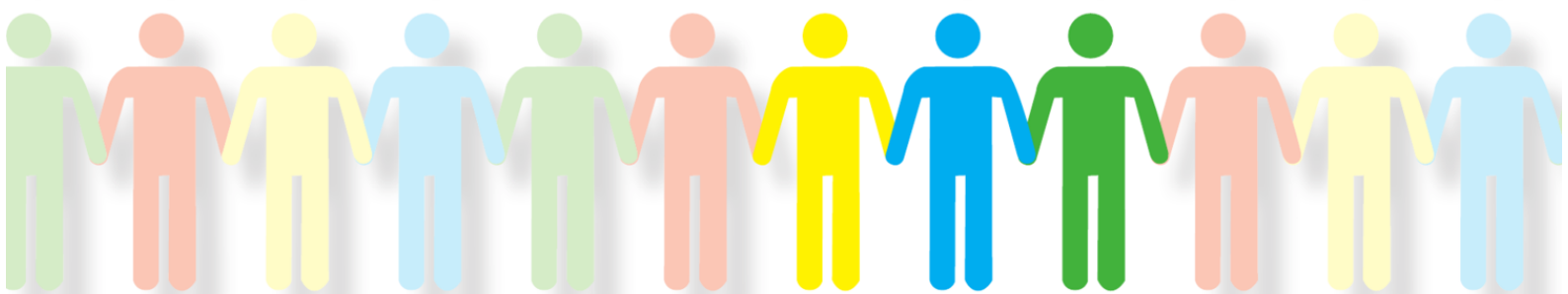
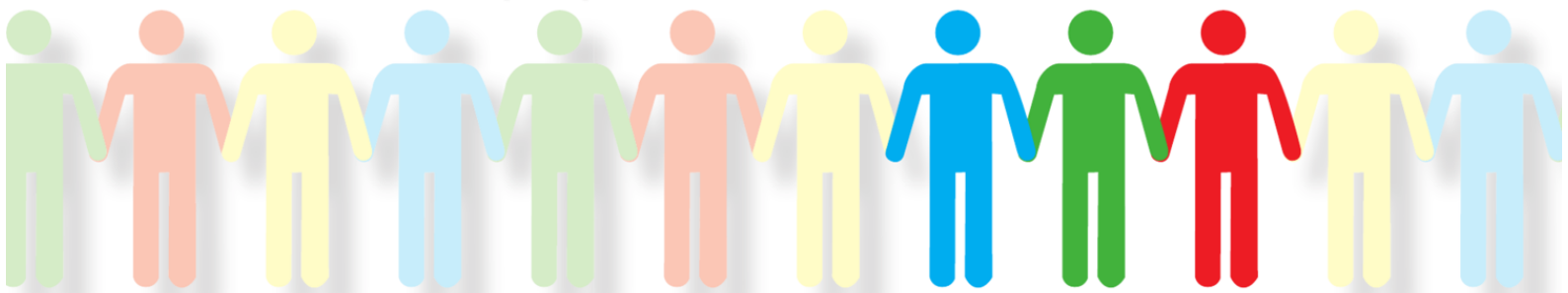


# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Рабочая программа дисциплины



Григорий Добрецов

**Социальное предпринимательство**

«Сибирский федеральный университет»

2017

УДК 316.334.23(07)  
ББК 60.561.2я73

**Добрецов Г. Б.**

Социальное предпринимательство / Г. Б. Добрецов —  
«Сибирский федеральный университет», 2017

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 38.00.00 «Экономика и управление». Предназначена для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа 38.04.02.01 «Менеджмент в социальной сфере».

УДК 316.334.23(07)  
ББК 60.561.2я73

© Добрецов Г. Б., 2017  
© Сибирский федеральный  
университет, 2017

# Содержание

1. Цели и задачи изучения дисциплины	5
1.1. Цель преподавания дисциплины	5
1.2. Задачи изучения дисциплины	6
1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения Образовательной программы	7
1.4. Место дисциплины в структуре Образовательной программы	8
1.5. Особенности реализации дисциплины	9
2. Объем дисциплины	10
3. Содержание дисциплины	11
3.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)	11
3.2. Занятия лекционного типа	12
Конец ознакомительного фрагмента.	14

# **Е. Н. Сочнева, И. С. Багдасарьян, М. В. Румянцев, Г. Б. Добрецов**

## **Социальное предпринимательство рабочая программа дисциплины**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель преподавания дисциплины**

Для целей настоящей Программы *под социальным предпринимательством понимается* социально ориентированная деятельность<sup>1</sup>, которую осуществляют коммерческие организации – субъекты малого и среднего предпринимательства<sup>2</sup>, а также социально ориентированные некоммерческие организации<sup>3</sup>.

Изучение дисциплины способствует расширению профессиональных компетенций менеджера, повышению его предпринимательской культуры, формированию научного представления о социальном предпринимательстве как сложноорганизованном социоэкономическом феномене, необходимых навыков и компетенций для открытия и ведения бизнеса в социальном предпринимательстве, а также умений анализировать актуальные проблемы и предвидеть перспективы развития современного социального предпринимательства.

---

<sup>1</sup> К социально ориентированной относится деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации (Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 29.12.2016), п. 55г).

<sup>2</sup> Критерии отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего бизнеса установлены ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Сведения о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях, отвечающих условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным ст. 4 настоящего Федерального закона, вносятся в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с настоящей статьей (Закон № 209-ФЗ, ст. 4.1).

<sup>3</sup> Порядок отнесения некоммерческих организаций к социально ориентированным определен ст. 31.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ.

## **1.2. Задачи изучения дисциплины**

1. Познакомить с целями, задачами и основными возможностями социального предпринимательства.
2. Изучить содержание институциональной среды функционирования социального предпринимательства в отечественном и зарубежном опыте.
3. Сформировать компетенции в области генерирования и продвижения идеи в социальном предпринимательстве.
4. Выработать необходимые умения для открытия и ведения бизнеса в социальном предпринимательстве.

### **1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения Образовательной программы**

В результате изучения дисциплины у студентов магистратуры формируются следующие компетенции:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- способность к проведению экспертной оценки и стратегического планирования в области социального предпринимательства (ПК-16).

В результате освоения программы студент должен:

**знать:**

- задачи социальной политики современного российского государства и Красноярского края;

- категориальный аппарат экономики и социального предпринимательства;

- основы деятельности государственных (региональных, муниципальных) организаций в рамках оказания платных услуг;

- основы организации и ведения бизнеса в социальном предпринимательстве;

- методы оценки социальной и экономической эффективности существующего бизнеса и бизнес-проектов по социальному предпринимательству;

- основы деятельности и законодательного регулирования НКО;

- формы и механизмы привлечения финансовых средств в социальном предпринимательстве.

**уметь:**

- генерировать, продвигать и реализовывать бизнес-идеи;

- разрабатывать проекты в области социального предпринимательства от бизнес-идеи до бизнес-плана;

- рассчитывать социально-экономическую эффективность проекта.

**овладеть навыками:**

- проектной деятельности в социальном предпринимательстве;

- функционирования в изменяющейся среде;

- презентации проектов по социальному предпринимательству;

- оценки существующего бизнеса и новых бизнес-проектов.

## **1.4. Место дисциплины в структуре Образовательной программы**

Дисциплина «Социальное предпринимательство» входит в вариативную часть дисциплин, изучаемых в третьем семестре второго года обучения, занимает важное место в образовательной программе (ОП) подготовки магистрантов направления «Менеджмент» в соответствии с ФГОС ВО.

Для овладения компетенциями в области социального предпринимательства необходимы знания, умения и навыки, которые студентом были получены ранее в процессе изучения таких дисциплин, как «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика», «Государственная социальная политика», «Менеджмент в социальной сфере», «Управление социальными проектами». Дисциплина является одной из значимых для развития профессиональных компетенций в области менеджмента в социальной сфере.

## **1.5. Особенности реализации дисциплины**

Дисциплина реализуется на русском языке, с использованием ЭО и ДОТ по смешанному типу. Доступ к программе в Системе электронного обучения СФУ: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=8719>.

## 2. Объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц / акад. часов	Семестр
		3-й
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4/144	4/144
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,88/32</b>	<b>0,88/32</b>
занятия лекционного типа	0,27/10	0,27/10
практические занятия	0,61/22	0,61/22
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>3,11/112</b>	<b>3,11/112</b>
изучение теоретического курса	0,83/30	0,83/30
практические задания, задачи, эссе	1,11/40	1,11/40
проектная работа	1,17/42	1,17/42
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет)</b>	Зачет	Зачет

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа, акад. часов	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, акад. часов	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия, акад. часов	Лабораторные работы, практикумы, акад. часов		
1	Социальное предпринимательство и его направления	2	4	–	25	ПК-4, ПК-16
2	Институциональные аспекты социального предпринимательства. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве	2	6	–	25	ПК-4, ПК-16
3	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности в социальном предпринимательстве	2	4	–	20	ПК-4, ПК-16
4	Финансирование социального предпринимательства. Налогообложение в предпринимательстве	2	4	–	20	ПК-4, ПК-16
5	Менеджмент и его особенности в социальном предпринимательстве. Основы маркетинга в социальном предпринимательстве	2	4	–	22	ПК-4, ПК-16
<b>Итого</b>		10	22		112	

### 3.2. Занятия лекционного типа

Номер раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем, акад. часов	
		всего	в том числе в интерактивной форме
1	Социальное предпринимательство и его направления	2	1
2	Институциональные аспекты социального предпринимательства. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве	2	1
3	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности в социальном предпринимательстве	2	1
4	Финансирование социального предпринимательства. Налогообложение в предпринимательстве	2	1
5	Менеджмент и его особенности в социальном предпринимательстве. Основы маркетинга в социальном предпринимательстве	2	1
	Итого	10	5

#### ***Тема 1. Социальное предпринимательство и его направления (2 часа)***

Социальное предпринимательство: его сущность, понятия и отличительные особенности. Основные направления социального предпринимательства. История развития социального предпринимательства в России. Субъекты социально-предпринимательской деятельности. Социальное предпринимательство в контексте различных типов рыночной экономики.

Социальное назначение организации. Понятие социального эффекта в социально-предпринимательской деятельности. Сферы деятельности, основные направления, целевые группы социального предпринимательства. Характерные свойства социального предпринимательства. Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы. Предпринимательство в социально значимых отраслях.

#### ***Тема 2. Институциональные аспекты социального предпринимательства. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве (2 часа)***

Социальная и институциональная среды социального предпринимательства. Особенности создания новой продукции на основе принципов социального предпринимательства. Социально-экономические институты в социальном предпринимательстве. Модели реализации проектов социального бизнеса. Характер бизнес-моделей социального предпринимательства. Бизнес-модели конкурентов. Выбор между типовой бизнес-моделью, модификацией или созданием новой бизнес-модели. Бизнес-модель компании и бизнес-модель проекта. Бизнес-модель как продукт договоренности между совладельцами бизнеса.

Институциональные условия государственной поддержки социального предпринимательства. Совместные государственно-частные организации в социальной сфере. Контрактно-договорные отношения. Социальная предпринимательская кооперация и кластерные отношения. Сравнительная характеристика коммерческих, некоммерческих и гибридных

организаций. Новаторство в социальном предпринимательстве. Типология социального предпринимательства и социальных предприятий.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.