

18+

АЛЕКСЕЙ НОМЕЙН

Психологические индикаторы на Forex



Алексей Номейн
Психологические
индикаторы на Forex

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=31509215

ISBN 9785449068460

Аннотация

С каждым днем популярность Forex растет, и очень многих интересует: «Что такое психологические индикаторы?» Существует масса работ по психологии рынка Forex. В них описываются те или иные ситуации, а также поведения трейдеров в такие моменты. Исходя из этого, можно построить целую доктрину психологических индикаторов Forex. Естественно, знание этой области не обезопасит вас от рисков, но даст некоторое понимание биржевых процессов.

Содержание

Введение	5
Итак, сегодня поговорим об индикаторах консенсуса	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Психологические индикаторы на Forex Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2019

ISBN 978-5-4490-6846-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

С каждым днем популярность Forex растет и очень многих интересует: «Что такое психологические индикаторы?». Существует масса работ по психологии рынка Forex. В них описываются те или иные ситуации, а также поведения трейдеров в такие моменты. Исходя из этого, можно построить целую доктрину психологических индикаторов Forex. Естественно знание этой области не обезопасит вас от рисков, но даст некоторое понимание биржевых процессов.

Человека характеризуют умение находить общую грань и быть сторонником чего-либо. Поэтому психологические индикаторы могут быть двух основных видов:

1. Индикаторы консенсуса.
2. Индикаторы приверженности.

Конечно, не нужно заучивать эти концепции и пытаться параноидально увидеть в каждом рыночном финте ушами какие-либо поведенческие наклонности. Просто стоит знать психологические аспекты биржевой жизни. Со временем, если вы будете внимательны, психологические индикаторы откроют свою сущность.

Да, кстати! Обязательно присоединяйтесь в мою авторскую группу Вконтакте От меня подарок: любое издание на выбор за подписку! vk.com/alekseynomain.

Итак, сегодня поговорим об индикаторах консенсуса

Что это такое?

- Мнения рыночных аналитиков;
- Пресса;
- Реклама.

Поясню: большинство аналитиков и журналистов, которые выпускают обзоры и статьи, как рыночные игроки, слабые. То есть они понимают ситуацию на рынке, но в свое время слились или потенциально бы слились в будущем, если бы стали работать на бирже. Поскольку эти люди могут только писать обзоры на коленке, но войдя в рынок, творят такие дела, что банкротятся целые корпорации, следует понимать их основную суть, для рынка.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.