

А.В. Коротков
М.Р. Зобнина

Стандарты предпринимательской экосистемы университета

*Рекомендации по развитию
предпринимательской экосистемы*



Маргарита Зобнина

**Стандарты предпринимательской
экосистемы университета.
Рекомендации по развитию
предпринимательской экосистемы**

«Высшая Школа Экономики (ВШЭ)»

2019

УДК 37.014.54
ББК 74.04

Зобнина М. Р.

Стандарты предпринимательской экосистемы университета.
Рекомендации по развитию предпринимательской экосистемы /
М. Р. Зобнина — «Высшая Школа Экономики (ВШЭ)», 2019

ISBN 978-5-7598-1864-9

Книга охватывает широкий круг вопросов, связанных с поддержкой молодежного предпринимательства, системным подходом к развитию предпринимательства и формированию предпринимательских компетенций у студентов, к построению предпринимательского вуза. В ней представлена система оценки развития предпринимательской экосистемы в образовательном заведении и предложены уровни и конкретные шаги для ее развития в зависимости от уровня. Издание адресовано руководству вузов и представителям министерств и ведомств, занимающихся развитием предпринимательства, малого и среднего бизнеса, а также вопросами работы с молодежью; сотрудникам, отвечающим за инновационное развитие. Кроме того, книга будет полезна исследователям предпринимательства и преподавателям предпринимательских дисциплин.

УДК 37.014.54
ББК 74.04

ISBN 978-5-7598-1864-9

© Зобнина М. Р., 2019
© Высшая Школа Экономики
(ВШЭ), 2019

Содержание

Вступительное слово	6
Введение	8
Методология разработки стандартов	11
Конец ознакомительного фрагмента.	14

А.В. Коротков М.Р. Зобнина
Стандарты предпринимательской
экосистемы университета.
Рекомендации по развитию
предпринимательской экосистемы

© Коротков А.В., Зобнина М.Р., 2019

Вступительное слово



Университеты исторически всегда были центрами развития человеческой мысли, а с переходом в эпоху индустриального и технологического развития именно вокруг университетов формировались зоны развития новых технологий, не только определяющих текущий технологический ландшафт, но и влияющих на экономические и социальные аспекты всей нашей жизни.

Влияние университетов на технологическое развитие невозможно без возникновения и создания вокруг университета того, что принято называть индустриальным окружением.

Так, все современные информационные технологии, определившие мир, в котором мы все живем сегодня и в котором предстоит жить и нашим детям, родились всего в нескольких крупнейших университетах, а затем были коммерциализированы большим количеством новых компаний, многие из которых превратились в индустриальных гигантов с самой большой капитализацией в мире и самым большим влиянием на глобальную экономику.

Как российским университетам стать новыми точками роста, новыми интеллектуальными центрами мирового уровня? Ответ уже для всех очевиден – необходимо стимулировать и развивать предпринимательскую деятельность, создавать соответствующую среду не только внутри, но и вокруг университета. Однако отдельные мероприятия не дают ожидаемого эффекта: во многих вузах создавались и стояли пустыми бизнес-инкубаторы и технопарки. К тому же популярность предпринимательских клубов и других мероприятий падала до нуля с наступлением сессий и каникул.

К развитию предпринимательства необходимо подходить более системно, рассматривая это явление как через призму соответствующего изменения корпоративной культуры универ-

ситета, развитие предпринимательского мышления и компетенций студентов и преподавателей, так и через последовательное развитие внешнего окружения, создавая, таким образом, устойчивую экосистему университета.

Именно экосистемному подходу к развитию университетов посвящена данная книга. Рекомендую не просто прочитать, но и проверить с ее помощью, на каком этапе развития находится ваш университет по различным параметрам экосистемы, и что нужно сделать, чтобы вывести его на новый уровень.

***Игорь Агамирзян**, вице-президент НИУ ВШЭ, профессор, заведующий общеуниверситетской кафедрой менеджмента инноваций НИУ ВШЭ, академический руководитель магистерской программы «Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании»*

Введение

Стандарты предпринимательской экосистемы университета являются набором рекомендаций по созданию, развитию и мониторингу предпринимательской экосистемы на базе университета.

Цель создания Стандартов предпринимательской экосистемы университета: повышение количества и выживаемости стартапов, создаваемых студентами университетов.

Выгоды университета от использования Стандартов

- Возможность проведения самодиагностики состояния предпринимательской экосистемы университета и выявление направлений для развития экосистемы.
- Возможность разработки детального плана действий по развитию предпринимательской экосистемы.
- Возможность сравнения опыта различных университетов по единому набору параметров.

Перечень Стандартов предпринимательской экосистемы университета

1. Философия предпринимательской экосистемы университета.
2. Институциональная среда университета.
3. Вовлечение студентов и популяризация предпринимательства.
4. Курс «Предпринимательство».
5. Входные требования и ожидаемые результаты обучения.
6. Подготовка и повышение квалификации преподавателей курса «Предпринимательство».
7. Сопровождение студенческих стартапов.
8. Работа со стартап-сообществом.
9. Онлайн- и офлайн-площадки.
10. Мониторинг предпринимательской экосистемы университета.
11. Этические принципы предпринимательской экосистемы университета.

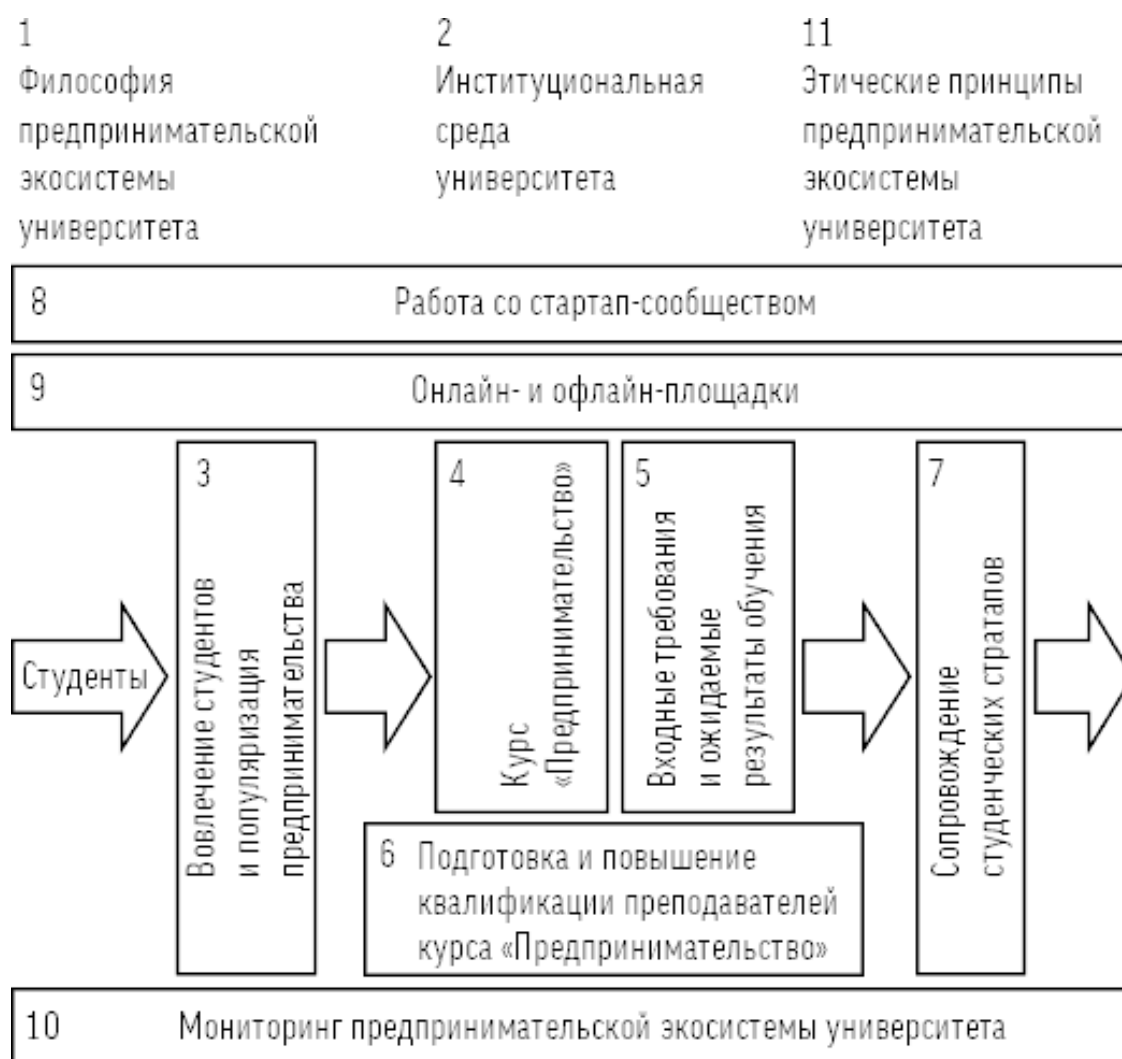


Рис. 1. Схема предпринимательской экосистемы университета и стандарты, соответствующие ее элементам

Каждый Стандарт предпринимательской экосистемы университета¹ включает:

- описание;
- таблицу критериев соответствия стандарту.

Описание

В разделе «Описание» приводится общая информация по каждому из стандартов, краткое описание целевого состояния описываемого аспекта экосистемы, а также конкретные рекомендации по развитию данного аспекта предпринимательской экосистемы университета. В стандартах представлено описание пяти уровней развития экосистемы, где пятый – самый высокий. Соответственно все рекомендации в каждом из стандартов разделены на пять групп, каждая из которых соответствует своему уровню развития экосистемы.

Для каждой рекомендации приводится обоснование в пользу ее принятия. Данное обоснование опирается на лучшие практики, выбранные в результате анализа опыта российских

¹ За исключением стандартов: 1 (Философия предпринимательской экосистемы университета), 5 (Входные требования и ожидаемые результаты обучения) и 11 (Этические принципы предпринимательской экосистемы университета), которые включают только описание.

университетов, внедривших курс «Предпринимательство», а также на опыт экспертов венчурного рынка и других профильных специалистов.

В ряде стандартов содержатся рекомендации по инструментам и ссылки на приложения, содержащие примеры конкретных способов или подходов к реализации данных стандартов.

Таблица критериев соответствия стандарту

- *Уровни соответствия стандарту.* В Стандартах предпринимательской экосистемы университета представлено описание пяти уровней развития экосистемы, где пятый – самый высокий. Каждому уровню соответствует свой набор значений показателей предпринимательской экосистемы университета и свои характеристики.

- *Показатели, на основе которых определяется соответствие стандарту.* Конкретный перечень качественных и количественных показателей, с помощью которых можно оценить уровень развития предпринимательской экосистемы в университете, выявить и приоритизировать области для улучшения, а также составить рейтинг предпринимательских экосистем вузов.

Методология разработки стандартов

В целях разработки Стандартов предпринимательской экосистемы университета был проанализирован и систематизирован опыт развития экосистем предпринимательского образования (далее – ПО), накопленный в российских университетах и инфраструктурных организациях, реализующих курс «Предпринимательство» (более 150 вузов).

Разработка Стандартов предпринимательской экосистемы университета была проведена в пять этапов.

1. Выбор шаблона для описания Стандартов предпринимательской экосистемы университета по форме и структуре, а также выбор модели экосистемы ПО для анализа опыта российских организаций, имеющих значительный опыт развития ПО.

2. Выбор российских университетов и других организаций для анализа их опыта в сфере развития ПО.

3. Проведение интервью с представителями выбранных организаций на основе выбранной модели экосистемы и обработка результатов интервью.

4. Проведение повторного интервью и обработка результатов.

5. Разработка Стандартов предпринимательской экосистемы университета, описывающих входные требования и ожидаемые результаты обучения, философию и этические принципы предпринимательской экосистемы университета.

Этап 1. Выбор шаблона для описания Стандартов предпринимательской экосистемы университета по форме и структуре, а также выбор модели экосистемы ПО для анализа опыта российских организаций, имеющих значительный опыт развития ПО

Идея разработки стандартов развития экосистемы предпринимательского образования университета возникла после знакомства авторов со стандартами инженерного образования CDIO, которые получили достаточно широкое распространение среди ведущих технических университетов мира. По этой причине в качестве шаблона по форме и структуре была выбран шаблон описания стандартов, использованный в CDIO. Однако специфика задачи потребовала адаптации выбранного шаблона. К моменту завершения разработки Стандартов предпринимательской экосистемы университета шаблон для описания стандартов выглядел следующим образом.

1. Вся экосистема разбита на небольшое количество ключевых структурных элементов различной природы, которые, по мнению авторов, оказывают наибольшее влияние на развитие экосистемы ПО университета.

2. Каждый структурный элемент экосистемы описывается отдельным стандартом.

3. Каждый стандарт включает:

а) общее описание ключевого элемента экосистемы, которому посвящен данный стандарт, а также конкретные рекомендации по развитию экосистемы для каждого из уровней ее развития для данного элемента экосистемы;

б) таблицу критериев соответствия стандарту, в которой представлены:

и) уровни соответствия стандарту. Описание пяти уровней развития экосистемы, где первый уровень – начальный, а пятый – самый высокий уровень развития.

Каждому уровню соответствует свой набор значений показателей предпринимательской экосистемы. Уровни развития экосистемы в соответствии со стандартами представлены в иерархическом порядке, т. е. каждый последующий уровень включает предыдущие. Например,

соответствие одного из аспектов экосистемы Стандарту предпринимательской экосистемы университета на уровне 5 предполагает, что уровень 4 по данному аспекту был достигнут;

ii) показатели, на основе которых определяется соответствие стандарту. В столбце «Показатели» приводится конкретный перечень качественных и количественных показателей, на основании которых оценивается уровень развития предпринимательской экосистемы в соответствии со Стандартами предпринимательской экосистемы университета, а также значения данных показателей, соответствующих различным уровням развития экосистемы.

В качестве модели экосистемы ПО была выбрана модель, разработанная одним из авторов на основе анализа опыта зарубежных стран и международных организаций². Однако в данной статье рассматривалась экосистема ПО как объект государственной поддержки, а не экосистема ПО отдельного университета, поэтому в ходе разработки стандартов данная модель была адаптирована к специфике задачи. К моменту завершения разработки список Стандартов предпринимательской экосистемы университета по смыслу не сильно отличался от списка ключевых направлений государственной поддержки ПО, взятого за основу модели экосистемы ПО.

1. Философия предпринимательской экосистемы университета.
2. Институциональная среда университета.
3. Вовлечение студентов и популяризация предпринимательства.
4. Курс «Предпринимательство».
5. Входные требования и ожидаемые результаты обучения.
6. Подготовка и повышение квалификации преподавателей курса «Предпринимательство».
7. Сопровождение студенческих стартапов.
8. Работа со стартап-сообществом.
9. Онлайн- и офлайн-площадки.
10. Мониторинг предпринимательской экосистемы университета.
11. Этические принципы предпринимательской экосистемы университета.

Представленный перечень стандартов составил основу тематического плана интервью, проведенных с представителями организаций, обладающих значительным опытом развития ПО и активно сотрудничающих с отраслевыми компаниями (фондами, акселераторами, бизнес-инкубаторами и технопарками) по данному направлению.

Этап 2. Выбор российских университетов и других организаций для анализа их опыта в сфере развития ПО

На момент разработки Стандартов предпринимательской экосистемы университета авторы обладали большим опытом взаимодействия с университетами и инфраструктурными организациями по вопросу развития предпринимательства в интернет-сфере в целом и ПО в данной сфере в частности. Основным предметом для сотрудничества с партнерскими организациями в сфере ПО являлся курс «Интернет-предпринимательство», основанный на смешанном обучении (онлайн-лекции и офлайн-занятия) и проектном подходе: в рамках курса студенты создавали и развивали свои стартапы.

Смешанный курс «Интернет-предпринимательство» (далее – курс «Предпринимательство») на основе проектного подхода был разработан М.Р. Зобниной в 2014 г. К моменту разработки представленных Стандартов предпринимательской экосистемы университета курс уже был внедрен в более чем 150 университетах, среди которых были МГУ, МФТИ, ИТМО, ВШЭ

² Коротков А.В. Экосистема предпринимательского образования как объект государственной поддержки // Современная конкуренция. 2017. Т. 11. № 1 (61). С. 114–125.

и др. Общее количество университетов, с которыми было подписано соглашение о внедрении курса и о подготовке преподавателей, составляло более 160. Более 7000 студентов прошли курс, процент завершения курса составил свыше 80 %, на онлайн-платформе курса было зарегистрировано более 1460 студенческих проектов. Важным результатом запуска данного курса и его распространения по университетам страны стало 1,5-кратное повышение качества заявок на акселерационную программу, по сравнению с заявками, поступающими от людей, не прошедших данный курс (56 % против 38 % заявок успешно прошли первый этап отбора в акселератор), более 200 студенческих стартапов, созданных в рамках курса, получили гранты и инвестиции.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.