиса нужно уметь правильно выходить, без потерь и сожалений, без обид и разочарований. Из этой книги вы узнаете о том, как правильно выходить из кризиса, о том, как научиться видеть возможности даже там, где все остальные видят проблемы и трудности, а также о том, как превратить свой мозг в генератор денег.

ISBN 978-5-44-984014-1

© Лавров В. С.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Глава 1. Природа кризиса	7
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Финансовый антикризис Ваша индивидуальная антикризисная стратегия

Владимир Сергеевич Лавров

Дизайнер обложки Josef Wagner-Höhenberg

© Владимир Сергеевич Лавров, 2020

© Josef Wagner-Höhenberg, дизайн обложки, 2020

ISBN 978-5-4498-4014-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Не секрет, что **кризисы периодически сотрясают экономику**. Периодически мир окунается в очередной кризис, на рынке в этот момент случается паника, курсы валют начинают скакать, люди теряют деньги... Это нормально. Кризис – это нормальное явление. Главное не терять голову и выйти из кризиса без потерь или даже с небольшим плюсом.

Есть две модели поведения людей в кризис:

- 1. Начать паниковать, суетиться, пытаться что-то исправить, пытаться сделать то, что не успел сделать вовремя и... стать ещё беднее.*
- 2. Сохранить ресурсное состояние, какой бы хаос не творился вокруг, спокойно пересмотреть своё отношение к жизни, немного вырасти и... выйти из кризиса богаче, чем до него.*

Первая модель поведения характерна для 98% людей. Вторая модель – это модель поведения самых богатых и успешных людей. Тех самых пресловутых 2%, которые определяют судьбу этого мира.

Хотите понять, как действуют в кризис 2% самых богатых и успешных людей? Читайте об этом дальше.

Глава 1. Природа кризиса

Мир в кризисе – вы в панике! Все в панике – мир в кризисе! Вам это ничего не напоминает?

Мы все регулярно оказываемся в глубокой жопе, выйти из которой бывает очень непросто. Потому что страшно высунуть голову и разобраться с тем, что вообще происходит. А происходит вот что:

Жизнь устроена таким образом, что **кризисы – нормальное явление**. Они регулярно случаются и в мировой экономике, и в личной жизни каждого отдельно взятого человека, и их нужно просто уметь переждать. Спокойно и без нервов. Случился кризис и случился, – провёмся! Не первый раз в жопе!

Любой кризис (хоть экономический, хоть организационный, хоть внутриличностный, хоть межличностный) – вещь циклическая и развивается по одному и тому же алгоритму:

1) некоторое незаметное изменение ситуации (*новый закон, новая денежная политика, новое открытие, новый вирус и т.д.*)

2) наступление последствий изменения ситуации (*уход предпринимателей в тень, изменение соотношения спроса и предложения на рынке, сокращение производства, выход вируса из лаборатории и т.д.*)

3) скрытая фаза кризиса (*рост безработицы, падение курса акций, нарушение сложившихся производственных связей, первые заражённые новым вирусом и т.д.*)

4) острая фаза кризиса (*падение рынка, дефолт, война, эпидемия и т.д.*)

5) послекризисная депрессия (*вялость торговли, застой в производстве и т.д.*)

6) оживление (*рост стоимости акций, рост производства, рост доходов, рост цен и т.д. до докризисного уровня*)

7) подъём (*рост стоимости акций, рост производства, рост доходов, рост цен и т.д. выше, чем было до докризисного уровня*)

8) рождение предпосылок для нового кризиса

9) некоторое новое незаметное изменение ситуации (*новый закон, новая денежная политика, новое открытие, новый вирус и т.д.*)

И потом всё по новой!



Стадии развития любого кризиса.

Кризис неизбежен! Но **вы можете выйти из кризиса с потерями, а можете научиться выходить из него с выгодой для себя!** Что для этого нужно? Перестать перекладывать ответственность на других (на государство, чиновников, начальников, соседей, детей, родителей и т.д.) и понять, что из любого кризиса есть четыре возможных выхода и только вы сами выбираете, каким из них воспользоваться:

- 1) управляемое падение
- 2) неуправляемый дрейф
- 3) неуправляемый занос
- 4) управляемый рост

Управляемое падение. Ваша реакция: *«Да пошло всё к чёрту! Достало! Ухожу! Разрываю отношения! Больше никогда не буду (строить бизнес, выходить замуж, покупать акции, заключать сделки и т.д.)! Это вообще не моё!»* Узнаёте себя? Так реагирует большинство людей на любые трудности. Не получилось построить счастливую семейную жизнь, – да ну её к чёрту вообще! Потянул сухожилие во время тренировки – да пошло всё на хрен, больше не пойду на тренировку. Это управляемое падение, когда вы сознательно лишаете себя возможности вырасти и просто бросаете то, чем занимались (что, кстати, быстро входит в привычку и становится вашей привычной стратегией поведения!).

Неуправляемый дрейф. Ваша реакция: *«Как всё достало! Будь что будет! Ничего не буду больше решать! Пусть всё течёт, как течёт! Ничего не хочу менять! Пусть всё решает кто-то другой (правительство, начальник, сосед и т.д.)! А я посижу и посмотрю, какой будет результат!»* Узнаёте себя? Очень популярная, но не очень продуктивная стратегия выхода из кризиса.

Неуправляемый занос. Ваша реакция: *«Ах так! Я старался, что-то предпринимал, а вы вот так со мной? Тогда получайте, твари!»*

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.