

Владимир Токарев



**СТАНЬТЕ ГУРУ
МЕНЕДЖМЕНТА,
ИЛИ КАК
ПОЛУЧИТЬ ЗНАНИЯ
ДВА БЕСПЛАТНО**

Серия «Русское экономическое чудо»

Владимир Токарев

**Станьте гуру менеджмента,
или Как получить знания
ДВА бесплатно. Серия
«Русское экономическое чудо»**

«Издательские решения»

Токарев В.

Станьте гуру менеджмента, или Как получить знания DBA бесплатно. Серия «Русское экономическое чудо» / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-505491-3

Главная задача книги — способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления, а потому основная аудитория, на которую она рассчитана, — это директора коммерческих фирм. Но пользу от использования книги получают и акционеры, и преподаватели, и студенты, и специалисты, и даже руководитель страны.

ISBN 978-5-00-505491-3

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Аннотация	6
Краткое содержание	7
1. Приглашение в будущее. Часть 1	8
Форматы получения образования	10
Использование проекта «Открытое образование»	12
Специализация «Инновации и предпринимательство»	14
Концепция	14
Формат прохождения программы	15
2. Станьте гуру менеджмента, или как получить знания DBA бесплатно	18
Конец ознакомительного фрагмента.	24

Станьте гуру менеджмента, или Как получить знания DBA бесплатно Серия «Русское экономическое чудо»

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2021

ISBN 978-5-0050-5491-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вы хотите повысить конкурентоспособность вашего бизнеса за счет изменения практики управления? Тогда для вас серия из 9 книг – «Русский менеджмент».



Рис. 1. Серия из 9 книг.

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книг по управлению и любым другим темам – приобретать их в магазине издательства Ридеро.

Аннотация

Главная задача книги – способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления, а потому основная аудитория, на которую она рассчитана, – это директора коммерческих фирм. Но пользу от использования книги получают и: акционеры, и преподаватели, и студенты, и специалисты и даже руководитель страны.

Краткое содержание

1. Приглашение в будущее. Часть 1

Специализация «Инновации и предпринимательство»

2. Станьте гуру менеджмента, или как получить знания DBA бесплатно

Знания и умения

3. Как, опираясь на теорию FuckUp, поймать удачу

Разрушайте барьеры

4. Приглашение в будущее. Часть 2

Координаты бизнес-школы «Практика 2.0»

1. Приглашение в будущее. Часть 1



Рис. 2. Бизнес-школа «Практика 2.0» при ФГБОУ НРИУЭ АПК.

ПРОГРАММА «МАСТЕР ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ» MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)¹

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования

«Нижегородский региональный институт экономики и управления АПК»

Бизнес школа «Практика 2.0.»

Программа «**Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)**»

Документ об образовании: диплом о дополнительном (к высшему) образовании с присвоением дополнительной квалификации «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»

Модуль 1. Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента

Стратегический менеджмент

Общий менеджмент

Новый тайм-менеджмент (персональный менеджмент)

Модуль 2. Управление человеческими ресурсами

Командообразование

Стратегическое управление персоналом

Организационная конфликтология

Лидерство и влияние

Управление стрессом и навыки саморегуляции

Модуль 3. Финансы

Управление стоимостью компании

Управление оборотным капиталом: дебиторская и кредиторская задолженность

Финансовый менеджмент

Модуль 4. Маркетинг

¹ Программа может быть несколько уточнена.

Стратегический маркетинг

Маркетинговые коммуникации

Маркетинговые исследования и анализ

Личные продажи

Модуль 5. Работа над выпускными аттестационными проектами

В этом модуле мы планируем активно использовать ресурсы проекта «Открытое образование», что позволит значительно расширить число специализаций по нашей программе подготовки МВА, и использовать образовательные ноу-хау нашей бизнес-школы «Практика 2.0», направленные на преодоление разрыва современной теории менеджмента и существующей практики управления.

Форматы получения образования

Мы предлагаем 12 вариантов получения образования по программе MBA с большим числом специализаций, которые могут выбрать слушатели.

1. Воскресная бизнес-школа

Период обучения 1 год. Обучение в выходные.

Кому больше всего подходит:

Тем, кто уже работает.

Тем, кто решил получить дополнительное образование – включая студентов старших курсов.

2. Дневная форма обучения

Период обучения 1 год

Кому больше всего подходит:

Тем, кто решил пройти обучение с отрывом от работы.

Кто решил получить дополнительное образование после окончания вуза.

3. Корпоративное обучение

Период обучения 1 год

Для кого предназначена такая форма обучения:

Для коммерческих и государственных компаний и организаций, на период освоения программы – это, по сути, корпоративный университет по программе MBA.

Мы готовы рассмотреть предложения руководства компаний и государственных структур такого формата обучения для вашей организации.

4. Выездная бизнес-школа (региональная площадка бизнес-школы)

Период обучения 1 год

Она может быть реализована в перечисленных выше трех форматах.

Она позволит получить образование без переезда в наш регион².

5. Онлайн обучение

Период обучения 1 год

Обучение может быть реализовано в перечисленных выше первых трех форматах.

Для кого предназначена такая форма обучения:

Для тех, кто находится очень далеко, но хотел бы попасть в будущее вместе с нами.

6. Обучение на основе видеопрактикумов

Период обучения – модульное освоение программы по возможностям слушателя.

Для кого предназначена такая форма обучения:

Для тех, кому мы не сможем организовать, например, в силу очень большой удаленности или плохой связи, другие формы обучения.

Такая форма обеспечит возможность обучения в любое удобное для вас время.

Данный шестой вариант будет нами запущен в форме краудфандингового проекта по подготовке видеопрактикумов.

Если этот формат – то, что вы ищете, напишите нам, что готовы принять участие. После достижения точки безубыточности, мы запустим проект краудфандинга и оповестим вас о дальнейших действиях.

Такая форма обучения при сохранении качества образования, позволяет снизить стоимость обучения.

² В настоящее время мы готовы рассмотреть предложения коммерческих и государственных структур, кого может заинтересовать взятие на себя ответственности за организацию на коммерческой основе такой формы обучения в вашем регионе.

7—12. Программа МВА с углубленным изучением английского языка

Период обучения 1,5 года

Этот вариант может быть реализован во всех перечисленных выше 6 форматах – воскресная, дневная, корпоративная и др.

Использование проекта «Открытое образование» Как это работает

Модуль 5. Работа над выпускными аттестационными проектами

В этом модуле мы планируем активно использовать ресурсы проекта «Открытое образование», что позволит значительно расширить число специализаций по нашей программе подготовки МВА, и использовать образовательные ноу-хау нашей бизнес-школы «Практика 2.0», направленные на преодоление разрыва современной теории менеджмента и существующей практики управления.

ФОРМЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Мы предлагаем три формы специализации:

1. СВОБОДНЫЙ ВЫБОР

Свободный выбор специализации слушателем по согласованию с бизнес-школой.

При свободном выборе специализации самим слушателем, работа в 5 модуле по использованию проекта «Открытое образование» планируется следующим образом:

1. Слушатель, по согласованию с бизнес-школой, отбирает 3—5 курсов проекта Открытое образование, которые определяют его специализацию по программе МВА.
2. Слушатель бизнес-школы может выбрать одну из следующих форм освоения выбранного направления своей специализации:

- Обучение других (по одной из программ).
- Создание группы в одной из социальных сетей для организации дискуссии по выбранной теме.
- Написание книги по одной из тем, где, по мнению слушателя, есть актуальные белые пятна.

3. Подготовка и защита выпускной работы по результатам выполнения 5 модуля.

Таким образом, количество специализаций нашей бизнес-школой не ограничено.

Пример. Слушатель выбирает следующие курсы проекта «Открытое образование»:

Маркетинг-менеджмент
Маркетинг
Психология коммуникации
Социальные медиа

И далее действует по описанному плану.

2. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ШКОЛЫ

Специализация «Управленческое консультирование»

Одна из программ нашей бизнес-школы предполагает подготовку управленцев высшей квалификации: консультант по управлению должен помогать топ-менеджменту, а это значит – знать предмет лучше консультируемых руководителей и владеть методологией управленческого консультирования.

[Описание подготовки по специализации «Управленческое консультирование» представлено во втором специальном выпуске «Бизнес-школа «Практика 2».](#)



Рис. 3. Второй специальный выпуск представлен в магазине издательства Ридеро для бесплатного скачивания.

3. ВАРИАНТ МИКС

Это конкретная специализация, предлагаемая слушателю. Он сам отбирает из проекта «Открытое образование» курсы для освоения, но также он должен освоить обязательные по этой специализации программы бизнес-школы.

В рамках этой третьей формы мы предлагаем специализацию «Инновации и предпринимательство», интересную тем слушателям, кто хотел бы заняться предпринимательством или же повысить свою квалификацию в указанной области.

С одной стороны, эта специализация предполагает свободный выбор слушателем 3 программ проекта «Открытое образование» по согласованию с бизнес-школой.

С другой стороны, две дисциплины являются обязательными.

Ниже представлено подробное описание освоения 5 модуля по этой форме.

Специализация «Инновации и предпринимательство»

Концепция

Актуальность

Интерес к занятию предпринимательством в условиях рыночной экономики будет всегда. И это не только реальная возможность, кому повезет, разбогатеть. И не только возможность не иметь над собой дурака начальника (мои извинения умным руководителям). Это, быть может, в первую очередь возможность заниматься творчеством, реализовать свои идеи.

Однако бескомпромиссная статистика – когда из 10 стартапов³ успешно реализуются только 1—2, ставит еще более актуальную задачу – увеличение вероятности успеха новых бизнес-начинаний.

Ситуация сегодня

Большую популярность в среде руководителей приобрели книги И. Адизеса о жизненном цикле корпораций. Откладывая до лучших времен критику концепции известного гуру⁴.

Широкое распространение получила точка зрения, что стратегия бизнеса нужна только тем, кто уже вырос, как минимум, до среднего бизнеса, но малым она не нужна.

Но отмечу для меня очевидные вещи:

1. Крупные компании, не имеющие стратегию и/или не следующие ей, могут выжить – благодаря своей мощи. А вот если ошибутся в выборе направления приложения своих ограниченных сил малые компании – это для них равносильно скорой смерти. Отмечу важный момент – разработка стратегии бизнеса и реализация стратегии – это чистой воды предпринимательство.

2. Также бесперспективным считаю построение малого бизнеса без серьезного внимания постановке хорошей практики менеджмента – то, что называется неудачным словом – регулярного менеджмента. Поскольку идея предпринимателя может быть хороша, но без менеджмента качество продуктов его компании оттолкнет потребителей.

3. Напомню как появилась компания Макдоналдс. Два брата продавали такие же гамбургеры, что и их конкуренты, они всего лишь организовали их приготовление и обслуживание с использованием хорошего менеджмента. Рэй Крок увидел в этом огромный потенциал, и теперь всем видны поразительные результаты использования менеджмента.

В условиях современной России – постановка хорошей практики управления, с учетом существующих реалий почти повсюду, – уже есть предпринимательство практически в любой сфере бизнеса.

Именно поэтому можно считать, что вся программа МВА нашей бизнес-школы «Практика 2.0» – есть программа подготовки успешных предпринимателей.

И остается только один вопрос – чем программа «Инновации и предпринимательство» должна отличаться от других специализаций нашей бизнес школы.

³ Скорее всего, и из 10 новых продуктов, запускаемых сложившейся фирмой.

⁴ Например, я считаю, в отличие от Адизеса, ошибочным недостаточное внимание менеджменту и стратегическому менеджменту на первых этапах развития малого бизнеса.

Формат прохождения программы

После прохождения первых 4 модулей программы МВА, представленных выше, слушателям, кто выбирает данную специализацию, предлагается следующая программа действий для освоения 5 модуля:

I. Слушатель самостоятельно и свободно выбирает (по согласованию с бизнес-школой) три предмета проекта «Открытое образование».

Пример:

1. Менеджмент.
2. Управление проектами.
3. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

ПРИМ. Хотя слушатель уже осваивал курс Менеджмент в первых четырех модулях, предлагаемый тот же курс от другого преподавателя позволит посмотреть на предмет шире, узнать новое.

Повторюсь, что в реальных условиях российской действительности постановка современной практики менеджмента практически для любого бизнеса может считаться предпринимательством.

При этом слушатель бизнес-школы может выбрать одну из следующих форм освоения выбранных курсов по этой специализации:

- *Обучение других.*
- *Создание группы в одной из социальных сетей для организации дискуссии по выбранной теме.*
- *Выполнение тестов, представленных в выбранных курсах проекта «Открытое образование».*

II. Два других курса —

4. АРИЗ – алгоритм решения изобретательских задач
- и
5. Стратегия стартапа

являются для данной специализации обязательными.

Но форма прохождения этих курсов имеет варианты:

АРИЗ можно освоить по программе проекта «Открытое образование» (курс «Теория решения изобретательских задач»), либо самостоятельно по книгам, посвященным АРИЗу.

Для освоения курса «Стратегия стартапа» предлагается выбор одной из двух серий книг —

полный курс «Стратегия стартапа» в 10 выпусках —



Рис. 4. Серия из 10 книг.

Либо серия из 5 книг по стратегической экспресс-диагностики стартапа:



Рис. 5. Серия из 5 книг.

При этом может быть выбрана одна из форм освоения курса по стратегии стартапа:

А. Разработка стратегии своего стартапа (слушатель запускает новый продукт от существующей компании или же запускает свой новый проект).

Б. Либо слушатель использует возможные варианты как и для первых трех курсов этой программы.

III. По результатам освоения всей программы этой специализации слушатель также готовит выпускную работу (которая содержит более детальную проработку одной из 5 перечисленных тем).

Либо (что, конечно же, предпочтительнее) представляет разработанную им стратегию планируемого стартапа.

2. Станьте гуру менеджмента, или как получить знания DBA бесплатно Чтобы «не прогнуться под изменчивый мир», следует серьезно вооружиться знаниями

На рынке бизнес-образования появился необычный продукт – обучение и получение степени DBA (степени доктора делового администрирования – Doctor of business administration), спрос на который, как следует из публикаций, имеется. <https://www.e-xecutive.ru/education/mbarus/1956022-dba-elitnaya-programma-dlya-sostoyavshihsya-ludei-s-tvorcheskoi-naturoi>

При этом для обучения по такому рода программе имеются серьезные барьеры – нужно иметь успешный опыт работы высшим руководителем не менее 5 лет, желательно уже иметь степень MBA или доктора философии (в нашей стране – кандидата наук), знание иностранного языка. Особым барьером является повышенная цена, в сравнении с обучением по программе MBA.

Ну, а если перечисленные требования становятся для менеджера непреодолимым препятствием? Как быть?

Кто-то не работает высшим руководителем, кто-то не имеет мотивацию к глубокому изучению иностранного языка, или же нет степени ни MBA ни кандидата наук.

Сама программа DBA обычно включает в себя три составляющих —

Исследования (по результатам которых происходит защита DBA),

Обучение (обычно у экспертов высокого уровня),

Тренинги или коучинг (это, судя по описанию, просто другая форма работы с экспертами).

Я – «За» такого рода программу подготовки высших руководителей. Однако хочу предложить альтернативный вариант, который позволяет, как мне представляется, получить также знания высокого уровня, но при этом не нужно преодолевать названные барьеры.

Этот – написание и издание книги по выбранному разделу.

Конечно, документ о присвоении степени DBA вы не получите, но, как говорится в известном одесском анекдоте, – «Вам шашечки или ехать?»

Ниже представлена таблица, где я представляю знания и опыт, которые руководитель может получить, если для получения управленческих знаний выберет альтернативный получению степени DBA вариант – написание и издание своей книги.

Полезный опыт или знания для работы руководителя	При написании и издании книги	Примечания
<i>В области проведения исследований</i>		
1. Аналитическая работа	На этапе анализа публикаций по выбранной теме	Опыт обнаружения белых пятен и проблемных сфер в выбранной теме
2. Генерация новых идей	На этапе обдумывания идеи и концепции книги	Публикация статей по выбранной теме
3. Получение глубоких знаний в определенной сфере менеджмента	После издания и продвижения книги	Новый уровень анализа конкурирующих идей и концепций
<i>«Обучение» у экспертов высокого уровня (через их рекомендации)</i>		
4. В сфере предпринимательства	Книга как стартап	На книге можно апробировать модели повышения вероятности успеха стартапа
5. Маркетинг: знания в сфере продвижения продуктов и получения обратной связи	Весь комплекс маркетинга, включая продвижение книги	Новый уровень анализа конкурирующих идей и концепций
<i>Тренинги в малых группах или коучинг</i>		
6. Опыт письменного изложения	В процессе написания книги	Публикации статей по выбранной теме
7. Накопление опыта публичных выступлений	При презентации книги	Умения отстаивать свою точку зрения (идею, концепцию, подход)

Рис. 6. Знания и опыт, приобретаемые при написании и издании своей книги.

Пояснения к таблице:

Исследования

1. Понятно, что до начала работы над своей книгой нужно прочесть и проанализировать материалы, которые уже написаны по выбранной теме в сфере управления.

Для иллюстрации далее я приведу пример написания книги по теме эмоционального интеллекта.



Рис. 7. Первая часть книги по менеджменту эмоций.

Прежде, чем сесть за книгу по этой теме, мне нужно было посмотреть книги по теме, а также книги с альтернативной точкой зрения (о том, что такого интеллекта, быть может, просто не существует, но можно приобрести знания и накопить опыт управления своими эмоциями).

Возможно, при критическом рассмотрении этих работ у меня появится своя концепция или модель управления эмоциями.



Рис. 8. Вторая часть книги по менеджменту эмоций.

2. Лучше всего, как это заведено и при подготовке обычных диссертаций, опубликовать материалы будущей книги в форме статей.

Это будет полезная апробация идей, которые покритикуют эксперты по теме.

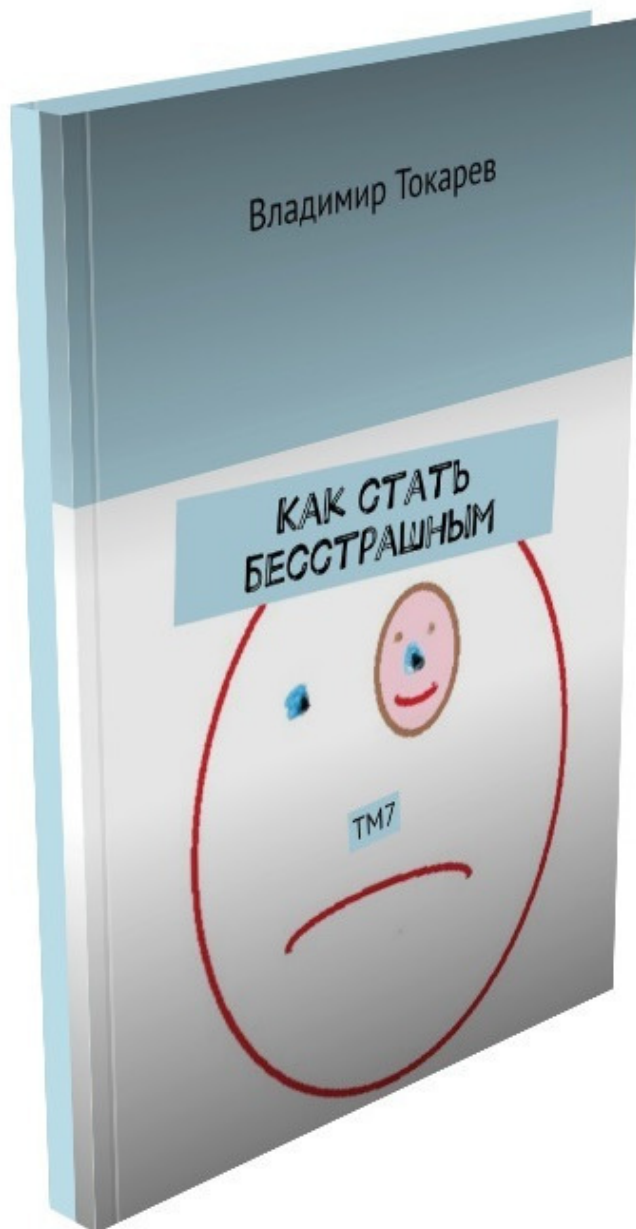


Рис. 9. Управление эмоцией страха сначала было опубликовано в журнале «Новый тайм-менеджмент».

Само собой, ваши новые идеи нужно обязательно проверить на практике. В моем примере у меня не должно быть особых проблем – эмоциями наполнена наша жизнь – наблюдай за своими эмоциями и эмоциями своих коллег партнеров – вот площадка для анализа своих моделей.

3. В результате, после написания и издания книги, вы получите глубокие знания по рассмотренной теме. По моему мнению, тот самый уровень, аналогичный уровню доктора делового администрирования.

Обучение

4. Однако написание и издание книги – это много больше, чем просто большой по размеру текст. Деловая книга является на самом деле настоящим стартапом по запуску нового продукта, и это прекрасно понимают деловые издательства, когда принимают решения об изда-

нии книги, особенно неизвестного автора. Я предлагаю использовать этот момент для развития предпринимательских способностей автора книги.

Например, по теме менеджмента эмоций я должен посмотреть конкурирующие издания, проанализировать «упаковку» конкурирующих книг – обложки, названия, аннотации, выполнить SWOT —анализ такого необычного стартапа как новая книга.



Рис. 10. Третья часть книги по менеджменту эмоций.

Как и в настоящем старапе, нужно определить целесообразную цену книги, выбрать места, где она будет продаваться, а до этого попытаться понять аудиторию – покупателей вашей книги.

5. Деловая книга – специфический товар. По моим наблюдениям – деловая книга имеет низкую эластичность по цене – ненужную книгу не будут скачивать, даже если вы предлагает бесплатное скачивание. А если книга нужна – ее купят и по достаточно высокой цене, если покупателя интересует рассматриваемая в ней тема.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.