

18+

Сорокин Владислав



Заработок в интернете

Ложь
и
Правда

2019 год

Владислав Сорокин
Заработок в интернете.
Ложь и Правда

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=40521940
ISBN 9785449625120*

Аннотация

В этом издании вы узнаете о самых прибыльных и безопасных способах заработка в интернете. Здесь заложены секреты успеха в интернет-профессиях и методы пассивного заработка. Научитесь зарабатывать в интернете легко и без вложений!

Содержание

Вступление	5
Копирайтинг	7
Графический дизайн	15
Веб-дизайн	20
Конец ознакомительного фрагмента.	24

Заработок в интернете. Ложь и Правда Владислав Сорокин

© Владислав Сорокин, 2019

ISBN 978-5-4496-2512-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вступление

С зарождения интернета в мире, человек использует его в своих интересах. Помимо источника получения и хранения информации, интернет стал инструментом заработка. За последние десятилетия в интернете появились миллионы интернет-магазинов, платных информационных продуктов и услуг. Развелись многомиллиардные рекламные компании.

Почти каждый пользователь интернета задавал себе вопрос: «Как можно легко заработать денег, используя интернет?». Особенно вы, человек, который заинтересовался методами заработка в интернете и желает получить реальную достоверную информацию о его возможностях.

Этот вопрос стал наиболее актуален в последние года, когда в России наступил кризис. Снижение доходов населения вынуждает его искать новые пути получения столь важного для жизни ресурса – денег. В теме данной книги мы рассмотрим самые реалистичные и правдивые методы заработка в интернете.

Вы узнаете, как получать пассивный доход в интернете и работать в нём, занимая высокие позиции на карьерных лестницах крупных компаний. Будут рассмотрены 4 основных вида заработка в интернете:

– Фриланс;

- Удалённая работа;
- Собственный бизнес;
- Пассивный доход.

Прочитав эту книгу, вы сможете выбрать для себя профессию или найти пассивный метод дохода. Вы узнаете основную информацию о методах заработка в интернете и секреты, позволяющие брать от каждого метода максимальный доход.

В книге представлены 11 уникальных способов заработка, выходя только в интернет.

Копирайтинг

На сегодняшний день копирайтинг один из самых популярных и легких методов заработка на фрилансе. В общем формате копирайтинг – это создание текстов, статей владельцам сайтов, интернет-магазинов, информационных порталов, групп и страниц в социальных сетях.

Копирайтингом может сниматься практически любой человек. Работа крайне проста, но при этом, на начальных этапах малооплачиваемая. Практически любой копирайтер начинает свою деятельность с написания похожих однотипных текстов для сайтов, получая не более 50 рублей за 1000 знаков. Но при набирании собственного портфолио, получения больших навыков в работе и последующим продвижении себя как профессионального копирайтера, вы сможете достичь достойной заработной платы от 50 000 рублей в месяц.

В работе копирайтинга можно выделить четыре уровня деятельности, характеризующие способности, опыт работы и доход:

- Рерайтер;
- Веб ридер;
- Копирайтер;
- Маркетер.

Рерайтер – первый уровень копирайтера, где он выступает как новичок в этой профессии. Основная работа рерайтера

ра заключается в перепечатывании текстов и статей для создания уникальности. Оригинальные тексты позволяют продвигать сайт или информационный портал в поисковых системах. Такая работа не занимает много времени и не требует специальных навыков. Оплачивается низко. В среднем рерайтер получает 6 000 – 8 000 рублей в месяц. В среднем получается всего 20 – 30 рублей за 1000 знаков.

Более 80% всех копирайтеров – это рерайтеры. Из данного уровня можно выйти только благодаря усердной работе и продвижению собственного имени как копирайтера.

Веб ридер – это уже более профессиональный уровень по написанию текстов, где автор сам создаёт статьи по заданным темам. Составляет их так, чтобы текст был не только уникален, но и имел достаточно ключевых слов для выведения сайта, располагающего вашим текстом, на лидирующие позиции поисковых сетей.

Настоящий веб ридер должен владеть seo-оптимизацией текста и знанием обработки ключевых слов в тексте.

SEO-оптимизация – это предоставление на сайтах оригинального контента с содержанием основных ключевых слов. Они позволяют поисковым системам выставлять содержащий их сайт в лидирующие позиции, при запросе ключевых слов пользователей интернета.

Ключевые слова – это слова или фразы, содержащиеся в тексте, которые относятся непосредственно к теме контента.

Настоящий веб ридер уже может брать более серьезные заказы для написания текстов и повышать стоимость работы. В среднем веб ридер может получать до 40 000 рублей в месяц, что показывает достаточно хороший и эффективный заработок.

Копирайтером же является тот человек, который профессионально владеет навыками написания текста. Знает все основы маркетинга и используют их для написания качественного продающего текста в статьях. Профессиональные копирайтеры пишут продающие тексты в постах социальных сетей, рекламные объявления для магазинов и коммерческих предприятий, коммерческие предложения для фирм и во всех других сферах информирования клиентов.

Профессиональный копирайтер может специализироваться на написании текстов для e-mail рассылок и SMS рассылок, качественного продающего текста для сайтов одностраничников и крупных интернет-магазинов.

Копирайтер может без проблем использовать все навыки маркетинга и красноречия в написании любых текстов, получая до 100 000 рублей в месяц.

Заключительный уровень в сфере копирайтинга это Маркетер. Человек, который переводит свою деятельность копирайтера в создание собственного бизнеса. Проводит тренинги, пишет обучающие курсы и владеет собственной рекламной компанией.

Такие люди по-настоящему увлечены своей работой

и имеют доход от 200 000 руб. Конечно, надо понимать, что доля таких людей крайне мала. Они вложили в свою деятельность копирайтера более 10 лет жизни.

Существует несколько способов заработка на копирайтинге. Для новичков и профессионалов самым популярным и действующим способом является регистрация на фриланс биржах. Там вас найдут заказчики и предложат вам работу. Плюсами такого метода продвижения себя как копирайтера являются лёгкость регистрации и отсутствие дополнительных манипуляций в продвижении своего имени. При этом, существуют недостатки использования такого метода:

- Большая конкуренция на фриланс биржах снижает количество потенциальных заказов;
- Низкая стоимость выполненных работ обусловлена также большой конкуренцией и отсутствием портфолио (гарантий) с вашей стороны.

Биржи, практикующие строгое отношение к авторам, вводят на своих ресурсах системы поощрений и штрафов. Каждому копирайтеру присваивается определенный уровень, начисляется рейтинг.

Существует метод продвижения себя как Копирайтера с помощью собственного интернет-ресурса, где вы самостоятельно будете выкладывать собственный текст, продвигая свой ресурс и имя. Основным преимуществом данного метода продвижения является привлечение к вашему имени дорогих и качественных заказов.

Однако надо понимать прекрасно, что первые полгода работать вы будете совершенно бесплатно, набирать базу и не сможете с точностью рассчитать выгоду от такой деятельности.

Рассмотрим более внимательно способы достижения высоких результатов в сфере копирайтинга, которые позволят вам в относительно короткие сроки достичь 3 уровня и стать профессиональным копирайтером.

Для начала вам необходимо изучить основные стили и методы написания текстов. Основы маркетинга в интернете и техники написания продающих текстов для товаров и услуг. Это всё можно сделать бесплатно, читая статьи и просматривая видеоролики.

Можно пройти специальные курсы, где вас обучат тренера и мастера написания текстов.

Самым действующим методом достижения желаемого результата в короткие сроки является практическая работа. Чтобы научиться писать хороший качественный текст, достаточно перепечатать 10 или 20 профессиональных статей с крупных сайтов. Скопировать основные методы создания продающих текстов и ключевых слов. Получая практический опыт в написании текстов, вы сможете в течение 3 – 4 месяцев достичь желаемого результата. Однако надо прекрасно понимать, что данная работа отнимает от 5 до 8 часов ежедневно.

На первоначальных этапах беритесь за любую, пусть и са-

мую дешевую, работу. Выполняя различные заказы, вы сможете поэтапно повышать уровень сложности выполняемых заказов, тем самым увеличивая свой доход.

Для лучшего понимания, в каких областях обучаться в написании текста, рассмотрим самые популярные направления копирайтеров. Данные темы будут наиболее востребованы профессиональному копирайтеру, к которому должен стремиться каждый из вас:

– Тексты для лэндингов

Их называют посадочными страницами, потому что в переводе с английского landing – приземление, посадка. Другое название – сайт-одностраничник. Суть в том, что на одной странице собрана вся информация о товаре (мероприятии, специалисте), включая презентацию и работу с возражениями.

– Коммерческие предложения

Правильно составленное коммерческое предложение для компании-партнера – половина успеха проекта. Поэтому данная область очень востребована среди корпоративных клиентов.

– E-mail рассылки

Цель e-mail маркетинга – поддерживать тёплые отношения с клиентом, подогревать его лояльность и информировать о новых товарах или изменениях работы.

– Статьи-лонгриды

Это направление пришло из журналистики. Как можно

увидеть из названия (long – длинный, read – читать) – речь идёт о длинном тексте. Истории. В таком формате копирайтеры, как правило, пишут истории создания и успеха компаний или отдельных бизнесменов. Прямых продаж здесь нет, но есть другая важная маркетинговая задача – создать правильный имидж в глазах клиентов.

Мы советуем вам начать свою деятельность в роли копирайтера на бирже фрилансеров и предоставляем вам список самых популярных и проверенных сайтов, где вы сможете зарегистрироваться и начать предоставлять свои услуги:

- Etxt.ru;
- Text.ru;
- Textsale.ru;
- Advego.ru;
- Copylancer.ru;
- Krasnoslov.ru;
- Neotext.ru.

Регистрация на сайтах однотипна и проста, но для большего охвата аудитории советуем вам зарегистрироваться на всех этих сайтах. Подавая полное описание о себе, вы сумеете достичь поставленных целей по заработку в интернете, с помощью написания текстов гораздо быстрее.

В подтверждение итогов о системе заработка копирайтингом рассмотрим плюсы и минусы этого метода.

К плюсам можно отнести:

- Легкость работы, которую может осилить практически

любой человек;

- Возможности развития и профессионального роста даже для других специальностей;

- Возможность зарабатывать достойно опираясь только на собственные силы;

- Доход без первоначальных взносов, используя только собственные умственные способности.

Минусы данного метода заработка:

- На первоначальных этапах слишком маленький доход;

- Тяжело, с точки зрения психологии, выйти на новый уровень.

Копирайтинг – это метод заработка, который подходит любителям литературы. Людям, которые привыкли быстро и уверенно печатать тексты и спокойно самостоятельно работать. Самое главное начинающему копирайтеру – не бояться собственных лексических и орфографических ошибок. Всё это можно всегда наработать и исправить.

Графический дизайн

С развитием интернета и растущим количеством пользователей всё более востребована становится профессия дизайнера. Графически изображать возможности сайтов, делать обложку для пабликов и просто предоставлять информацию в виде рисунков становится всё популярней. Поэтому, можно наблюдать рост количества графических дизайнеров, которые специализируются на создании рисунков для интернет-ресурсов.

Графический рисунок – это рисунок который, был выполнен в графическом редакторе Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Flash и в множество других похожих программ.

Данный вид заработка без заработка присущ только людям, которые владеют талантом рисование и могут фантазировать на разные темы. К графическим дизайнерам относятся фрилансеры, которые ищут работу на фриланс биржах и собирают заказы также, как и копирайтеры. Схема работы схожа с копирайтерами. Только они не пишут текст, а рисуют картинки под контент сайта.

Основной задачей графического дизайнера является создание яркого и запоминающегося продукта, который будет представлен на сайте заказчика. Он должен совпадать с контентом сайта. Чаще все владельцы интернет ресурсов заказывают:

- Логотипы;
- Дизайн сайтов;
- Иллюстрации и рисунки;
- Баннеры;
- Интерьеры;
- Полиграфия;
- Векторная графика;
- Фирменный стиль;
- Создание презентаций;
- Живопись;
- Наружная реклама;
- Иконки и инфографика;
- Дизайн упаковки;
- Дизайн интерфейсов;
- Трикотажный дизайн;
- Ландшафтный дизайн;
- Разработка шрифтов;
- 2d, 3d персонажи;
- Анимация и многое другое.

В профессии графического дизайнера нет иерархической структуры как в копирайтинге, но существуют понятия новичка и мастера. Новичками являются люди, которые только зарегистрировались на фриланс биржах, либо только заявили о себе в дизайнерском сообществе. К таким людям относятся всегда с недоверием и предлагают самую простую работу, за самые скромные деньги. Со временем, выполняя

свои заказы, новичок становится мастером своего дела, тем самым увеличивая стоимость и качество работ.

В большинстве случаев дизайнеры не интересуются подробностями заказа, а просто его выполняют по техническому заданию. Именно из-за этого чаще всего дизайнеры получают низкую оплату за свой труд. В среднем новичок на бирже фриланса получает от 100 рублей за один маленький заказ. К маленькому заказу можно отнести создание логотипа или обложки для паблика, видео на YouTube или поста в социальных сетях. Со временем новичок может брать оплату в разы больше за свой труд, так как появляется хорошее портфолио и наработанная база клиентов.

Однако достичь по-настоящему высокого уровня можно, только используя в своем мастерстве приемы маркетинга. Профессиональные графические дизайнеры во время создания любого рисунка используют маркетинговые приёмы.

Используя инструменты маркетинга, автор рисунков может создавать настоящие шедевры в любой области. Правильное выделение объектов и использование инструментов по привлечению внимания к элементам рисунка позволяют достичь максимального эффекта, желаемого заказчиком. Доход профессиональных дизайнеров в разы больше, чем у новичков. При этом, как и в любой творческой работе он не ограничен.

Для того, чтобы работать дизайнером не обязательно владеть мастерски изобразительным искусством. Всегда суще-

ствуют дополнительные курсы по рисованию в графических редакторах и в специальных программах. Вполне можно самостоятельно выучить все тонкости работы в графике, но намного быстрее и профессиональней получается при использовании обучающих курсов и зависит только от желания развиваться в этой сфере.

Посмотрим более внимательно на востребованность данной профессии в Интернете с помощью сервисов Яндекс Вордстат (Рисунок 1).

Рисунок 1 – График запросов в Яндексе на 2018 год

На графике чётко показано, что рынок дизайнеров в интернете стабилен. Это можно охарактеризовать тем, что соотношение заказов и исполнителей на равном уровне. Отсюда следует понимать, что мало перспективному не талантливому человеку будет тяжело получать хороший доход с данной профессии.

Рассмотрим плюсы и минусы работы графическим дизайнером.

К плюсам можно отнести:

- Работа без денежных вложений;
- При достойных навыках высокий доход;
- Спокойная и любимая работа.

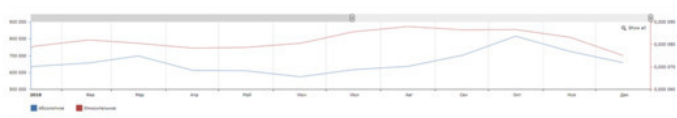
К минусам:

- Нестабильный доход, который зависит от заказов;
- Высокая конкуренция на рынке;
- Низкий доход на начальном этапе.

При всём этом, работа дизайнера в интернете остаётся перспективной и до конца нераскрытой. В последнее время всё обретает популярность такой вид заработка как Веб-дизайн, который мы рассмотрим в следующей теме.

Например:

Для создания одностаничника используются приемы привлечения внимания к товару и побуждения клиенту к совершению действия (покупки или подписки). Даже для рекламного поста в социальных сетях рисунок должен привлекать внимание к продаваемому товару и соответствовать тексту, который указан в рекламе.



Веб-дизайн

С возникновением роста интернет пользователей и создаваемых сайтов, из области графического дизайна появилась профессия Веб-дизайнера. Веб-дизайнеры – это люди, которые используют навыки программирования, графического дизайна и профессионального копирайтинга для создания сайтов на различные темы. Следовательно, Веб-дизайн – это вид графического дизайна, направленный на разработку и оформление информационных ресурсов в интернете.

Данная профессия требует много времени и навыков, относительно двух предыдущих тем. Человеку, который не знает языков программирования будет тяжело создавать сайты, даже практически невозможно. Однако язык можно всегда выучить.

Веб-дизайнеры используют методы построения сайтов в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и так далее. Создают верстку сайтов в удобных для себя программах, в таких как Adobe InDesign. Переводят свои наброски в программные формы с помощью языков HTML и CSS. Таким образом, создают уже полноценный сайт в интернете.

Веб-дизайнером может стать усидчивый человек с хорошей фантазией и большими коммуникативными способностями. Профессиональный веб-дизайнер должен разбираться

ся во всех этапах построения сайтов, начиная от технического задания, которое предоставляет ему заказчик, заканчивая созданием готового сайта. Давайте более подробно рассмотрим этапы создания сайта:

– Подготовка и создание технического задания

В данном этапе у дизайнера активная работа с заказчиком. Уточняя все моменты проектируемого сайта, выясняются все пожелания заказчика в дизайне сайта и в его юзабилити. Определяется целевая аудитория для которой создается этот сайт.

– Создание прототипа на основе технического задания

По согласованному заранее техническому заданию, создается прототип сайта или его макет. В нем заказчик может увидеть все свои пожелания по проекту. На данном этапе вносятся все корректировки, которые заказчик решил внести.

– Графическое отображение сайта

На данном этапе разрабатывается, на основе прототипа, подробная отрисовка сайта, которая будет использована в верстке. Создается полноценная визуальное пространство сайта с учётом всех мелочей.

– Верстка сайта.

Создаётся графическое изображение каждой страницы в браузере. Все графические наработки предыдущих этапов переводятся в язык программирования. С помощью языков HTML и CSS формируется сайт.

Помимо языков HTML и CSS можно использовать языки JavaScript, PHP и другие. Каждый из этих языков отвечает за определенную функцию сайта. После верстки сайта заказчик принимает готовый заказ, и ваша работа будет выполнена.

Настоящий профессиональный веб-дизайнер должен разбираться во многих отраслях своей области. Рассмотрим более внимательно какими навыками должен обладать веб-дизайнер:

- Коммуникативные навыки, необходимые дизайнеру при общении с заказчиком. Данное умение пригодится вам также для поиска заказчика;

- Владение графическими редакторами и мастерство рисования;

- Профессиональный веб-дизайнер – это креативный человек, который всегда ищет уникальный нестандартный подход к решению тех или иных задач;

- Веб-дизайнер должен владеть языками программирования. Они помогают ему переводить свои графические разработки в браузер.

- Настоящий разработчик должен понимать систему построения сайтов и основы юзабилити;

- Разработчик должен хорошо разбираться в маркетинге и использовать свои знания в построении работы сайта и его графическом отображении.

Как вы уже поняли, профессия веб-дизайнера достаточ-

на обширная и затрагивает много сфер деятельности человека. Выучиться на данную профессию самостоятельно можно, но очень тяжело. Намного быстрее и лучше переквалифицироваться с помощью профессиональных учебных заведений или курсов. Это занимает достаточно много времени и денежных вложений. Зато, после прохождения курсов или обучение в высших учебных заведениях, вы сможете без проблем найти высокооплачиваемую работу.

Если вы решите самостоятельно изучать языки программирования, графический дизайн и всю структуру веб-дизайна, то советую вам просматривать видео уроки и параллельно применять полученные знания в программах. Этим вы закрепляете изученный материал.

В среднем на подготовку веб-дизайнера уходит полгода ежедневной работы. За это время можно выучить основы языков программирования и построение графического отображения сайтов.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.