

НИКИТА ГЛАЗУНОВ

самый полный курс подготовки

Обществознание без паники

Никита Глазунов

Обществознание без паники

«Издательские решения»

Глазунов Н.

Обществознание без паники / Н. Глазунов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-503479-3

НЕЗАКОННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ, ИХ АНАЛОГОВ ПРИЧИНЯЕТ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ, ИХ НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ ЗАПРЕЩЕН И ВЛЕЧЕТ УСТАНОВЛЕННУЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. Поздравляю тебя с тем, что этот учебник попал к тебе! Теперь ты можешь быть значительно спокойнее — у тебя есть вся необходимая теоретическая база для подготовки к ЕГЭ по обществознанию. Этот учебник изначально был курсом лекций для моих учеников, который я в течение нескольких лет дополнял и редактировал.

Вся его структура и содержание — это отражение заданий самого экзамена. Поэтому сегодня я с полной уверенностью могу сказать, что нет таких заданий, ответа на которые нет в этом учебнике.

ISBN 978-5-00-503479-3

© Глазунов Н.
© Издательские решения

Содержание

Предисловие	6
I Вводные темы	8
1.1 Понятия общество, культура	8
1.2 Сферы общества	9
1.3 Общественное развитие	10
1.4 Типологии обществ	12
1.5 Глобализация	15
1.6 Глобальные проблемы	18
1.7 Неолитическая революция	20
1.8 Биосоциальная сущность человека	21
1.9 Потребности и способности человека	22
1.10 Структура деятельности. Основные виды деятельности	23
II Социальная сфера	25
2.1 Социальный институт	25
2.2 Индивид, индивидуальность, личность	26
2.3 Социализация	27
2.4 Социальная мобильность	28
2.5 Семья и ее функции	29
2.6 Классификация семей	30
2.7 Социальные нормы и их виды	31
2.8 Отклоняющееся поведение	33
2.9 Социальный контроль и санкции	34
2.10 Социальные группы	35
2.11 Социальная стратификация	37
2.12 Средний класс	38
2.13 Маргиналы	39
2.14 Этнические общности	40
2.15 Молодежь как социальная группа	42
2.16 Социальный статус и социальная роль	43
2.17 Социальный конфликт	44
III Духовная сфера	45
3.1. Понятие культура. Материальная и духовная культура	45
3.2. Мировоззрение	46
3.3. Основные философские концепции	48
3.4. Формы религии. Мировые и национальные религии	49
3.5. Восточный и западный типы культур	51
3.6. Типы культур	52
3.7. Субкультуры	54
Конец ознакомительного фрагмента.	55

Обществознание без паники

Никита Глазунов

© Никита Глазунов, 2020

ISBN 978-5-0050-3479-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие

Поздравляю тебя с тем, что этот учебник попал к тебе! Теперь ты можешь быть значительно спокойнее – у тебя есть вся необходимая теоретическая база для подготовки к ЕГЭ по обществознанию.

Этот учебник изначально был курсом лекций для моих учеников, который я в течение нескольких лет дополнял и редактировал. Вся его структура и содержание – это отражение заданий самого экзамена. Поэтому сегодня я с полной уверенностью могу сказать, что нет таких заданий, ответа на которые нет в этом учебнике. Если они появятся, я обязательно внесу изменения.

Вообще я историк по образованию и изначально всех готовил к экзаменам по истории. К обществознанию относился всегда пренебрежительно. И в общем готовил я к обществознанию кое-как и нехотя. До тех пор, пока не занялся подготовкой к поступлению своего младшего брата.

Очень хорошо помню тот вечер, когда мы впервые сели с ним за решение тестов по обществознанию в яндекс. егэ. Отвечает сначала брат, а я объясняю в чем он неправ и пытаюсь предугадать правильный ответ. Неверно! Я смотрю на брата, брат – на меня. И так повторяется много раз. В общем в тот вечер я очень расстроился.

Пишу кандидатскую по философии, а, блин, даже тесты по обществознанию осилить не могу. Грустно, злобно. Решил я в тот вечер объявить свою личную войну этому экзамену.

Начал я с того, что выстроил свой личный курс лекций и сам проработал структуру каждой темы. Зачем? Затем, чтобы избавиться от лишней информации в курсе.

Как я определял «нужность» темы? Все просто – решал, решал и решал очень много тестов сам и со своими учениками. К каждому уникальному заданию делал пометку и добавлял тему в структуру курса. За основу я брал известный каждому сборник Баранова, так что считаю себя его учеником. От некоторых тем пришлось избавиться, что-то добавить.

Затем под уже собранные темы подобрал пакеты заданий. Чтобы после изучения каждой темы можно было закрепить ее на практике.

В первый же год это дало крутой результат. Те ученики, с которыми я занимался обществознанием, сдали на 86 и 90 баллов.

И тогда я понял, что обществознание – это уникальный предмет:

- его сдает больше половины всех выпускников
- объем необходимых знаний не меняется каждый год (как в истории)
- можно создать такую методику, чтобы ученик с любым уровнем подготовки сдал минимум на 80 баллов.

Эту же методику я затем обкатал во время работы преподавателем в школах подготовки к ЕГЭ.

Собранные мной лекции и есть «Обществознание без паники».

Чем принципиально отличается этот учебник от всех имеющихся на данный момент:

1. Он ориентируется на задания экзаменов, а не на кодификатор ФИПИ. По объему и раскрытым темам он существенно выходит за рамки кодификатора ФИПИ. Чтобы обрубить на корню возможные претензии в неполноте учебника, каждую тему из кодификатора ФИПИ я связал с темами в моем учебнике. Это соответствие указано в начале каждой темы. При этом существуют темы, указание на которые в кодификаторе ФИПИ отсутствует, тем не менее задания по ним есть.

2. В начале каждой темы размещен показатель популярности темы. Если он равен 100% – тема обязательно встречается в каждом КИМе. Это поможет вам расставить приоритеты и обратить пристальное внимание на наиболее важные темы. Например, тема 4.5. «Закон спроса и предложения» содержится в 123% КИМов – это значит что есть минимум одно задание, опирающееся на эту тему, и еще 23% КИМов содержат второе задание на эту тему. Такой полезности я не встречал еще ни в одном учебнике и жутко ей горжусь.

Выражаю благодарность своим ученикам, которые задавали мне умные вопросы и помогли сделать этот учебник лучше:

- Виноградов Роман
- Вальковская Полина
- Курина Анастасия
- Осадчая Анастасия
- Ким Юлия
- Зеленов Виталий
- Ягупов Владислав
- Коновалов Иван

Этот учебник не решит за тебя все проблемы и не заполнит все пробелы школьного образования. Наверняка, даже после его вдумчивого прочтения, тебе придется обратиться к репетитору. Но теперь ты, по крайней мере, будешь знать, какие знания требовать от своего репетитора. Если ты решишь обратиться ко мне, я буду рад помочь. Приходи на мой онлайн курс подготовки к ЕГЭ по обществознанию на nikitarepetitor.ru. До встречи!

І Вводные темы

1.1 Понятия общество, культура

Популярность темы по статистике: 31%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 1.8

В узком смысле под обществом может пониматься:

1. определенная совокупность людей, объединившихся для общения и совместного выполнения какой-либо деятельности (например, общество филателистов, общество охраны природы);
2. конкретный этап в историческом развитии народа или страны (например, феодальное общество);
3. отдельное конкретное общество, страна, государство, регион (например, современное российское общество).

В широком смысле общество – это обособившаяся от природы, но тесно связанная с ней часть материального мира, которая состоит из индивидуумов и способов их взаимодействия.

Общество – динамическая сложноорганизованная саморазвивающаяся открытая система. Общество – это комплекс взаимодействующих элементов, или подсистем. Основными подсистемами общества принято считать четыре сферы общественной жизни: экономическую, социальную, политическую и духовную.

Признаки общества как динамической сложноорганизованной саморазвивающейся открытой системы:

1. наличие подсистем общества и отдельных элементов (экономической, социальной, политической и духовной сфер);
2. постоянное видоизменение, динамичность, незавершенность (отмирают одни элементы, им на смену приходят другие);
3. наличие своих субъективных законов исторического развития;
4. непредсказуемость, альтернативность, нелинейность развития;
5. способность преобразовывать мир вокруг себя, в том числе природу

1.2 Сферы общества

Популярность темы по статистике: 17%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 1.8

Общество как система состоит из элементов (подсистем), которые принято называть сферами общества.

Основными подсистемами общества принято считать четыре сферы общественной жизни: экономическую, социальную, политическую и духовную. Критерием выделения данных сфер служат базовые потребности человека. Подобное разграничение является условным, но традиционно используется.

Экономическая сфера – это отношения в процессе производства, обмена и потребления, по поводу права собственности, предпринимательская деятельность, взаимосвязь государства и экономики.

Основные термины: экономические системы; производство; обмен; распределение; формы собственности; рынки; деньги; бюджет; банки; налоги; безработица; предпринимательская деятельность.

Политическая сфера – это отношения по поводу власти и управления обществом, взаимосвязь человека и государства, между большими группами населения по вопросам управления, национальных отношений и пр.

Основные термины: политика; власть; государство; разделение властей; формы государственной власти (формы правления, формы территориального устройства, формы политических режимов); политические партии; выборы; гражданское общество.

Социальная сфера – это отношения социальных групп между собой (классов, страт, профессиональных и социально-демографических групп, национальных общностей), порядок и принципы этих взаимоотношений. Основные термины: структура (стратификация) общества; социальные группы (классы, сословия, касты, страты, нации, и пр.); социальная мобильность и социальные лифты; национальные отношения; семья.

Духовная сфера -это отношения людей, в основе которых лежат духовные ценности (культура, религия, образование, наука, мировоззрение и пр.), отношения в процессе создания, распространения и усвоения этих ценностей.

Основные термины: культура; искусство; образование; наука; религия; вера; мировоззрение; мораль; нравственность; этика; эстетика и пр.

1.3 Общественное развитие

Популярность темы по статистике: 17%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 1.16

Прогресс – это такой тип развития, для которого характерен переход от низшего к высшему, от простого к более сложному, движение вперед к более совершенному.

Особенности прогресса:

Относительность прогресса (невозможность применения данного термина к некоторым сферам, например, искусству).

Противоречивость прогресса (наличие позитивных последствий для одной сферы, но одновременно негативных для другой, например, развитие промышленности отрицательно влияет на экологическую обстановку в регионе).

Критерии прогресса:

1. Развитие человеческого разума.
2. Совершенствование нравственности людей.
3. Возрастание степени свободы, которую общество может предоставить человеку.
4. Прогресс науки и техники.
5. Развитие производительных сил общества.

Регресс – это такой тип развития, для которого характерен переход от высшего к низшему, процессы деградации, понижения уровня организации, утраты способности к выполнению тех или иных функций.

Стагнация – задержка общественного развития.

Прогресс может развиваться в трех наиболее характерных формах:

1) Реформа – сознательное совершенствование в общественной жизни, проводимое через ряд постепенных преобразований, не затрагивающих фундаментальные устои общества (традиции, обычаи, церковь, семью и пр.).

2) Революция – коренное, качественное изменение всех или большинства сторон общественной жизни, затрагивающее основы существующего социального строя.

3) Эволюция – естественный процесс постепенного непрерывного количественного изменения, подготавливающий качественные изменения в обществе.

В современном обществе преобладают следующие формы общественных изменений:

1) Инновация – однократное рядовое улучшение, связанное с повышением адаптационных возможностей социального организма в данных условиях.

2) Модернизация – это процесс полной или частичной реконструкции общественной системы с целью ускорения ее развития.

Урбанизация – исторический процесс увеличения количества городов и сосредоточения в них политической, экономической и культурной жизни государства, увеличения доли городского населения от общего количества жителей государства.

Процесс урбанизации идёт за счёт:

- преобразования сельских населённых пунктов в городские;
- формирования широких пригородных зон;
- миграции из сельской местности (провинции) в городскую.

Субурбанизация – процесс роста и развития пригородной зоны крупных городов. В результате происходит формирование городских агломераций. Растущее благосостояние позволяет людям строить дома «сельского типа» в пригородах, избегая минусов города. Однако население пригородов ни в коей мере не становится сельским, практически все продолжают работать в городе. Субурбанизация невозможна без массовой автомобилизации, так

как в пригородах может отсутствовать социальная инфраструктура (магазины, школы и др.), а главное – нет работы.

1.4 Типологии обществ

Популярность темы по статистике: 57%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 1.17

В процессе развития знания об обществе сложилось множество подходов к типологии обществ.

Первая типология создана древнегреческими мыслителями Платоном и Аристотелем. СУТЬ: все общества можно разделить по формам правления на монархии, тирании, аристократии, олигархии, демократии и охлократии. В современной социологии в рамках этого подхода выделяют тоталитарные (государство определяет все основные направления социальной жизни), демократические (население может влиять на государственные структуры) и авторитарные общества (сочетающих элементы тоталитаризма и демократии).

Материалистическая типология

Основана на философском учении Маркса и Энгельса. Основой общественной жизни и развития они считали экономику и удовлетворение материальных потребностей. (прежде чем заниматься наукой, искусством человеку необходимо есть, пить). Для удовлетворения этих потребностей люди взаимодействуют с природой (создавая производительные силы), вступают в определенные (производственные) отношения между собой. Согласно марксизму все сферы жизни общества определяются характером экономической системы. Производственные отношения – это базис общества, определяющий его надстройку: государственный строй, правовые формы, политические, философские теории, нравственные установки, религиозные воззрения. В свою очередь характер экономики определяется отношениями собственности на средства производства (является ли человек собственником средств производства? от этого зависит его место в системе производства, распределения продукта труда и присвоения доходов от продажи произведенного). Согласно марксизму, собственник богатеет, а работник беднеет потому, что первый присваивает себе неоплаченную часть труда второго (собственники средств производства оплачивают в форме заработной платы лишь часть труда, затраченного на производство товара). Это – эксплуатация.

На основе этих идей была предложена стадийная модель общественно-исторического развития. Основой для классификации обществ является способ производства материальных благ.

На этом основании выделяются шесть типов обществ:

- 1) первобытнообщинное общество (присваивающая экономика, нет частной собственности, нет неравенства, нет государства, все материальные блага принадлежат племени);
- 2) азиатское общество (аграрная экономика, земля принадлежит общине, мощное бюрократическое государство, все люди – рабы монарха);
- 3) рабовладельческое общество (аграрная экономика, земля, рабы и результаты их труда принадлежат рабовладельцам);
- 4) феодальное общество (аграрная экономика, земля принадлежит феодалам, крестьяне лично свободны, за пользование землей феодала платят собственным трудом);
- 5) капиталистическое общество (рыночная экономика, фабрики и земля принадлежат капиталистам, за работу они платят деньгами);
- 6) коммунистическое общество (нет частной собственности, нет государства, нет жизненной необходимости работать, абсолютное материальное довольство).

Цивилизационный подход.

Теория циклического развития локальных цивилизаций создана русским социологом Сорокиным и английским историком Тойнби. СУТЬ: целью истории человечества не суще-

стует, каждое общество в силу специфики, взаимосвязи и взаимодействия его отдельных сфер (экономики, политики, права, социальной и культурной, идеологии, религии, обычаев и традиций) представляет собой целостное образование – цивилизацию. Цивилизации могут совпадать с границами государств, но бывают и исключения, например, Западную Европу, состоящую из множества больших и маленьких вполне самостоятельных государств, принято считать одной цивилизацией, поскольку при всем своеобразии каждого государства все они представляют один культурно-исторический тип.

Так, А. Тойнби выделял более 10 замкнутых цивилизаций. Каждая из них проходила в развитии стадии возникновения, роста, надлома, разложения.

Концепция постиндустриального общества.

Основные идеи были изложены Сен-Симоном, Беллом и Хабермасом. СУТЬ: все общества можно разделить на три группы доиндустриальные (аграрные, традиционные), индустриальные (промышленные) и постиндустриальные (информационные).

Доиндустриальные (аграрные, традиционные) общества:

Основной фактор производства – земля

Основной продукт производства – пища

Характер труда – ручной труд, простейшие технологии, господство традиций

Основная занятость населения – сельское хозяйство

Основная форма проживания – деревня

Основная форма собственности – общинная

Взаимодействие с природой – человек считает себя ее частью, подстраивается под ее циклы

Социальная структура – замкнутая социальная структура с низкой соц. мобильностью (сословия, касты)

Политическая жизнь – божественное происхождение власти, неограниченная монархия

Духовная жизнь – господство традиций, устная передача информации, низкий уровень образованности

Индустриальные (промышленные) общества:

Основной фактор производства – капитал

Основной продукт производства – промышленные изделия

Характер труда – механизация и стандартизация

Основная занятость населения – промышленность

Основная форма проживания – город

Основная форма собственности – частная

Взаимодействие с природой – неограниченное использование природных ресурсов (природа – это кладовая)

Социальная структура – высокая степень социальной мобильности (классы)

Политическая жизнь – ограниченная монархия или республика, политические свободы, равенство перед законом, демократия «большинства»

Духовная жизнь – вера в прогресс, науку, личный успех, появление массовой культуры

Постиндустриальные (информационные) общества:

Основной фактор производства – предпринимательские способности, информация

Основной продукт производства – услуги, информация

Характер труда – высококвалифицированный, творческий, автоматизация производства

Основная занятость населения – сфера услуг и производство информации

Основная форма проживания – мегаполисы и их агломерации

Основная форма собственности – акционерная

Взаимодействие с природой – попытки решения экологических проблем

Социальная структура – открытость соц. структур, высочайший уровень мобильности (страты)

Политическая жизнь – демократические республики, развитие гражданского общества, плюрализм, демократия «консенсуса» (толерантность)

Духовная жизнь – культ образования и индивидуальности (быть собой), относительность норм морали, гуманизация, гуманитаризация, информатизация образования

1.5 Глобализация

Популярность темы по статистике: 6%

Соответствие кодификатору ФИПИ: отсутствует в кодификаторе, но задания есть

Глобализация – это процесс, в ходе которого мир преобразуется в единую глобальную систему. Проходит благодаря двум параллельно текущим процессам – интеграции и унификации.

Интеграция – это процесс объединения частей в целое посредством налаживания связей.

Унификация – это приведение чего-либо к единым стандартам и формам.

Глобализация подразумевает интеграцию в экономической, культурной и политической сферах.

Глобализация – это неизбежное явление в истории человечества, заключающееся в том, что мир в результате обмена товарами и продуктами, информацией, знаниями и культурными ценностями становится более взаимосвязанным. Однако за последние десятилетия темпы этой глобальной интеграции стали гораздо более высокими и впечатляющими благодаря беспрецедентным достижениям в таких сферах, как технологии, средства связи, наука, транспорт и промышленность.

Наиболее ярко и отчетливо глобализация проявляет себя в экономической сфере:

1. Появилась международная валюта – доллар, евро (возможно биткойн), которая является универсальным платежным средством в любом уголке мира.

2. Международное разделение труда привело к специализации стран на производстве определенного вида продукции: международная торговая система позволяет производить лишь то, что наиболее выгодно, остальное – покупать.

3. Экономика каждой страны мира перестала быть в полной мере «национальной», поскольку ее состояние стало неразрывно связано с решениями международных центров за пределами данного государства.

4. Появились транснациональные корпорации (ТНК) – компании, владеющие производственными подразделениями в нескольких странах.

5. Созданы международные экономические объединения и организации: Международный валютный фонд, Всемирный банк, Всемирная торговая организация, Организация стран экспортеров нефти (ОПЕК),

6. Созданы международные платежные системы: MasterCard, Visa, American Express, QIWI, PayPal и другие

7. Созданы международные торговые площадки: eBay, AliExpress, Taobao и другие.

8. Периоды экономического роста и кризисы приобрели планетарные масштабы.

9. Реальный сектор экономики (промышленное производство) постепенно перемещается в развивающиеся страны, где стоимость рабочей силы значительно ниже.

10. Современная экономика – это мир брендов. Выбирая товар или услугу, человек ориентируется на бренд. Причем чем глобальней этот бренд, тем предпочтительней именно его продукция.

11. Возник феномен удаленной работы, благодаря которой человек может быть частью любой экономической структуры в мире и иметь возможность свободно перемещаться.

Также значительно глобализация проявляет себя в сфере культуры:

1. Постепенно отмирают уникальные национальные традиции.

2. Редкими стали особенные национальные праздники (то есть те, которые отмечаются не более, чем одним народом). В случае с русской культурой уникальными являются на данный момент только 2 праздника: масленица и старый новый год. Остальные праздники либо отмечаются всем остальным европейским миром (рождество, пасха, новый год), либо являются установленными государством – то есть не традиционными (день национального единства и т.п.)

3. В современном мире господствуют три мировых религии (христианство, буддизм, ислам), которые устанавливают единые культурные стандарты для разных народов.

4. Произошла унификация ценностей. Мечты современного человека типичны в мировом масштабе. И японцы, и американцы, и русские хотят иметь свой дом, высокий доход, возможность путешествовать.

5. Английский язык получил статус международного.

6. Происходит американизация мировой культуры: ее смотрят, читают, слушают во всех уголках мира. Национальный кинематограф и музыка является скорее вкусовым изыском, патриотизмом, чем нормой для современного человека.

7. Интернет сеть объединила практически всех людей на земном шаре возможностью общаться в режиме прямого эфира.

8. Образование стало носить интернациональный характер. Мы можем получить образование не у себя на родине, дипломы признанных вузов действительны во всем мире.

9. Отмирает феномен национальной кухни. Живя в любом городе, мы можем посетить небольшой ресторан и там попробовать блюда наиболее популярных кухонь мира. За жульеном больше не нужно ехать во Францию, а пиццу мы не воспринимаем, как итальянское блюдо.

10. Развитие сферы туризма позволяет нам приобщиться к культурным ценностям других народов.

11. Возникло понятие «мировое культурное наследие» – т.е. наиболее значительные ценности когда-либо созданные человечеством. Материальные объекты мирового культурного наследия защищает международная организация Юнеско, находящаяся в структуре ООН.

В политической сфере:

1. Появляются международные организации, носящие статус наднациональных структур: Евросоюз, НАТО, ООН.

2. Возникает международное законодательство и международный суд.

3. Прошедшие две мировые войны и холодная война, в которые оказались втянуты практически все государства мира.

4. Позиции национальных государств постепенно ослабевают, уступая влиянию международных организаций и транснациональных корпораций.

Плюсы глобализации

1. Приобщение значительной части населения земли к достижениям цивилизации

2. Преодоление народами национальной замкнутости

3. Рост производительности труда

4. Возрастание возможностей для самореализации

5. Увеличение уровня материального комфорта миллионов людей

6. Рост свободы передвижения

Минусы глобализации

1. Разрушение вековых укладов жизни народов

2. Разрушение привычной социально-культурной среды

3. Социальные потрясения, вызванные перераспределением рабочей силы и ростом безработицы
4. Доминирование мировых центров культуры, экономики и политики, способных навязать остальным свою волю.
5. Стандартизация и упрощение многообразия окружающего мира
6. Обострение проблем нелегальной миграции

1.6 Глобальные проблемы

Популярность темы по статистике: 31%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 1.18

«Глобальные проблемы» – совокупность социально-природных проблем человечества, которые встали перед ним во второй половине XX века и от решения которых зависит дальнейшее существование цивилизации. Глобальные проблемы взаимосвязаны, охватывают все стороны жизни людей и касаются всех стран.

Признаки глобальных проблем:

1. затрагивают все человечество;
2. невозможно решить в одной отдельно взятой стране;
3. от их решения зависит дальнейшая судьба цивилизации;
4. напрямую связаны с развитием общества.

Типы глобальных проблем:

1. Интерсоциальные проблемы («общество – общество»), связанные с сохранением безопасности и мира на планете

- 1.1 Опасность мировой ядерной войны.
- 1.2 Опасность локальных войн
- 1.3. Разрыв в развитии стран (Север-Юг).
- 1.4. Демографический кризис («старение» развитых стран и рост рождаемости в развивающихся)
- 1.5. Международный терроризм
- 1.6. Развитие недружественного искусственного интеллекта

2. Экологические проблемы («общество – природа»), связанные с взаимодействием общества и природы

- 2.1. Ограниченность природных ресурсов
- 2.2. Нехватки продовольствия
- 2.3. Неконтролируемое распространение ядерных технологий
- 2.4. Глобальное потепление
- 2.5. Озоновые дыры
- 2.6. Кислотные дожди
- 2.7. Снижение биологического разнообразия
- 2.8. Загрязнение окружающей среды (почвы, океана, атмосферы)

3. Социальные проблемы («человек-общество»), связанные с взаимодействием человека и общества

- 3.1. Неизлечимые заболевания (сердечно-сосудистые, онкологические)
- 3.2. Распространение ВИЧ
- 3.3. Появление новых вирусов
- 3.4. Нерешенность проблемы отмены старения у людей и слабая информированность общественности о пренебрежимом старении
- 3.5. Рост безработицы в связи с развитием компьютерных технологий (научно-технической революции)
- 3.6. Недоступность образования для значительной части населения планеты

Пути решения глобальных проблем:

1. Формирование нового планетарного сознания, информирование людей о глобальных проблемах.
2. Изучение причин, приводящих к возникновению и обострению проблем.
3. Наблюдение и контроль за глобальными процессами на планете.
4. Развитие новых технологий (ресурсосберегающих, использующих вторсырье, альтернативные источники энергии).
5. Концентрация усилий всех стран по решению глобальных проблем.

1.7 Неолитическая революция

Популярность темы по статистике: 3%

Термин «неолитическая революция» впервые ввел английский ученый Гордон Чайлд. Он впервые высказал идею о том, что в период неолита произошла революция, но революция, растянувшаяся на тысячелетия.

Суть неолитической революции состоит в том, что человек от присваивающего хозяйства перешел к производящему: от охоты – к скотоводству, от собирательства – к земледелию.

Для того, чтобы научиться сеять, людям понадобилось более 30 тысяч лет.

Почему так долго? Первичное развитие общества во многом зависит от климата, однако природные богатства не всегда являются источником процветания. Например, в тропиках три хлебных дерева могут прокормить человека в течение года, двенадцати бананов хватает работнику на день (по калорийности), к тому же урожайность бананов в 105 раз больше урожайности пшеницы. Зачем тогда трудиться, выращивать?

Нужен был мощный толчок: либо в виде изменения природных условий, нарушившего равновесие человека и природы; либо в виде кризиса, вызванного человеческой деятельностью (истребление животных, демографические сдвиги, влияние извне, со стороны развивающихся обществ).

Неолитическая революция – это универсальная закономерность. Ее пережили разные народы, в разное время, в разных условиях. Через этот период прошли все цивилизованные народы, имеющие государственность, а кто не прошел, тот находится на уровне родового строя. Неолитическая революция стала логической предпосылкой возникновения государства.

Последствия:

1. Снижение физической активности человека.
2. Скелет стал меньше и стройнее, а объем мозга больше.
3. С развитием земледелия люди стали употреблять больше растительной и вареной, а следовательно, более мягкой пищи.
4. Земледелие способствовало возникновению кариеса и других дефектов зубов.
5. Замедлилась реакция, психика стала более устойчивой (оседлость и производимые продукты давали уверенность в завтрашнем дне). Организм перестраивался к оседлому образу жизни.
6. Увеличилась продолжительность жизни с 25—30 до 40—45 лет.
7. Увеличились рождаемость (при кочевом образе жизни, сидя на лошади, женщина может держать на руках только одного ребенка (имеются в виду маленькие дети до трех лет, которые не могут обходиться без помощи матери).
8. Сократилась детская смертность. Для охотников и собирателей было типичным умерщвление от 15 до 50 процентов детей, которых не могли прокормить.
9. Распространение вирусных заболеваний.

1.8 Биосоциальная сущность человека

Популярность темы по статистике: 40%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 1.1

Человек – биосоциальное существо – то есть содержит в себе черты животных и специфические человеческие черты.

Жизнедеятельность человеческого организма основывается на фундаментальных биологических процессах – питании, дыхании, выделении, движении, размножении и т. д., которые происходят в нем и которым принадлежит определяющая роль в обеспечении его жизнеспособности. Наряду с этим человек – уникальный вид живых организмов. Он ведет общественный образ жизни, обладает разумом, способностью к творчеству и созидательному труду, речью, позволяющей передавать информацию (знания, умения, навыки) из поколения в поколение, накапливая и приумножая ее.

Животное: инстинкты, нет свободы воли, приспособление к природе, материальные потребности

Формулировки, встречающиеся в ЕГЭ:

- адаптироваться к природным условиям
- производить потомство/способность к продолжению рода
- чередовать периоды активности и отдыха
- инстинктивные реакции на воздействие среды
- генетически обусловленные модели поведения в некоторых ситуациях
- использование предметов, данных природой
- темперамент
- задатки
- умение защищаться от врагов

Человек: мышление, членораздельная речь, сознательная деятельность, преобразование природы, создание орудий труда, материальные и духовные потребности

Формулировки, встречающиеся в ЕГЭ:

- преобразовывать окружающую среду/способность создавать новые предметы
- видеть цель своих действий/осознанная постановка цели
- мыслить
- толерантность
- поиск смысла жизни
- стремление понять закономерности развития природы и общества
- ответственность
- инициативность
- формируется в процессе социализации

1.9 Потребности и способности человека

Популярность темы по статистике: 17%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 1.9

Потребность – это нужда человека в том, что составляет необходимое условие его существования.

Потребности делятся на материальные и духовные.

Пирамида потребностей Абрахама Маслоу

Суть: человек не может реализовать потребности высокого уровня, пока нуждается в более примитивных вещах. Потребности каждого следующего уровня становятся насущными, когда удовлетворены предыдущие.

1. Физиологические потребности: голод, жажда, половое влечение и т. д.
2. Потребность в безопасности: чувство уверенности, избавление от страха и неудач.
3. Потребность в принадлежности и любви.
4. Потребность в уважении: достижение успеха, одобрение, признание.
5. Познавательные потребности: знать, уметь, исследовать.
6. Эстетические потребности: гармония, порядок, красота.
7. Потребность в самоактуализации: реализация своих целей, способностей, развитие собственной личности.

Особенности потребностей:

1. Не все потребности человека могут быть удовлетворены в полной мере;
2. Потребности лежат в основе возникновения интересов и склонностей;
3. Реализация потребности в определенной степени ведет к возрастанию требований в этой области («процесс возрастания потребностей»)

Интерес – это целенаправленное отношение человека к объекту его потребности.

Удовлетворение потребностей напрямую связано с уровнем способностей человека.

Способности – это индивидуальные особенности человека, от которых зависит успешность выполнения им определенного рода деятельности.

Способности делятся на общие и специальные.

Общие – помогают достичь успеха в самых разных занятиях.

Специальные – помогают достичь успеха в определенных видах деятельности.

Уровень развития способностей выражается понятиями талант и гениальность.

Талант – это совокупность способностей, которая позволяет получить продукт деятельности, отличающийся новизной, совершенством и общественной значимостью.

Гениальность – высшая ступень развития таланта, позволяющая осуществлять принципиальные сдвиги в той или иной сфере деятельности.

Задатки – врожденные особенности человека, оказывающие существенное влияние на развитие его способностей.

Одаренность – наличие потенциально высоких способностей у какого-либо человека.

1.10 Структура деятельности. Основные виды деятельности

Популярность темы по статистике: 63%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 1.5, 1.7

Субъект – тот, кто осуществляет деятельность.

Объект – то, на что направлена деятельность.

Мотив – то, что вызывает активность субъекта и определяет направленность деятельности.

Цель деятельности – это осознанный образ того результата, на достижение которого направлено действие человека.

Средства – то, при помощи чего осуществляется деятельность.

Рефлексия – обращение внимания субъекта на самого себя и на своё сознание, на продукты собственной активности, их переосмысление.

Характерные черты деятельности человека:

1. Сознательный характер: человек сознательно выдвигает цели деятельности и предвидит ее результаты, продумывает наиболее целесообразные способы их достижения.

2. Продуктивный характер: направлена на получение результата.

3. Преобразующий характер: человек изменяет окружающий мир и самого себя.

4. Общественный характер: человек в процессе деятельности вступает в разнообразные отношения с другими людьми.

Сознательный характер деятельности человека связан с пониманием его свободы. Немецкий философ Гегель писал, что свобода – это «осознанная необходимость». В нашем обычном понимании свобода – это возможность поступать так, как хочется. Связь необходимости (как ограничения свободы) и свободы в том, что человек осознает необходимость и, обладая свободой воли, принимает сознательное решение действовать сообразно необходимости. Жить в обществе и быть абсолютно свободным от него невозможно. Нас ограничивают право и закон, моральные нормы, традиции и обычаи, уровень развития и характер общества в котором мы живем. Осуществляя осознанный выбор, мы вместе с тем понимаем, что каждый наш шаг приведет каким-то последствиям – в этом суть нашей ответственности.

По отношению к вопросу о свободе человека сложилось две противоположные философские позиции:

1. Фатализм – все предопределено высшими силами, человек не может ничего изменить.

2. Волюнтаризм – все на свете происходит так как происходит, потому что этого захотел кто-то из людей.

Деятельность подразделяется на материальную и духовную.

Материальная деятельность – это создание материальных ценностей и вещей.

Материальная деятельность: материально-производственная деятельность (преобразование природы) и социально-преобразующая деятельность (преобразование общества).

Духовная деятельность – изменение сознания людей, созданием научных, художественных, нравственных ценностей и идей.

Духовная деятельность: познавательная деятельность (наука, искусство, мифы, религия), ценностно-ориентировочная деятельность (формирование мировоззрения) и прогностическая деятельность (предвидение и планирование изменений).

Есть различные критерии классификации деятельности:
по объектам и результатам деятельности – создание материальных благ или культурных ценностей;

- по субъекту деятельности – индивидуальная и коллективная;
- по характеру самой деятельности – например, репродуктивная или творческая;
- по соответствию правовым нормам – законная и незаконная;
- по соответствию моральным нормам – моральная и аморальная;
- по соотношению с общественным прогрессом – прогрессивная и реакционная;
- по сферам общественной жизни – экономическая, социальная, политическая, духовная.

Основные виды человеческой деятельности:

1. Игра – вид деятельности, цель которой сама деятельность, а не результат.

Черты игры: отсутствие материальных результатов, воображаемая ситуация, замещение реальных предметов игровыми, условными.

2. Учение – вид деятельности, целью которого является приобретение человеком знаний, умений, навыков.

3. Общение – это вид деятельности, при котором происходит обмен идеями и эмоциями. По используемым средствам различают следующие виды общения: непосредственное и опосредованное, вербальное и невербальное. Особенность общения – это взаимодействие двух и более субъектов.

Функции общения:

- 1) функция передачи информации (коммуникативная);
- 2) функция взаимопонимания (перцептивная);
- 3) функция совместной деятельности (интерактивная).

Виды общения по средствам:

- 1) вербальное общение – осуществляется посредством речи.
- 2) невербальное общение – происходит с помощью мимики, жестов и пантомимики, через прямые сенсорные или телесные контакты. Невербальные формы и средства общения присущи не только человеку, но и некоторым животным (собакам, обезьянам и дельфинам). В большинстве случаев невербальные формы и средства общения человека являются врожденными.

4. Труд – вид деятельности, которая направлена на достижение практически полезного результата.

Черты труда: целесообразность, нацеленность на достижение конкретного результата, практическая полезность, преобразование внешней среды обитания.

5. Творчество – это вид деятельности, порождающей нечто качественно новое, никогда ранее не существовавшее (в классификациях встречается реже!)

II Социальная сфера

2.1 Социальный институт

Популярность темы по статистике: 37%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 1.9

Социальный институт – это исторически сложившийся способ решения стоящих перед обществом проблем.

Потребность в воспроизводстве рода – институт семьи и брака.

Потребность в безопасности и порядке – институт государства.

Потребность в производстве материальных благ – институт сельского хозяйства и промышленности.

Потребность в передаче знаний – институт образования.

Потребность в решении духовных проблем – институт религии.

Цель социальных институтов – достижение стабильности в ходе развития общества.

Структура социального института:

1. социальные группы и организации;
2. нормы, ценности и образцы поведения;
3. система символов (торговая марка, флаг, бренд и т.д.);
4. идеологические обоснования деятельности социального института.

Наличие всех структурных элементов означает существование сложившегося социального института.

Виды социальных институтов:

1. Формальные – в значительной степени регулируются государством и законами (государство, суд, армия, семья)

2. Неформальные – в своей деятельности практически не регулируются государством и законами (религиозные общины, объединения по интересам, политические течения, мода)

2.2 Индивид, индивидуальность, личность

Популярность темы по статистике: 26%

Соответствие кодификатору ФИПИ: отсутствует в кодификаторе, но задания есть

Индивид – это единичный представитель человеческого вида.

Понятие «индивид» употребляется для обозначения человека как отдельной особи среди других людей.

Индивидуальность – это неповторимое своеобразие проявлений человека, подчеркивающее его исключительность и многосторонность.

Понятие «индивидуальность», употребляется для обозначения человека, как одного из многих, но с учетом его личных особенностей: внешний облик, манера поведения, характер, темперамент, интеллект, способности и т. п.

Личность – совокупность социально значимых черт, социальных ролей человека.

Понятие «личность» употребляется для обозначения человека с социально значимыми качествами. Индивидом рождаются, индивидуальность приобретают, а личностью становятся в процессе социализации.

2.3 Социализация

Популярность темы по статистике: 20%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 3.13

Социализация – это процесс усвоения и дальнейшего развития индивидом знаний, культурных норм, традиций и социального опыта, необходимых для жизнедеятельности в обществе.

Этапы социализации:

1. Первичная социализация – семья, детские дошкольные учреждения, друзья – закладываются базовые понятия о добре/зле, правильном/неправильном;
2. Вторичная социализация – школа, ВУЗ, работа – усвоение социального опыта через взаимодействие людьми при общении и совместной деятельности.

Агенты социализации – люди, помогающие усвоить нормы общественной жизни освоить социальные роли.

Агенты первичной социализации – родители, близкие и дальние родственники, друзья.

Агенты вторичной социализации – средства массовой информации (СМИ), образовательные учреждения, предприятия и т. д.

Институты социализации – это социальные институты, влияющие на процесс социализации и направляющие его.

Институты первичной социализации – семья, школа,

Институты вторичной социализации – СМИ, армия, церковь.

Конфликт «отцов и детей»:

- в ходе первичной социализации родители «рисуют» нам картину мира людей
- эта картина мира, в котором выросли и социализировались они
- мир постоянно меняется
- картина, созданная родителями, не отражает реальность
- постепенное накопление противоречий между родительской картиной мира и реальностью приводит к конфликту «отцов и детей» и необходимости создавать свою независимую картину мира людей – этот момент является границей между первичной и вторичной социализацией (формальная граница – начало трудовой деятельности).

2.4 Социальная мобильность

Популярность темы по статистике: 29%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 3.1

Социальная мобильность – перемещение групп или индивидов в социальной структуре общества, изменение их статуса.

Виды социальной мобильности

1. Вертикальная – движение вверх (восходящая мобильность) или вниз (нисходящая мобильность) по социально-экономической шкале, изменение места в социальной иерархии.

2. Горизонтальная – географическое перемещение между районами, городами и т. д. или смена позиций на одном социально-экономическом уровне без изменения статуса.

3. Индивидуальная – перемещения вниз, вверх или по горизонтали, происходящие у каждого человека независимо от других.

4. Групповая – перемещения, происходящие коллективно (например, после социальной революции старый класс уступает господствующие позиции новому классу).

5. Межпоколенная – сравнительное изменение социального статуса у различных поколений (например, сын рабочего становится инженером).

6. Внутрипоколенная – ситуация, при которой один и тот же человек, вне сравнения с его родителями, несколько раз на протяжении жизни меняет свои позиции в обществе..

7. Организованная – перемещения человека или целых групп вверх, вниз или по горизонтали управляются государством.

8. Структурная – вызвана изменениями в структуре экономики и происходит помимо воли и сознания отдельных индивидов (например, исчезновение или сокращение отраслей или профессий приводит к перемещениям больших масс людей).

Каналы социальной мобильности или социальные лифты – пути, по которым происходит перемещение людей из одних социальных групп в другие:

- 1) социальный статус семьи;
- 2) физические и умственные способности;
- 3) получение образования;
- 4) военная служба;
- 5) вступление в брак;
- 6) смена места жительства;
- 7) гражданская война;
- 8) иностранная интервенция;
- 9) военный переворот.

2.5 Семья и ее функции

Популярность темы по статистике: 17%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 3.10

Семья – это:

- 1) социальный институт;
- 2) малая социальная группа, основанная на браке, кровном родстве или усыновлении (удочерении).

Основные функции семьи:

- 1) репродуктивная функция – биологическое воспроизводство членов общества;
- 2) функция социализации – формирование индивида как личности;
- 3) воспитательная функция – передача знаний, опыта, эстетических, моральных и других ценностей, в освоении социальных ролей;
- 4) хозяйственно-бытовая функция – ведение домашнего хозяйства и семейного бюджета;
- 5) экономическая – материальная поддержка несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи;
- 6) защитная функция – физическая, психологическая и экономическая защита членов семьи;
- 7) эмоционально-психологическая функция – помощь в обретении спокойствия и уверенности;
- 8) рекреационная (досуговая) функция – проведение досуга;
- 9) социально-статусная функция – предоставление своим членам социального статуса;
- 10) сексуальная – удовлетворение сексуальных потребностей.

2.6 Классификация семей

Популярность темы по статистике: 14%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 3.10

По распределению власти:

- традиционная – решения принимает муж
- эгалитарная – решения принимаются совместно

По распределению домашних обязанностей:

- традиционная (патриархальная) – домашние обязанности выполняет женщина
- матриархальная – основная часть обязанностей лежит на мужчине
- партнерская (коллективистская) – супруги выполняют обязанности совместно или по очереди

По родственной структуре:

- нуклеарная – супруги и их дети
- расширенная (многопоколенная) – супружеская пара с детьми и кто-то из родственников, проживающих с ними
- неполная семья – отсутствует один из родителей

По числу детей:

- бездетная
- малодетная – 1—2 ребенка
- многодетная – 3 и более детей

По характеру воспитания

- авторитарная – основывается на авторитете родителей.
- либеральная – строится на свободе ребенка в самоопределении
- демократическая – сотрудничество детей и родителей в процессе воспитания

Тенденции развития современной семьи:

- 1) Сокращение ведущих позиций в социализации индивидов, в организации их досуга.
- 2) Изменение положения женщины в семье, обусловленное ростом ее авторитета в обществе.
- 3) Сокращение числа патриархальных (традиционных) семей.
- 4) Развитие семьи партнерского (коллективистского) типа.
- 5) Разрушение расширенной (многопоколенной, родственной) семьи.
- 6) Преобладание нуклеарной семьи.
- 7) Разделение институтов брака и семьи, рост количества фактических, но юридически не оформленных «свободных» семейных союзов и рождённых в них детей.
- 8) Рост количества разводов, повторных браков, неполных семей и числа брошенных детей.

2.7 Социальные нормы и их виды

Популярность темы по статистике: 51%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 1.15, 3.8

Социальная норма – установленное в обществе правило поведения, регулирующее отношения между людьми, общественную жизнь.

Признаки социальных норм:

- 1) Являются общими правилами для членов общества.
- 2) Не имеют конкретного адресата и действуют непрерывно во времени.
- 3) Направлены на регулирование общественных отношений.
- 4) Возникают в связи с волевой, сознательной деятельностью людей.
- 5) Возникают в процессе исторического развития.
- 6) Их содержание соответствует типу культуры и характеру социальной организации общества.

Способы регулирования поведения людей социальными нормами:

- 1) Дозволение – указание на варианты поведения, которые желательны, но необязательны.
- 2) Предписание – указание на требуемое действие.
- 3) Запрет – указание на действия, которые не следует совершать.

Виды социальных норм

1. Обычаи и традиции – одобренные обществом массовые образцы действий, возникшие в результате их многократного повторения

Частный их вид – ритуалы – правила поведения людей, в которых самым главным является строго заданная форма их исполнения.

2. Нормы морали – правила поведения, в которых выражаются представления людей о хорошем или плохом, о добре и зле и т. д. Соблюдение моральных правил обеспечивается авторитетом общества, их нарушение встречает осуждение в обществе.

Частный их вид – этикет – детально разработанные правила поведения и хороших манер.

3. Правовые нормы – формально определенные правила поведения, установленные государством и поддерживаемые его принудительной силой; обязательно выражены в официальной форме – законах или других нормативных правовых актах.

4. Религиозные нормы – правила поведения, сформулированные в текстах священных книг либо установленные религиозными организациями. Иногда совпадают с нормами морали и права, закрепляют традиции и обычаи. Соблюдение религиозных норм поддерживается религиозной верой в неизбежность кары за грехи.

5. Политические нормы – правила поведения, которые регулируют политическую деятельность, отношения между гражданином и государством, между социальными группами. Содержатся в законах, международных договорах, политических принципах, моральных нормах.

6. Эстетические нормы – закрепляют представления о прекрасном и безобразном не только в художественном творчестве, но и в поведении людей на производстве и в быту. Носят, как правило, конкретно-исторический характер.

7. Корпоративные нормы – правила, регулирующие поведение конкретной социальной группы или организации.

По степени обязательности социальные нормы делятся на:

- 1) побуждающие;
- 2) запрещающие;
- 3) рекомендательные;
- 4) императивные (повелительные).

Функции социальных норм:

- 1) Регулируют общий ход социализации.
- 2) Интегрируют личность в социальное окружение.
- 3) Служат образцами, эталонами соответствующего поведения.
- 4) Определяют границы допустимого поведения людей применительно к конкретным условиям их жизнедеятельности.
- 5) Контролируют отклоняющееся поведение.

2.8 Отклоняющееся поведение

Популярность темы по статистике: 6%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 3.11

Отклоняющееся (девиантное) поведение – социальное поведение, не соответствующее имеющейся норме или набору норм, принятых значительной частью людей в группе или сообществе.

Возможна и позитивная, и негативная формы.

Основные формы негативного девиантного поведения: пьянство, наркомания, преступность, проституция, самоубийство.

Позитивное девиантное поведение – героизм, самопожертвование, гениальность.

Делинквентное поведение – нарушения норм права. Всегда негативное.

2.9 Социальный контроль и санкции

Популярность темы по статистике: 23%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 3.9

Социальный контроль – механизм регуляции отношений индивида и общества с целью укрепления порядка и стабильности в обществе.

Социальный контроль бывает внутренний (индивид самостоятельно контролирует свое поведение) и внешний (социальные институты и механизмы заставляющие индивидов соблюдать общепринятые нормы).

Социальный контроль включает в себя два главных элемента: социальные нормы и санкции.

Санкция – любая реакция на поведение человека или группы со стороны остальных.

Функции социального контроля:

1. Охранительная
2. Регулятивная
3. Стабилизирующая
4. Функция социализации

Виды санкций

1. Формальные позитивные – награждения, грамоты, премии
2. Формальные негативные – штрафы, тюремное заключение, исправительные работы
3. Неформальные позитивные – похвала, одобрительная улыбка
4. Неформальные негативные – оскорбительный тон, ругань, демонстративное игнорирование человека

2.10 Социальные группы

Популярность темы по статистике: 26%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 3.2

Социальная группа – устойчивая совокупность людей, которая имеет отличные, только ей присущие признаки (социальное положение, интересы, ценностные ориентации).

Членство в группе оказывает непосредственное влияние на поведение человека, которое может быть как положительным, так и отрицательным.

В совокупности социальные группы образуют социальную структуру общества.

Признаки социальной группы:

1. Сходство условий жизнедеятельности;
2. Общность потребностей;
3. Наличие совместной деятельности;
4. Формирование собственной культуры
4. Социальная идентификация членов общности, их причисление себя к ней.

Виды социальных групп

1. По численности

а) Малая – небольшое число людей (от 2—3 до 20—30 человек), которые хорошо знают друг друга, заняты каким-либо общим делом и находятся в прямых взаимоотношениях между собой. Характерны общие цели, задачи деятельности, психологические и поведенческие особенности (семья, школьный класс, компания друзей)

б) Большая – многочисленная совокупность людей, занимающих одинаковое положение в структуре общества и имеющих вследствие этого общие интересы (нация, экономический класс, страта).

2. По характеру взаимодействия

а) Первичная – группа, в которой взаимодействие носит непосредственный, межличностный характер и предполагает взаимную поддержку (группа друзей, сверстников, соседей)

б) Вторичная – группа, взаимодействие в которой обусловлено достижением конкретной цели и носит формально-деловой характер (производственно-хозяйственные организации, профсоюзы, политические партии)

3. По факту существования

а) Номинальная – искусственно сконструированная группа, которая выделяется для целей статистического учета населения (проживающие в отдельных и коммунальных квартирах, пассажиры пригородных поездов, покупатели стирального порошка «Дося»)

б) Реальная – группа, критерием выделения которой служат осознаваемые людьми реальные признаки (пол, возраст, национальность, доход, профессия, место жительства – мужчины, женщины, русские, дети, учителя, горожане)

4. По способу организации и регулирования взаимодействия

а) Формальная (официальная) – группа, создающаяся и существующая лишь в рамках официально признанных организаций (школьный класс, спортивная команда «Спартак»).

б) Неформальная (неофициальная) – группа, обычно возникающая и существующая на базе личных интересов ее участников, которые могут совпадать или расходиться с целями официальных организаций (поэтический кружок, клуб любителей бардовской песни).

Квазигруппа – малоустойчивая, неформальная совокупность людей, объединенная, как правило, одним или очень немногими типами взаимодействия, имеющая неопределенную структуру и систему ценностей и норм.

Разновидности квазигрупп: аудитория, фан-группа, толпа.

Основные свойства квазигрупп:

- 1) анонимность;
- 2) внушаемость (суггестия);
- 3) социальная заражаемость

2.11 Социальная стратификация

Популярность темы по статистике: 34%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 3.1

Социальная структура общества – строение общества в целом, совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп, а также отношения между ними.

В основе социальной структуры лежит общественное разделение труда, наличие специфических потребностей и интересов, ценностей, норм и ролей, образа жизни и других различных социальных групп.

Социальная дифференциация – это разделение общества на различные социальные группы, которые занимают в нём разное положение.

Социальная стратификация – это система, включающая множество социальных образований, представители которых различаются между собой неравным объемом власти и материального богатства, прав и обязанностей, привилегий и престижа.

Страта – это реально фиксируемая общность, социальный слой, группа людей, объединенная каким-либо общим социальным признаком.

Критерии социальной стратификации в современном обществе

1. Доход
2. Образование
3. Власть
4. Престиж

Исторические типы стратификации:

1. Кастовая

Каста – социальная группа, обладающая пожизненно закрепленным от рождения религиозным правилом и передаваемыми по наследству правами и обязанностями (брахманы (священники), кшатрии (воины), вайшьи (земледельцы), шудры (слуги)).

2. Сословная

Сословие – социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или законом и передаваемыми по наследству правами и обязанностями (высшие сословия (дворянство, духовенство), непривилегированное третье сословие (ремесленники, купцы, крестьяне)).

3. Классовая

Класс – социальная группа, различающаяся по её роли в экономике (рабы и рабовладельцы; феодалы и зависимые крестьяне; буржуазия и наёмные рабочие).

2.12 Средний класс

Популярность темы по статистике: 3%

Соответствие кодификатору ФИПИ: отсутствует в кодификаторе, но задания есть

Средний класс – социальная группа людей, имеющая устойчивые доходы, достаточные для удовлетворения широкого круга материальных и социальных потребностей, для обеспечения достойного качества жизни. В силу этого средний класс отличается более высокой социальной устойчивостью

Признаки среднего класса

- 1) здоровье – возможность оплачивать медицинские услуги
- 2) хорошее, обустроенное жилье
- 3) питание по своим вкусам – не экономят на продуктах
- 4) наличие сбережений, которые поддержали благосостояние хотя бы в течение года в случае тяжелой болезни
- 5) возможность «дать детям полноценное образование» как одну из важнейших ценностей;
- 6) полноценное проведение досуга – денежные затраты на досуг и хобби
- 7) полноценное проведение отпуска – ежегодно 1—2 раза

Средний класс – основа стабильности высокоразвитых стран. Потребительские запросы среднеобеспеченных слоев населения во многом определяют развитие экономики.

В развитом обществе западного типа социальная структура напоминает овал с развитой центральной частью и относительно невысокими полюсами высшего и беднейшего класса; в слабо развитом обществе – это треугольник с вогнутыми сторонами, имеющий широкое основание; в тоталитарных обществах – сплюснутая пирамида, с многочисленным слоем трудящихся и незначительным – политических деятелей.

2.13 Маргиналы

Популярность темы по статистике: 3%

Соответствие кодификатору ФИПИ: отсутствует в кодификаторе, но задания есть

Социальная мобильность может сопровождаться маргинальностью – «пограничным», промежуточным, неопределенным состоянием социального субъекта.

Маргиналы – индивиды и группы, исключенные из системы привычных социальных связей и находящиеся на границах социальных слоев и структур.

В целом маргиналы испытывают большое психологическое напряжение и переживают своеобразный кризис самосознания, связанный с утратой социальной идентичности. У них могут проявляться такие черты, как повышенное беспокойство, возбудимость, агрессивность, стремление обойти закон и др.

Виды маргиналов

1. Этномаргиналы – возникают в чужой этнической среде благодаря миграции.
2. Социомаргиналы – возникают в процессе незаконченного социального перемещения.
3. Религиозные маргиналы – возникают вне традиционных конфессий.
4. Экономические маргиналы – возникают в связи с потерей работы и материального благополучия.
5. Политические маргиналы – возникают вследствие утраты общепринятых норм и ценностей политической культуры.

2.14 Этнические общности

Популярность темы по статистике: 26%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 3.4, 3.5

Этническая общность – это исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, которая обладает общими чертами и особенностями культуры, языка, самосознания.

Виды этнических общностей:

1. Род – группа кровных родственников.
2. Племя – объединение нескольких родов., ведущих общее происхождение от одного предка.
3. Народность – исторически сложившаяся общность людей, объединяемая общей территорией, языком, культурой, следует за племенем и предшествует нации.
4. Нация – это высший тип этнической общности, для которого характерны единство территории, единство экономической жизни, языка, культуры, национального самосознания и общей исторической памяти.

Признаки нации:

- 1) единство территории
- 2) единство языка
- 3) общность истории
- 4) общая культура
- 5) общее самосознание-знание истории своего народа, бережное отношение к национальным традициям, чувство национального достоинства
- 6) устойчивая государственность;
- 7) единство экономических связей
- 8) развитая социальная структура.

Национальность – это принадлежность человека к той или иной нации либо к тому или иному государству.

Национальное самосознание – чувство принадлежности к определённому этносу.

Основные тенденции развития наций в современном мире:

1. Межнациональная дифференциация – процесс разъединения, разделения, противостояния различных наций, этносов и народов в самых разных планах: самоизоляция в целом, протекционизм в экономике, национализм в различных формах в политике и культуре, религиозный фанатизм, экстремизм.
2. Межнациональная интеграция – процесс постепенного объединения различных этносов, народов и наций через сферы общественной жизни: экономические и политические союзы (Европейский союз), транснациональные корпорации и фритредерство в экономике, международные культурные центры, глобализация в культуре.

Способы взаимодействия:

- 1) Этническое смешивание – разные этнические группы стихийно смешиваются между собой на протяжении многих поколений и в результате образуют одну нацию. Происходит это обычно через межнациональные браки.

2) Этническое поглощение (ассимиляция) – представляет собой почти полное растворение одного народа (иногда нескольких народов) в другом. Существуют мирные и военные формы ассимиляции.

Межнациональный конфликт – это одна из форм отношений между национальными общностями, которая характеризуется их взаимными претензиями и открытым противостоянием друг другу, вплоть до вооруженных столкновений и войн.

Причины межнациональных конфликтов:

- 1) несовпадение этнических и территориальных границ;
- 2) ухудшение экономического положения;
- 3) социальные противоречия;
- 4) национализм и шовинизм, возведенные в ранг официальной политики;
- 5) национальные и религиозные различия;
- 6) прошлые национальные обиды.

Национализм – идеология и политика, ставящие интересы собственной нации выше других интересов.

Виды национализма:

- 1) этнический – борьба народа за национальное освобождение, обретение собственной государственности;
- 2) державно-государственный – стремление наций воплотить в жизнь свои национально-государственные интересы, нередко за счет малых народов;
- 3) бытовой – проявление национальных чувств, враждебное отношение к инородцам, ксенофобия

Национализм может перерасти в свою крайне агрессивную форму – шовинизм – политическая и идеологическая система взглядов и действий, обосновывающая исключительность той или иной нации.

Геноцид – преднамеренное и систематическое уничтожение отдельных групп населения по расовым, национальным или религиозным признакам, а также умышленное создание жизненных условий, рассчитанных на полное или частичное физическое уничтожение этих групп.

2.15 Молодежь как социальная группа

Популярность темы по статистике: 17%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 3.3

Молодёжь – это социально-демографическая группа в возрасте от 16 до 25 лет.

Особенности социального положения молодёжи:

- 1) необходимость усвоения выработанных обществом социальных норм, ценностей, установок, представлений и стереотипов (освоение новых социальных ролей)
- 2) переходность положения (маргинальность)
- 3) высокий уровень социальной мобильности
- 4) активный поиск своего места в жизни
- 5) наличие перспектив профессионального роста.

Социально-психологические качества:

- 1) внутренняя противоречивость
- 2) неустойчивость психики
- 3) низкий уровень толерантности
- 4) стремление выделиться, отличаться от остальных
- 5) специфическая молодёжная субкультура.

Типы самодеятельности молодежи:

- 1) Агрессивная самодеятельность – стремление к самоутверждению
- 2) Эпатажная самодеятельность – вызов общественному мнению
- 3) Альтернативная самодеятельность – выработка альтернативных образцов поведения
- 4) Социальная самодеятельность – решение социальных проблем (защита окружающей среды)
- 5) Политическая самодеятельность – желание изменить государственный строй

Признаки неформальных молодежных групп:

- 1) возникновение на базе стихийного общения
- 2) отличающиеся от типичных, принятых в обществе, модели поведения
- 3) самоорганизация и независимость от официальных структур
- 4) относительная устойчивость, иерархия среди членов группы.

2.16 Социальный статус и социальная роль

Популярность темы по статистике: 26%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 3.12

Социальный статус личности – это положение человека в обществе, позиция в социальной структуре группы или общества.

Типы социальных статусов:

1) Статусы, определяемые положением индивида в группе.

а) Личный статус – положение человека, которое он занимает малой или первичной группе, в зависимости от того, как в ней оцениваются его индивидуальные качества.

б) Социальный статус – положение человека в обществе в зависимости от социальных функций, которые он выполняет.

2) Статусы, определяемые временными рамками.

а) Основной статус – определяет главное в жизни человека (место работы и семейное положение)

б) Эпизодические социальные статусы – влияют на детали поведения человека (пешеход, пассажир, пациент)

3) Статусы по возможности их изменения

а) Предписанный статус – социальная позиция, которая заранее предписана индивиду обществом независимо от заслуг личности (национальность, место рождения, пол)

б) Смешанный статус – однажды достигнутый статус сохраняется за человеком (инвалид, профессор, олимпийский чемпион)

в) Достижимый (приобретенный) – приобретается в результате свободного выбора, личных усилий (образование, профессия, материальный достаток, деловые связи и т. п.).

Социальный статус личности прежде всего оказывает влияние на ее поведение. Зная социальный статус человека, можно легко определить большинство качеств, которыми он обладает, а также предсказать действия, которые он будет осуществлять. Подобное ожидаемое поведение человека, ассоциируемое с тем статусом, который он имеет, принято называть социальной ролью.

Социальная роль – это модель поведения, ориентированная на определённый статус, образец поведения, признанный целесообразным для людей данного статуса в данном обществе.

Роли определяются ожиданиями людей: родители должны заботиться о своих детях, работник должен добросовестно осуществлять порученную ему работу. Претендуя на данный статус, человек должен выполнять все ролевые требования, закрепленные за этой социальной позицией. Каждый человек обладает не одной, а целым набором социальных ролей, которые он играет в обществе. Совокупность всех ролей человека в обществе называется ролевой системой или ролевым набором.

Ролевой набор (ролевая система) – совокупность ролей (ролевой комплекс), ассоциируемых с одним статусом.

2.17 Социальный конфликт

Популярность темы по статистике: 31%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 3.7

Конфликт – столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений и взглядов оппонентов.

Конфликт возникает тогда, когда столкновение интересов осознается обеими сторонами конфликта. В случае если несовпадения интересов не воспринимаются и не ощущаются, конфликт не происходит. Или, наоборот, если имеется общность интересов, но участники испытывают друг к другу враждебность, то отношения между ними развиваются в конфликт.

Виды конфликтов:

- 1) конструктивные – стороны в них не выходят за рамки деловых аргументов, нравственных отношений
- 2) деструктивные – одна из сторон прибегает к нравственно осуждаемым действиям

Фазы конфликта:

1. Определение, осознание участниками общения ситуации как конфликтной.
2. Выбор стратегии поведения в конфликтной ситуации.
 - а) Уход от ситуации (избегание конфликта) и распад связей между людьми.
 - б) Переговоры, торга, компромисс – каждая сторона может получить если не всё, к чему стремится, то хотя бы какую-то часть, которая может её удовлетворить.
 - в) Борьба, соперничество – каждая сторона стремится непременно получить максимум желаемого без каких-либо уступок.
3. Выбор способов действия, если избрана стратегия «переговоров» (второй вариант) или стратегия «борьбы» (третий вариант).
4. Развитие открытого конфликта – участники конфликта открыто заявляют о своих позициях и выдвигают требования.
5. Разрешение конфликта.

III Духовная сфера

3.1. Понятие культура. Материальная и духовная культура

Популярность темы по статистике: 26%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 1.10

Культура – это то, что отличает человека от всех других живых существ.

Само слово «культура» появилось в Древнем Риме, где оно означало возделывание, обработку, «культивирование» земли. Позднее древнеримский оратор Цицерон отметил, что наряду с культурой, означающей возделывание земли, есть также культура, означающая «возделывание души». И это второе значение в дальнейшем постепенно стало основным.

В современной науке существует более 200 определений культуры. Это связано также с многозначностью и богатством этого понятия.

1. В самом широком смысле культура – это всё созданное человеком, всё, что не является природой. Культура понимается как «вторая природа», сотворенная самим человеком.

2. Культура – как достижения науки, искусства, религии.

3. Культура – как внутреннее, духовное развитие человека;

4. Культура – как образ жизни определенного народа (культура Японии).

Функции культуры:

1. Является средой социализации и воспитания человека (воспитательная функция).

2. Регулирует отношения между людьми посредством системы норм взаимоотношений между людьми, принципов морали (нормативная функция).

3. Дает человеку нравственные и эстетические ценности, которые позволяют ему различать добро и зло, прекрасное и безобразное, высокое и пошлое (ценностная функция).

4. Человек отдыхает и развлекается, потребляя результаты культурной деятельности (развлекательная или компенсаторная функция).

5. Является признаком для объединения или противостояния индивидов (интегративная и дезинтегративная функция)

6. Позволяет сохранять и передавать знания от поколения к поколению (функция трансляции социального опыта)

7. Позволяет накапливать знания о мире (познавательная функция)

8. При помощи культуры общество дает все явления и объектам названия и описания (знаковая функция)

9. Обеспечивает общение людей друг с другом (коммуникативная функция)

Материальная и духовная культура

В обычном словоупотреблении мы говорим о культуре прежде всего как о духовной культуре (театр, кино, музыка, художественное искусство, религия, мораль, образование и наука).

Материальная культура – уровень развития техники, транспорта, средств связи, характером жилищ и т. п.

3.2. Мироззрение

Популярность темы по статистике: 20%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 1.2

Мироззрение – целостное представление о природе, обществе, человеке, находящее выражение в системе ценностей и идеалов личности, социальной группы, общества.

Этапы формирования мироззрения:

1. Мироощущение – чувственный, эмоциональный, «лоскутный» образ мира.
2. Мировосприятие – чувственный, соединенный образ мира. Мироощущение в его целостности.
3. Миропонимание – рациональное объяснение мира.

Структура мироззрения:

1. Знания
2. Духовные ценности
3. Идеалы
4. Убеждения
5. Идеи
6. Принципы

Пути формирования мироззрения:

1. Стихийный – на основе обыденного опыта, под влиянием окружающей жизни;
2. Осознанный – посредством целенаправленной рациональной деятельности, направленной на понимание окружающего мира.

Виды мироззрения:

1. Обыденное – основано на личном опыте или общественном мнении, связано с повседневной деятельностью. Оно конкретно, доступно, просто, дает четкие и понятные ответы на повседневные вопросы.
2. Мифологическое – является древнейшей формой мироззрения и жизненной ориентации человека. В мифе человек не выделяет себя из окружающего мира природы. Имеет не познавательный, а практический характер – объяснить окружающий мир и место человека в нем, в эпоху, когда еще нет религии, философии и науки.
3. Религиозное – основано на авторитете божественных сил, построение картины мира на основе веры в существование сверхъестественной силы, которой так или иначе объясняется всё происходящее в мире. Оно целостно, отвечает на духовные вопросы, вопросы о смысле жизни.
4. Научное – основано на рационально обработанном опыте. Оно доказательно, четко и строго, но не решает жизненные проблемы человека;
5. Философское – основано на разуме, обращенном к самому себе. Оно доказательно, обоснованно, целостно, но труднодоступно. Оно интегрирует наиболее существенные результаты исследований других наук, искусств, религий, повседневности. Синтезируя их, создает наиболее общее и целостное представление о том или ином объекте или предмете. Философское знание носит предельно общий, теоретический характер.

Особенности мироззрения

1. Всегда исторично, т. е. тесно связано с переживаемыми обществом стадиями развития.
2. Формируется постепенно и подвержено изменениям в течение всей жизни.
3. Всегда связано с убеждением – устойчивым взглядом на мир.
4. Определяет общую направленность личности.
5. Сказывается на всем облике человека, на всей совокупности особенностей поведения и действий, привычек и наклонностей.

Характеристики мировоззрения:

1. Догматизм – форма мышления, характеризующаяся косностью, неподвижностью, стремлением к авторитарности;
2. Скептицизм – использование сомнения в познании мира;

Функции мировоззрения:

1. Дает человеку ориентиры и цели для его практической и теоретической деятельности
2. Позволяет понять, как лучше достичь намеченных ориентиров и целей, вооружает их методами познания и деятельности
3. Создает возможность определять истинные ценности жизни и культуры.

3.3. Основные философские концепции

Популярность темы по статистике: 11%

Соответствие кодификатору ФИПИ: отсутствует в кодификаторе, но задания есть

Теизм (верующий) – вера в бога или богов, создавших мир и продолжающих им управлять.

Монотеизм – вера в единого бога.

Атеизм – отрицание существования бога или богов.

ВАЖНО: теист и атеист исходят из одной из той же позиции – веры во что-то. Теист верит в бога, существование которого нельзя доказать научными способами. Атеист не верит в бога, то есть тоже **ВЕРИТ** в его отсутствие, так как **НЕ** существование бога также нельзя доказать научными способами

Гностицизм – мир познаваем в абсолютном смысле. Через это познание человек обретает качество божественности.

Агностицизм – мир **НЕ** познаваем в абсолютном смысле, любая форма познания – лишь искажение и преломление истинной сути реальности. Следовательно вопросы веры или неверия не имеют никакого смысла по причине невозможности какого-либо доказательства.

Аскетизм – предельная воздержанность в удовлетворении потребностей; отказ от земных благ в целях достижения нравственного или религиозного идеала.

Гедонизм – удовольствие (физическое и духовное) является высшим благом и смыслом жизни, единственной ценностью.

Сенсуализм – ощущения и восприятия – основная и главная форма достоверного познания.

Рационализм – основой познания и действия людей является разум.

Прагматизм – практика – единственный критерий истины.

Конвенционализм – научные понятия и теоретические построения являются в основе своей продуктами соглашения между учеными.

3.4. Формы религии. Мировые и национальные религии

Популярность темы по статистике: 17%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 1.13

Религия – это мировоззрение и определяемое им поведение людей на основе веры в существование какой-либо сверхъестественной силы.

Структура религии:

1. Вера – религиозные чувства, настроения, эмоции.
2. Учение – систематизированная совокупность принципов, идей, понятий.
3. Религиозный культ – совокупность действий, которые совершают верующие: обряды, молитвы, проповеди.
4. Церковь – социальный институт, упорядочивающий и направляющий жизнь религиозной общины.

Функции религии:

1. Мировоззренческая – задает принципы, с точки зрения которых осмысливается мир
2. Компенсаторная (терапевтическая) – восполняет ограниченность, зависимость, бессилие людей, снимает стресс, утешает
3. Коммуникативная – обеспечивает верующих друг с другом и верующих с высшими силами
4. Регулятивная – упорядочивает помыслы, стремления людей, их деятельность
5. Интегрирующе-дезинтегрирующая – объединяет индивидов, группы, если ими признается единое, общее вероисповедание (интегрирующая функция) и разъединяет индивидов, группы, если ими НЕ признается единое, общее вероисповедание (дезинтегрирующая функция)
6. Культурная – способствует развитию и сохранению основ культуры: письменности, книгопечатания, искусства.
7. Легитимирующая – узаконивает некоторые общественные порядки, институты, отношения, нормы, образцы как должное.

Формы первобытной религии:

1. Тотемизм – поклонение племени животному или растению как своему мифическому предку и защитнику.
2. Фетишизм – поклонение отдельным предметам (амулетам, фигуркам и т. п.), приписывание им магической силы, способной влиять на ход событий.
3. Анимизм – вера в существование в духом, души и одухотворение природы.

Типы современных религий:

1. Родоплеменные культы
2. Национальные религии (синтоизм, индуизм, иудаизм)
3. Мировые религии (христианство, буддизм и ислам).

Признаки мировых религий:

1. Огромное число последователей во всем мире
2. Выходят за пределы наций и государств

3. Проповедуют равенство всех людей, обращены к представителям всех социальных групп

4. Стремятся обратить в свою веру лиц другого исповедания (прозелитизм)

Сравнение мировых религий

Буддизм

Зародился VI—V вв. до н. э. в Индии

Священная книга – Типитака («Три корзины»)

Суть учения: через размышление и созерцание человек может достичь истины, найти правильный путь к спасению. Корень всех страданий человека – желание обладать чем-либо или кем-либо. Чтобы освободиться от желаний, нужно отказаться от своего Я.

Количество последователей – около 500 млн человек

Христианство

Зародилось в I в. н. э. в Римской империи

Священная книга – Библия

Суть учения: человек греховен по своей природе, в этом причина всех его несчастий. Путь к избавлению от греха – терпение, смирение, прощение обид, любовь к себе и окружающим.

Количество последователей – около 2 млрд человек

Ислам

Зародился в VII в. н. э. на Аравийском полуострове

Священная книга – Коран, Сунна

Суть учения: человек – «существо слабое», склонное к греху, он не в состоянии ничего добиться в жизни самостоятельно. Ему остается уповать на милосердие и помощь бога. Если человек будет верить в бога, выполнять предписания мусульманской религии, то заслужит вечную жизнь в раю.

Количество последователей – около 1,5 млрд человек

3.5. Восточный и западный типы культур

Популярность темы по статистике: 3%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 1.10

Западный тип культуры

1. Техногенная – быстрое изменение техники и технологий, применение в производстве научных знаний. Преобразовательный характер, изменение среды обитания
2. Высокая скорость социальных изменений. Иногда на протяжении жизни одного – двух поколений происходит изменение образа жизни и формирование нового типа личности. Изменения носят волнообразный, неравномерный характер.
3. Динамизм, ориентация на новизну.
4. Утверждение достоинства и уважения к человеческой личности
5. Индивидуализм, установка на автономность личности
6. На Западе разные виды культуры (наука, религия, философия, искусство) существовали самостоятельно, отдельно и более конфликтно, чем на Востоке. Здесь сформировалась сильная материалистическая, рационалистическая традиция.
7. Идеалы свободы, равенства, терпимости;
8. Частная собственность – основа экономики и гражданского общества
9. Основа письменной культуры Запада – алфавит – совокупность знаков, выражающих звуки.

Восточный тип культуры

1. Воспроизводство сложившихся социальных структур, устоявшийся образ жизни, господствовавший часто на протяжении многих столетий. Развитие носит эволюционный характер
2. Созерцательность, безмятежность, интуитивно-мистическое слияние с бытием. Человек должен максимально скоординировать свое поведение с законами природы, космоса. Он не должен вмешиваться в природные процессы, а должен адаптироваться к ним, прислушиваться, угадывать ритмы природы, жить в гармонии с ней. Изменения направлены во внутренний мир человека.
3. Отрицание индивидуалистического начала и ориентация на коллективизм.
4. Автономия, свобода и достоинство человеческой личности чужды духу восточной культуры. В восточных мировоззренческих системах человек абсолютно несвободен, он определен либо космическим законом, либо богом.
5. Деспотическое государство и отсутствие частной собственности.
6. Тесное переплетение философских, научных и религиозных идей. Разные виды культуры (наука, философия, религия) существовали здесь нераздельно. Восточная культура исключает их противопоставление.
7. Основа письменной культуры Востока – иероглиф, фиксирующий значение.

3.6. Типы культур

Популярность темы по статистике: 26%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 1.10

Элитарная культура

Элитарная, или высокая культура создается привилегированной частью общества, либо по ее заказу профессиональными творцами. Она включает изящное искусство, классическую музыку и литературу. Высокая культура, например, живопись Пикассо или музыка Шнитке, трудна для понимания неподготовленного человека. Как правило, она на десятилетия опережает уровень восприятия средне образованного человека. Круг ее потребителей – высокообразованная часть общества: критики, литературоведы, завсегдатаи музеев и выставок, театралы, художники, писатели, музыканты. Когда уровень образования населения растет, круг потребителей высокой культуры расширяется. Формула элитарной культуры – «искусство для искусства». Элитарная культура предназначена для узкого круга высокообразованной публики и противостоит как народной, так и массовой культуре. Она обычно непонятна широким массам и требует хорошей подготовки для правильного восприятия.

Как правило, элитарная культура является некоммерческой, хотя иногда может оказаться финансово успешной и перейти в разряд массовой культуры.

Народная культура

В отличие от элитарной культуры народная, культура создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки. Авторы народных творений неизвестны. Она включает мифы, легенды, сказания, эпосы, сказки, песни и танцы. По исполнению элементы народной культуры могут быть индивидуальными (изложение легенды), групповыми (исполнение танца или песни), массовыми (карнавальные шествия). Фольклор – ещё одно название народного творчества. Фольклор связан с традициями данной местности, и демократичен, поскольку в его создании участвуют все желающие. К современным проявлениям народной культуры можно отнести анекдоты, городские легенды.

Массовая культура

Время ее появления – начало XX в., когда средства массовой информации (радио, печать, телевидение, грамзаписи, магнитофоны, видео) проникли в большинство стран мира и стали доступны представителям всех социальных слоев. Массовая культура может быть интернациональной и национальной. Популярная и эстрадная музыка – яркий пример массовой культуры. Она понятна и доступна всем возрастам, всем слоям населения независимо от уровня образования. Массовая культура, как правило, обладает меньшей художественной ценностью, чем элитарная или народная культура. Но у нее самая широкая аудитория. Она удовлетворяет сиюминутные запросы людей, реагирует на любое новое событие и отражает его. Поэтому образцы массовой культуры, в частности шлягеры, быстро теряют актуальность, устаревают, выходят из моды. С произведениями элитарной и народной культуры подобного не происходит. Популярная культура – сленговое название массовой культуры, а китч – ее разновидность. Массовая культура ориентирована на популярность и прибыль.

Сравнение

1. Цель создания:

Народная – передача опыта

Элитарная – самовыражение

Массовая – развлечение и прибыль

2. Автор:

Народная – отсутствует (коллективный автор, народ)

Элитарная – неординарная личность

Массовая – популярная личность или брэнд

3. Сложность понимания и необходимость подготовки

Народная – проста в понимании для представителей конкретного народа

Элитарная – сложна в понимании и требует специальной подготовки

Массовая – проста в понимании для всех

3.7. Субкультуры

Популярность темы по статистике: 3%

Соответствие кодификатору ФИПИ: 1.10

Совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества, называется доминирующей культурой. Поскольку общество распадается на множество групп (национальных, демографических, социальных, профессиональных), постепенно у каждой из них формируется собственная культура, т. е. система ценностей и правил поведения. Малые культуры называются субкультурами.

Субкультура – часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих определенной социальной группе (молодежная субкультура, субкультура пожилых людей, субкультура национальных меньшинств, профессиональная субкультура, криминальная субкультура). Субкультура отличается от доминирующей культуры языком, взглядами на жизнь, манерами поведения, причесываться, одеваться, обычаями. Различия могут быть очень сильными.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.