

РАКОВА ЕКАТЕРИНА

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ
«ПРЕВРАТИ СЕБЯ В
БРЕНД. 50 ВЕРНЫХ
СПОСОБОВ ПЕРЕСТАТЬ
БЫТЬ
ПОСРЕДСТВЕННОСТЬЮ»

КнигиКратко

Ракова Екатерина

**Краткое содержание
«Преврати себя в бренд. 50
верных способов перестать
быть посредственностью»**

«Акция управление и финансы»

Екатерина Р.

Краткое содержание «Преврати себя в бренд. 50 верных способов перестать быть посредственностью» / Р. Екатерина — «Аktion управление и финансы», — (КнигиКратко)

Этот текст — сокращенная версия книги «Преврати себя в бренд. 50 верных способов перестать быть посредственностью». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Мы живем в эпоху глобальных экономических перемен. Работа в многомиллионной корпорации с ее социальными гарантиями и стабильностью уже не является пределом мечтаний большинства людей. К тому же в ближайшие 10-15 лет более 90% должностей так называемых «белых воротничков» исчезнут или потеряют свой престижный статус из-за того, что их функционал кардинально изменится. Большое количество людей окажется «за бортом», не зная, куда идти, где применить свой опыт и навыки. Такого мнения придерживается Том Питерс, который с легкой руки журнала The Economist получил почетное звание «сверхгуру». Питерс написал несколько деловых бестселлеров и основал консалтинговую компанию Tom Peters Company со специализацией по подготовке к переменам. Ее услугами пользуются Starbucks, Virgin Direct, Intel, Rolls-Royce и другие известные компании. Что же делать? Как не только выстоять в этот сложный переходный период, но и стать сильнее? Чтобы быть уверенными в своем будущем, Том Питерс призывает уже сейчас начать мыслить не как сотрудник компании, а как «независимый подрядчик», то есть человек, который не выполняет свои обязанности за ежемесячную зарплату, а надеется только на себя. «Если у вас нет под рукой трастового фонда на ваше имя, эта радикальная перестройка себя – превращение в Я-бренд – просто необходима!» - считает Питерс. Из нашего обзора вы узнаете, как сделать так, чтобы ваше имя ассоциировалось у людей с высочайшим качеством работы и внушало уважение и доверие, а также о том, как перестать скромничать и сделать так, чтобы о ваших талантах узнали как можно больше потенциальных клиентов. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги

© Екатерина Р.

© Акцион управление и финансы

Авторский обзор по материалам книги «Преврати себя в бренд. 50 верных способов перестать быть посредственностью». Том Питерс

Автор обзора: *Екатерина Ракова*

Как работать над своим личным брендом. Мастер-класс Тома Питерса

Мы живем в эпоху глобальных экономических перемен. Работа в многомиллионной корпорации с ее социальными гарантиями и стабильностью уже не является пределом мечтаний большинства людей. К тому же в ближайшие 10-15 лет более 90% должностей так называемых «белых воротничков» исчезнут или потеряют свой престижный статус из-за того, что их функционал кардинально изменится. Большое количество людей окажется «за бортом», не зная, куда идти, где применить свой опыт и навыки. Такого мнения придерживается Том Питерс, который с легкой руки журнала The Economist получил почетное звание «сверхгуру». Питерс написал несколько деловых бестселлеров и основал консалтинговую компанию Tom Peters Company со специализацией по подготовке к переменам. Ее услугами пользуются Starbucks, Virgin Direct, Intel, Rolls-Royce и другие известные компании.

Что же делать? Как не только выстоять в этот сложный переходный период, но и стать сильнее? Чтобы быть уверенными в своем будущем, Том Питерс призывает уже сейчас начать мыслить не как сотрудник компании, а как «независимый подрядчик», то есть человек, который не выполняет свои обязанности за ежемесячную зарплату, а надеется только на себя. «Если у вас нет под рукой трастового фонда на ваше имя, эта радикальная перестройка себя – превращение в Я-бренд – просто необходима!» – считает Питерс.

Из нашего обзора вы узнаете, как сделать так, чтобы ваше имя ассоциировалось у людей с высочайшим качеством работы и внушало уважение и доверие, а также о том, как перестать скромничать и сделать так, чтобы о ваших талантах узнало как можно большее количество потенциальных клиентов.

Бренд – это вы

Перед тем, как начать работу над созданием Я-бренда, Том Питерс предлагает задать себе следующие вопросы: «Что значит для меня моя работа?», «Что я значу для компании?», «Меняю ли я что-то своими действиями?», «Какой бы я хотел видеть свою работу?», «Кем я хочу быть?». Подумайте, благодаря каким заслугам и достижениям вас знают. Вспомните, что нового вы узнали за последние 90 дней и сколько новых контактов появилось в вашей записной книжке за этот период? Чем ваше нынешнее резюме отличается от прошлогоднего?

Затем пригласите на чашку кофе пару своих хороших друзей и спросите у них, кем они вас видят, какие ваши качества могут сыграть в вашу пользу, а над чем стоит поработать.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.