

Евгений Голубев



Домен и Хостинг

м е т о д и ч к а

# Евгений Голубев

## Домен и Хостинг

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=50173384](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=50173384)*

*ISBN 9785449808615*

### **Аннотация**

Ежедневно мы посещаем десятки страниц в мировой паутине и не задумываемся о том, как устроена сеть изнутри. Все меняется в случаях, когда появляется необходимость создать личный сайт – знание того, что такое хостинг и домен, становится обязательным условием для завершения работы, ведь запустить готовый проект без этих понятий физически невозможно. В конце книги приводится пошаговая инструкция регистрации домена и хостинга, а также промокоды на 3-месячное бесплатное обслуживание.

# Домен и Хостинг

## Евгений Голубев

© Евгений Голубев, 2020

ISBN 978-5-4498-0861-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Ежедневно мы посещаем десятки страниц в мировой паутине и не задумываемся о том, как устроена сеть изнутри. Все меняется в случаях, когда появляется необходимость создать личный сайт – знание того, что такое хостинг и домен становится обязательным условием для завершения работы, ведь запустить готовый проект без фигурирования этих понятий физически невозможно. Сегодня мы не только дадим определение терминам, но и взглянем глубоко в их суть. После прочтения книги вы сможете подбирать оптимальные доменные имена под свои требования и научитесь фильтровать услуги хостинга, выбирая только лучшие ценовые предложения рынка.

Ни один ресурс в интернете не обходится без связки домен-хостинг. Если вы человек близкий к IT сфере, то данные термины постоянно на слуху, но далеко не все знают их верную трактовку.

Внимание! В конце книги приводится пошаговая инструкция регистрации домена и хостинга <https://mchost.ru/?referer=2145432370>, а также промокоды на 3-х месечное бесплатное обслуживание. На примере лучшего российского хостинга.

**Что из себя представляют домены?** У каждого дома есть свой адрес, который помогает почтальонам доставлять письма, аналогично и с доменами, только вместо комбинации цифр, здесь используются созвучные имена, которые человеку проще воспринимать и, соответственно, запоминать. Домен (доменное имя) – набор символов, который отображает цифровой адрес ресурса в интернете и является синонимичной заменой его IP. К примеру, веб-сайт расположился по адресу 9. 233.12.14 – данный IP вполне адекватно воспринимается машиной, но для человека, которому в голове может потребоваться держать более 10-ти таких адресов, подобный формат представления совсем не подходит. Тут и приходят на помощь домены.

**Структура доменов их виды.** Домены имеют сложную структуру, состоящую из определенного количества уровней. По умолчанию, их всего два, но в отдельных случаях возможны и более сложные комбинации, до 5 уровней включительно. Разделителем для доменов служит пунктуационный знак – точка. Структурированность домена на примере: `www.dnevnyk-uspeha.COM` – адрес относится к стандартным доменам из 3 уровней. Расчет происходит спра-

ва-налево, то есть, первым по списку идет». com». Доменные имена 1-го уровня невозможно придумать самостоятельно – все компании, предоставляющие возможность их регистрации, используют те домены, которые уже существуют; [www.DNEVNYK-USPEHA.com](http://www.DNEVNYK-USPEHA.com) – выделенная часть относится к доменам второго уровня и находится в левой части относительно 1-го. Его часто называют материнским. Пользователь придумывает его самостоятельно; [WWW.dnevnyk-uspeha.com](http://WWW.dnevnyk-uspeha.com) – в левой части относительно предпоследнего разделителя располагается, так называемый, субдомен. WWW – многие ошибочно считают обязательной частью доменного имени, хотя, на самом деле его ввод не обязателен. Вы можете сами это проверить, введя адрес рассматриваемого сайта с поддоменом и без него. Существуют и другие поддомены, наиболее популярные из них – это «support» и «account». Их ключевая роль при сайтостроительстве – улучшение структурированности ресурса. Как пример, у вас имеется 2 версии веб-ресурса, одна из которых рассчитана на русскоязычную аудиторию, а вторая на англоязычную. Для переадресации пользователя достаточно в качестве субдомена указать необходимое сокращение – «en.site.com» или «ru.site.com». Поисковые системы работают с каждым из субдоменов по отдельности, потому индексация происходит на каждый раздел отдельно. Такой подход позволяет владельцу сайта самому решать, какие части сайта изолировать, а какие продвигать в мировой сети.

## **Разновидности доменов:**

**Общего назначения.** Домены общего назначения используются как в коммерческой сфере, так и на уровне частных владельцев веб-сайтов. Классический перечень доменов состоит из сокращений от полных названий тех сфер деятельности, в которых может специализироваться ваш ресурс. К примеру, самое популярное доменное имя 1-го уровня «.com» обозначает организацию коммерческого типа, так как сокращение взято от слова *company*. Аналогичная ситуация и с доменом «.org», который в развернутом виде дешифруется как *organization*; новые домены общего назначения. Существуют домены первого уровня, которые подаются не в сокращённом виде, а в виде целых слов, к примеру «.site» или «.bank». Хотя такой формат впервые появился в конце 2011 года, подобные домены все еще редкость на просторах нашей страны. Большинство веб-мастеров предпочитают более классические варианты, которые постоянно на слуху и хорошо запоминаются рядовым пользователям; национальные домены. Для каждой страны имеется собственное доменное имя 1-го уровня, которое состоит из двухбуквенных кодов. К примеру, для России это «.ru», а для Польши «.pl». Благодаря подобному формату подачи, домены некоторых стран очень популярны на мировом рынке, так как имеют схожесть с общепринятыми аббревиатурами. Так, доменное имя островной страны Тувалу — «.tv», используется с целью регистрации сайтов телевизионных каналов по все-

му миру; интернациональные домены. Особенность подобных доменов заключается в формате подачи символов – доменное имя может состоять полностью из символов национального языка той страны, в которой происходит его регистрация. К примеру, если вы хотите получить интернациональный домен в России, он будет состоять из кириллических символов («деньги.ру», «дневник-успеха.ру» и тому подобное). Существует еще один тип доменов, который используется лишь в специализированных кругах – зарезервированные доменные имена. Основная цель их существования – использование в качестве примера для профессиональной документации разработчиков + тестирования работы некоторых программ.

Одним из самых популярных зарезервированных доменных имен является «example.com». После перехода, пользователь попадает на заглушку, в которой поясняется для каких целей данный адрес используется. Таким образом, можно избежать конфликтов с реальными пользователями, что весьма удобно. В России максимальная длина доменного имени второго уровня не может превышать 63 символов, да и с точки зрения рационализации подачи информации, регистрировать домены, длиной более 20—25 символов просто не логично.

## **Использование доменов на практике**

Уже имея представление о том, что такое доменное имя, можно разобратся со второй частью – где и как данное по-

нятие используется на практике. Главное назначение домена – доступ рядового пользователя к ресурсу в интернете, но, помимо этого, следует выделить еще ряд ситуаций, когда его использование может принести пользу. Для чего используют домен: Парковка. К примеру, вы придумали/купили красивое имя домена, но сайта, как такового у вас пока нет. Чтобы не потерять возможность его использования в будущем, человек попросту располагает парковочную страницу с оповещением о том, что сайт временно недоступен или находится на стадии разработки; Размещение сайта. Работать без домена можно, но тогда посетители будут видеть IP-адрес вашего хостинг провайдера, состоящий из набора цифр, что не есть удобно, в особенности, если ваша цель популяризация ресурса в интернете; Настройка электронной почты. При использовании хостинга в связке с доменом можно произвести настройку собственного электронного ящика. К примеру, у вас есть доменное имя «my\_site.ru» и вы хотите, чтобы у вас имелась собственная почта, просто делаете настройку аккаунта у хостинга и получаете собственный почтовый адрес «contact@my\_site.ru»; Переадресация. Используется для случаев, когда необходимо зарезервировать имя или подкорректировать сам сайт. Временная/постоянная переадресация на страницы в социальных сетях или на какой-либо другой ресурс частенько используется маркетологами. Чтобы зарегистрировать доменное имя, достаточно просто выбрать один из специализированных сервисов и проследовать

инструкциям, подающимся на сайте компании. Так как продажа доменов стала настоящим бизнесом в 21 веке, поставщики подобных услуг очень сильно беспокоятся о своих клиентах – видео, развернутые инструкции со скриншотами, алгоритмы регистрации и тому подобное. Информации, как произвести парковку доменного имени, предостаточно. Советы по регистрации домена:

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.