



**СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Рабочая программа дисциплины

**Елена Николаевна Сочнева
Григорий Борисович Добрецов
Максим Валерьевич Румянцев
Ирина Сергеевна Багдасарьян**

**Социальное
предпринимательство**

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=40131584

Социальное предпринимательство рабочая программа дисциплины :

Аннотация

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 38.00.00 «Экономика и управление». Предназначена для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа 38.04.02.01 «Менеджмент в социальной сфере».

Содержание

1. Цели и задачи изучения дисциплины	4
1.1. Цель преподавания дисциплины	4
1.2. Задачи изучения дисциплины	7
1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения Образовательной программы	8
1.4. Место дисциплины в структуре Образовательной программы	10
1.5. Особенности реализации дисциплины	11
2. Объем дисциплины	12
3. Содержание дисциплины	13
3.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)	13
3.2. Занятия лекционного типа	15
Конец ознакомительного фрагмента.	18

**Е. Н. Сочнева, И. С.
Багдасарьян, М. В.
Румянцев, Г. Б. Добрецов**

**Социальное
предпринимательство
рабочая программа
дисциплины**

**1. Цели и задачи
изучения дисциплины**

1.1. Цель преподавания дисциплины

Для целей настоящей Программы *под социальным предпринимательством* понимается социально ориентированная деятельность¹, которую осуществляют коммерческие ор-

¹ К социально ориентированной относится деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности

ганизации – субъекты малого и среднего предпринимательства², а также социально ориентированные некоммерческие организации³.

Изучение дисциплины способствует расширению профессиональных компетенций менеджера, повышению его предпринимательской культуры, формированию научно-го представления о социальном предпринимательстве как сложноорганизованном социоэкономическом феномене, необходимых навыков и компетенций для открытия и ведения бизнеса в социальном предпринимательстве, а также умений анализировать актуальные проблемы и предвидеть перспективы развития современного социального предпри-

гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации (Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» : Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 29.12.2016), п. 55г).

² Критерии отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего бизнеса установлены ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Сведения о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях, отвечающих условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным ст. 4 настоящего Федерального закона, вносятся в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с настоящей статьей (Закон № 209-ФЗ, ст. 4.1).

³ Порядок отнесения некоммерческих организаций к социально ориентированным определен ст. 31.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ.

нимательства.

1.2. Задачи изучения дисциплины

1. Познакомить с целями, задачами и основными возможностями социального предпринимательства.
2. Изучить содержание институциональной среды функционирования социального предпринимательства в отечественном и зарубежном опыте.
3. Сформировать компетенции в области генерирования и продвижения идеи в социальном предпринимательстве.
4. Выработать необходимые умения для открытия и ведения бизнеса в социальном предпринимательстве.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения Образовательной программы

В результате изучения дисциплины у студентов магистратуры формируются следующие компетенции:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способность к проведению экспертной оценки и стратегического планирования в области социального предпринимательства (ПК-16).

В результате освоения программы студент должен:

знать:

- задачи социальной политики современного российского государства и Красноярского края;
- категориальный аппарат экономики и социального предпринимательства;
- основы деятельности государственных (региональных, муниципальных) организаций в рамках оказания платных

услуг;

- основы организации и ведения бизнеса в социальном предпринимательстве;
- методы оценки социальной и экономической эффективности существующего бизнеса и бизнес-проектов по социальному предпринимательству;
- основы деятельности и законодательного регулирования НКО;
- формы и механизмы привлечения финансовых средств в социальном предпринимательстве.

уметь:

- генерировать, продвигать и реализовывать бизнес-идеи;
- разрабатывать проекты в области социального предпринимательства от бизнес-идеи до бизнес-плана;
- рассчитывать социально-экономическую эффективность проекта.

овладеть навыками:

- проектной деятельности в социальном предпринимательстве;
- функционирования в изменяющейся среде;
- презентации проектов по социальному предпринимательству;
- оценки существующего бизнеса и новых бизнес-проектов.

1.4. Место дисциплины в структуре Образовательной программы

Дисциплина «Социальное предпринимательство» входит в вариативную часть дисциплин, изучаемых в третьем семестре второго года обучения, занимает важное место в образовательной программе (ОП) подготовки магистрантов направления «Менеджмент» в соответствии с ФГОС ВО.

Для овладения компетенциями в области социального предпринимательства необходимы знания, умения и навыки, которые студентом были получены ранее в процессе изучения таких дисциплин, как «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика», «Государственная социальная политика», «Менеджмент в социальной сфере», «Управление социальными проектами». Дисциплина является одной из значимых для развития профессиональных компетенций в области менеджмента в социальной сфере.

1.5. Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке, с использованием ЭО и ДОТ по смешанному типу. Доступ к программе в Системе электронного обучения СФУ: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=8719>.

2. Объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц / акад. часов	Семестр
		3-й
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем:	0,88/32	0,88/32
занятия лекционного типа	0,27/10	0,27/10
практические занятия	0,61/22	0,61/22
Самостоятельная работа обучающихся:	3,11/112	3,11/112
изучение теоретического курса	0,83/30	0,83/30
практические задания, задачи, эссе	1,11/40	1,11/40
проектная работа	1,17/42	1,17/42
Вид промежуточной аттестации (зачет)	Зачет	Зачет

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа, акад. часов	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, акад. часов	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия, акад. часов	Лабораторные работы, практикумы, акад. часов		
1	Социальное предпринимательство и его направления	2	4	–	25	ПК-4, ПК-16
2	Институциональные аспекты социального предпринимательства. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве	2	6	–	25	ПК-4, ПК-16
3	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности в социальном предпринимательстве	2	4	–	20	ПК-4, ПК-16
4	Финансирование социального предпринимательства. Налогообложение в предпринимательстве	2	4	–	20	ПК-4, ПК-16
5	Менеджмент и его особенности в соци-	2	4	–	22	ПК-4, ПК-16

3.2. Занятия лекционного типа

Номер раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем, акад. часов	
		всего	в том числе в интерактивной форме
1	Социальное предпринимательство и его направления	2	1
2	Институциональные аспекты социального предпринимательства. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве	2	1
3	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности в социальном предпринимательстве	2	1
4	Финансирование социального предпринимательства. Налогообложение в предпринимательстве	2	1
5	Менеджмент и его особенности в социальном предпринимательстве. Основы маркетинга в социальном предпринимательстве	2	1
	Итого	10	5

Тема 1. Социальное предпринимательство и его направления (2 часа)

Социальное предпринимательство: его сущность, понятия и отличительные особенности. Основные направления социального предпринимательства. История развития социального предпринимательства в России. Субъекты социально-предпринимательской деятельности. Социальное предпринимательство в контексте различных типов рыночной

экономики.

Социальное назначение организации. Понятие социального эффекта в социально-предпринимательской деятельности. Сферы деятельности, основные направления, целевые группы социального предпринимательства. Характерные свойства социального предпринимательства. Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы. Предпринимательство в социально значимых отраслях.

Тема 2. Институциональные аспекты социального предпринимательства. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве (2 часа)

Социальная и институциональная среды социального предпринимательства. Особенности создания новой продукции на основе принципов социального предпринимательства. Социально-экономические институты в социальном предпринимательстве. Модели реализации проектов социального бизнеса. Характер бизнес-моделей социального предпринимательства. Бизнес-модели конкурентов. Выбор между типовой бизнес-моделью, модификацией или созданием новой бизнес-модели. Бизнес-модель компании и бизнес-модель проекта. Бизнес-модель как продукт договоренности между совладельцами бизнеса.

Институциональные условия государственной поддержки социального предпринимательства. Совместные государственно-частные организации в социальной сфере. Кон-

трактно-договорные отношения. Социальная предпринимательская кооперация и кластерные отношения. Сравнительная характеристика коммерческих, некоммерческих и гибридных организаций. Новаторство в социальном предпринимательстве. Типология социального предпринимательства и социальных предприятий.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.