

18+
Елена Аникина

Бизнес-план художника

Елена Аникина

Бизнес-план художника

«Издательские решения»

Аникина Е.

Бизнес-план художника / Е. Аникина — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-963635-5

Почему одни художники невероятно успешны, а другие — нет? Автор книги «Бизнес-план художника» Елена Аникина уверена, что любой художник может зарабатывать достойные деньги на своем творчестве. Для достижения успеха важно рассматривать продвижение конкретного автора так же, как и продвижение любого бизнеса — системно. Начать стоит с составления бизнес-плана. В ее книге «Бизнес-план художника» объясняется как это сделать. Организация "Meta Inc." запрещена на территории РФ.

ISBN 978-5-44-963635-5

© Аникина Е.
© Издательские решения

Содержание

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА	6
Предисловие	7
Цель	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Бизнес-план художника

Елена Аникина

© Елена Аникина, 2019

ISBN 978-5-4496-3635-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

Цель
Продукт
Цена
Место
Продвижение
Люди
Реализация

Предисловие

Здравствуйте!

Меня зовут Елена Аникина. Я помогаю художникам в продвижении. Мой сайт – <https://artproducer.tilda.ws>.

В этом документе я делюсь с вами структурой плана, по которому я обычно работаю с художниками во время консультаций.

Мне важно:

> Показать многообразие способов продвижения, доступных для художников в настоящее время.

> Помочь художнику выстроить понятную, рабочую и эффективную систему продвижения своих работ, учитывающую его индивидуальные особенности.

> Дать понимание того, что нужно делать (конкретные шаги), чтобы достичь результата.

Составление плана продвижения – это своего рода мозговой штурм. Принимаются все идеи, даже самые невероятные, ограничений нет.

Вы можете составить план самостоятельно или вместе со мной в рамках индивидуальной консультации. Записаться на консультацию можно на сайте artproducer.tilda.ws.

Цель

Важно понимать чего именно вы хотите, чтобы соответствующим образом выстраивать продвижение. Я знаю по себе что это бывает довольно сложно – четко сформулировать свои цели. Легче махнуть на это рукой и перейти сразу к составлению и реализации бизнес-плана. Но дело в том, что содержание бизнес-плана во многом зависит от ваших целей.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.