

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

ЗАЧЕТНАЯ КНИЖКА

ПЕРВЫЙ

семестр 20 / учебногo года

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС

№ п/п	Наименование дисциплин	Кол. часов	Фамилия преподавателя	Экзаменационная оценка	Дата сдачи	Подпись экзаменатора
1	Экономический анализ	46	Смирнов П.Ю.	зачет	25.06.19	С.
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Школартапки

ЗАЧЕТ

Зачет

**Экономический
анализ. Шпаргалки**

«Издательство АСТ»

2009

Экономический анализ. Шпаргалки / «Издательство АСТ»,
2009 — (Зачет)

ISBN 978-5-17-061616-9

В книге кратко изложены ответы на основные вопросы темы «Экономический анализ». Издание поможет систематизировать знания, полученные на лекциях и семинарах, подготовиться к сдаче экзамена или зачета. Пособие адресовано студентам высших и средних образовательных учреждений, а также всем, интересующимся данной тематикой.

ISBN 978-5-17-061616-9

, 2009

© Издательство АСТ, 2009

Содержание

1. Истоки экономического анализа	5
2. Экономический анализ в условиях дореволюционной России	6
3. Методики анализа в дореволюционной России	7
4. Экономический анализ в послереволюционный период и в 20-е гг. XX в.	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Составитель Наталья Ольшевская

Экономический анализ. Шпаргалки

1. Истоки экономического анализа

Теория, методология, методика, способы и приемы экономического анализа формировались постепенно. История экономической науки уходит в древние века (учение Конфуция, Ксенофонта, Платона, Аристотеля, Варрона, Сенеки и др.).

В Средние века появилось само понятие «политэкономия». Оно было введено французом Антуаном Монкретьеном де Ваттевилем в его книге «Трактат по политической экономии» (1615). Далее политическая экономия получила развитие в трудах У. Петти, Д. Рикардо, А. Смита, С. Сисмонди и др.

Возникновение бухгалтерского учета даже уже в то время требовало солидных профессиональных знаний и свидетельствовало о

достаточно высоком практическом уровне развития прикладного экономического анализа. Это породило необходимость создания контрольных органов, осуществляющих «надзор» за правильностью ведения бухгалтерского учета, составления баланса, отчета о финансовых результатах и анализа этих результатов. Данные контрольные функции выполнялись специальной аудиторской службой. Возникновение аудита относят к периоду формирования бухгалтерского учета как отрасли специальных научных знаний. Свидетельство об этом содержится в труде итальянца Луки Пачиоли (1445–1515) «Трактат о счетах и записях».

Экономический анализ как наука сформировался сравнительно недавно. В этом отношении он отличается от статистики и бухгалтерского учета, которые имеют многовековую историю. По истории развития бухгалтерского учета и статистики имеется достаточно солидная литература дореволюционного и послереволюционного периода, тогда как по анализу хозяйственной деятельности не было фундаментальных трудов вплоть до 20–30-х гг. XX в. Однако в дореволюционной России имелись отдельные аналитические разработки, которые относились ко времени зарождения капиталистических отношений.

Историю развития экономического анализа в России можно разделить на несколько этапов: состояние анализа в дореволюционной России, его развитие в послереволюционный период и в период перехода к рыночным отношениям.

2. Экономический анализ в условиях дореволюционной России

Как и в других капиталистических странах, анализ в дореволюционной России был направлен в первую очередь на оценку финансового состояния предприятия и изыскание средств получения максимальной прибыли. Он использовался как инструмент управления частнокапиталистическими предприятиями и в интересах предпринимателей. Анализировались финансовые возможности предприятий, изыскивались средства борьбы с конкурентами. Такой анализ основывался на доступных данных внутри отдельных предприятий, результаты были доступны ограниченному кругу особо доверенных лиц. Показатели и выводы внутреннего анализа строго засекречивались и не могли быть объектом научных обобщений.

Анализ хозяйственной деятельности капиталистических предприятий и их монопольных объединений сводился преимущественно к анализу ликвидности баланса, к оценке статей актива и пассива. Но здесь возникали существенные трудности в связи с тем, что некоторые отрасли промышленности России действовали совместно с иностранным капиталом. Бухгалтерский учет и отчетность велись не только по образцам немецких, английских и французских предприятий, но и зачастую на немецком, английском и французском языках. Как правило, балансы не всегда отражали настоящее положение дел. Подлинные балансы составлялись в правлениях в Берлине, Лондоне и Париже.

Иначе обстояло дело с анализом деятельности в государственном, частном и кооперативном секторах царской России. Некоторые аналитические разработки в дореволюционной России проводились в основном на базе «казенных» предприятий и в потребительской кооперации. Но эти разработки имели серьезные недостатки:

- обобщения по результатам анализа проводились без достаточного творческого подхода;
- не было единой методики анализа и общих принципов в подходе к изучению одних и тех же показателей;
- при изучении динамики показателей не применялись единые сопоставимые цены;
- не издавалась специальная литература по вопросам экономического анализа.

3. Методики анализа в дореволюционной России

Методику анализа государственной промышленности и торговли можно охарактеризовать таким образом:

1. Доходы и расходы анализировались в целом и в подразделении на статьи: доходы разбивались на 9 статей, расходы – на 32. Чистая прибыль показывалась 5 позициями.

2. Статьи расходов объединялись в 4 группы, которые, в свою очередь, входили в 2 раздела: расходов, не зависящих от хозяйства и распоряжений местных управлений, и расходов, более или менее зависящих от них.

3. Доходы, расходы и чистая прибыль выражались в абсолютных и относительных величинах.

4. Абсолютные и относительные показатели о доходах, расходах и чистой прибыли (в постатейном разрезе) изучались в динамике (за три смежных года).

5. За отчетный год абсолютные и относительные показатели расходов по статьям давались по каждой губернии. Кроме того, расходы анализировались по 9 группам губерний в зависимости от очереди установления в них монополий на торговлю.

Достаточно высоким для того времени уровнем отличался анализ деятельности в потребительской кооперации дореволюционной России. Необходимость анализа, естественная потребность в нем обуславливались самой формой кооперативной собственности (регулярная отчетность перед членами кооператива о результатах своей хозяйственно-финансовой деятельности). *Методика анализа торговых расходов* сводилась к следующему:

1. Относительный уровень торговых расходов выражался в процентах к розничному обороту.

2. Анализ издержек производился по статьям и по группам. В качестве групп выделялись: содержание администрации (включая жалование всех торговых работников); содержание помещений; расходы на погашение и ремонт; упаковочный материал, товарные потери и проценты по займам и залогам.

3. Торговые расходы группировались в зависимости от размера торгового оборота и специального характера потребительских обществ (городские всесословные, фабрично-заводские, железнодорожные, сельские и рабочие).

4. Изучался структурный состав издержек обращения (в целом и по специальным группам обществ).

5. Производилось сопоставление отчетных данных со сметой (по валовым доходам, издержкам и прибыли).

4. Экономический анализ в послереволюционный период и в 20-е гг. XX в.

Экономический анализ в виде научной системы знаний сформировался в условиях послереволюционного (советского) периода. Основой для него становились такие мероприятия, как отмена коммерческой тайны, гласность учета и ряд постановлений на государственном уровне.

В 1918 г. были утверждены Положения о государственной статистике, Основные положения по государственному счетоводству и отчетности, положившие основу единых методологических принципов не только учета, но и экономического анализа. В 1918 г. издали первое инструктивное указание по экономическому анализу «Как следует подходить к разбору балансов торгово-промышленных предприятий», появились публикации по анализу: «Анализ баланса» П. Н. Худякова (1920), монография «Счетоводство и ревизия» Р. Я. Вейцмана (1922), «К анализу балансов» П. Н. Худякова (1925) и ряд других работ. Во всех этих трудах обозначалась необходимость анализа деятельности предприятий, рассматривались более подробно методы анализа показателей. Уже тогда был выдвинут ряд требований, созвучных с теми, которые предъявляются к анализу в настоящее время. Отмечалась необходимость нормирования расхода материалов, рекомендаций по анализу фонда заработной платы, использования оборудования, отчетных калькуляций себестоимости продукции и т. д.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.