18+

ДАРЬЯ КАЗАКОВА

Как выбрать копирайтера

КНИГА
ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ, КОПИРАЙТЕРОВ
И ПРОСТО ЛЮБОПЫТНЫХ

Дарья Петровна Казакова

Как выбрать копирайтера. Книга для заказчиков, копирайтеров и просто любопытных

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=48896004
ISBN 9785005093677

Аннотация

Выбор и общение с исполнителем – это навык, которому учатся, приобретают с горьким опытом или… берут готовый. У каждого будут свои ошибки, но части «шишек» можно избежать, если пользоваться чужими знаниями. Например, моими. Угощайтесь!

Содержание

Оглавление 5
От автора 6
Вместо заключения 7
От автора 8
Глава 1 9
Пол 9
Глава 2 11
Возраст 11
Конец ознакомительного фрагмента. 13

Как выбрать копирайтера Книга для заказчиков, копирайтеров и просто любопытных

Дарья Петровна Казакова

© Дарья Петровна Казакова, 2019
ISBN 978-5-0050-9367-7
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Выбор и общение с исполнителем – это навык, которому учатся, приобретают с горьким опытом или… берут готовый. У каждого будут свои ошибки, но части «шишек» можно избежать, если пользоваться чужими знаниями. Например, моими. Угощайтесь!

Автор, корректор, редактор, верстальщик, жнец и на дуде игрец – Казакова Дарья

Оглавление

От автора

Глава 1. Пол
Глава 2. Возраст
Глава 3. Образование
Глава 4. Резюме специалиста
Глава 5. Портфолио
Глава 6. Тестовое задание и отзывы
Глава 7. Прайс-лист и предполата

Вместо заключения

От автора

Умышленно не пишу «как выбрать хорошего копирайтера». Слово «хороший» – пустое оценочное суждение, давать которое – непрофессионально. Но что тогда профессионально? Как увидеть специалиста в толпе других?

Или каким критериям нужно соответствовать, чтобы тебя выбрали? Да, умеющий читать выудит отсюда информацию и для авторов тоже. И она здесь есть. Я прекрасно понимаю: коллеги будут скачивать книгу возможно даже чаще заказчиков, придирчиво изучать каждый абзац и спорить.

А может, и не будут спорить, а возьмут что-то на заметку.

Берите. Всё там, ниже.

Глава 1

Пол

Патриархальные устои нашего общества отражаются на копирайтинге в том числе. Девочкам не пристало писать про дизельные тракторы, даже если они в них разбираются, а мальчикам – про маникюр и косметику. И зарабатывать много \ мало – тоже.

Да, многим это недоступно из-за жизненного опыта или склада ума. Но всегда есть исключения.

Я писала новости, анонсы и информационные статьи об автомобильных дворниках. Не просто «В продаже появились щетки-стеклоочистители с нанотефлоновым напылением» и глупенький текст. Я анализировала графики, где сравнивалось количество взмахов и износ покрытия тефлоновых и графитных напылителей. Я знаю разновидности щеток – и каркасные, и бескаркасные, и плоские, и для грузовиков. Было бы желание разбираться.

Другой пример. Я работала в команде контент-менеджеров с молодым человеком Алексеем. Тематика групп – мудрые мысли, высказывания о жизни и (барабанная дробь) женские секреты, мечты и любовные цитатки. Леша отлично справлялся – группы росли, отписок было меньше, чем

подписок, а лайки, репосты и комментарии были под каждым постом. А я с такой темой забуксовала и через 3 недели сбежала.

Вывод: всегда есть закономерность, исключения и неожиданные приятные результаты. Сексистские установки только в головах у людей.

Глава 2

Возраст

Здесь сложнее. Давайте начнем с основ – анатомии и физиологии.

Лобные доли коры головного мозга, которые отвечают за стратегическое мышление и просчитывание вариантов будущего, созревают после 21 года. Окончательное взросление мозга приходится на 24—25 лет.

Человек до 22—23 лет редко имеет достойное образование, подкрепленное практическим опытом, личными наблюдениями и навыками «работать руками». Одно дело, когда студент слушает, как писать программу, и другое – когда делает сам.

Здорово, когда человек учится и делает одновременно. Но к такому решению нужно прийти самому (но как решить, если мозги не созрели?), либо подтолкнут обстоятельства в виде старших.

Я писала тексты «О нас» на сайт и профиль Инстаграма для девушки, которая работала в магазинах одежды с 15 лет. В 18 открывала первый собственный магазин. Похвальное рвение, но бизнес она так и не открыла.

Другая крайность – возраст 60+ при условии, что чело-

век до этого не работал с текстами. Сейчас пенсионеры и люди предпенсионного возраста массово переучиваются, и это здорово. Некоторые добиваются успеха. Но будем честны – мозг уже работает не так четко и быстро, а процесс обучения проходит дольше. Такие люди могут поделиться опытом, наблюдениями, но изучить вёрстку текста за пару часов – только базовые элементы! – будет трудно. И мы это знаем.

В 2019 году я три недели делила офис с пенсионером, который пришел на должность офис-менеджера/менеджера по продажам/телемаркетолога. У мужчины был собственный нетбук, какие-то курсы по работе в интернете и желание заработать на пенсии. Ему поставили задачу: написать коммерческое предложение и оформить его скриншотами. Последние стали краеугольным камнем в работе. Несмотря на то, что директор показал, как делать снимки с экрана и вставлять в документ, ничего не получалось. Через 4 дня в ход пошли уже мои педагогические таланты, и картинки стали появляться в документе. Через некоторое время я уволилась, а мужчина и несделанный КП так и остались.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.