

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

Стратегия краудфандинга книги — вып. 2

СЕРИЯ «КАК СТАТЬ ПРОФИ»



Владимир Токарев

**Стратегия краудфандинга книги –
вып. 2. Серия «Как стать профи»**

«Издательские решения»

Токарев В.

Стратегия краудфандинга книги – вып. 2. Серия «Как стать профи»
/ В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-859177-8

Описание стратегии реальной заявки на проект «Издание книги «Русский менеджмент — Книга 2» на платформе «Планета», отличается от предыдущей книги по стратегии краудфандинга полным описанием разработки стратегии стартапа. Будет интересно тем, кто хотел бы использовать краудфандинг как инструмент поддержания своей оригинальной идеи. Читатели смогут не только узнать историю рождения проекта — с нуля до подачи заявки, но и реально поучаствовать в его финансировании и наблюдать развитие проекта.

ISBN 978-5-44-859177-8

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»	6
Краткое содержание	9
Предисловие	10
Терминология краудфандинга	12
Часть 1. Стратегия краудфандинга книги. Практикум – №2	13
Расширенная аннотация	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Стратегия краудфандинга книги – вып. 2 Серия «Как стать профи»

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2017

ISBN 978-5-4485-9177-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Автор приглашает своих читателей к проекту на платформе краудфандинга – разработка видео практикума «Русский менеджмент: критическая масса управленческих знаний». Практикум будет иметь продолжение и войдет в серию из 8 практикумов по менеджменту. При финансировании этого проекта вы не только получите нужные вам акции, но и будете способствовать тому, чтобы наша страна слезла с нефтяной иглы.

Дополнительно вы получите ряд приятных бонусов: освоение теории и практики менеджмента, что поможет достичь успеха в жизни, и др.

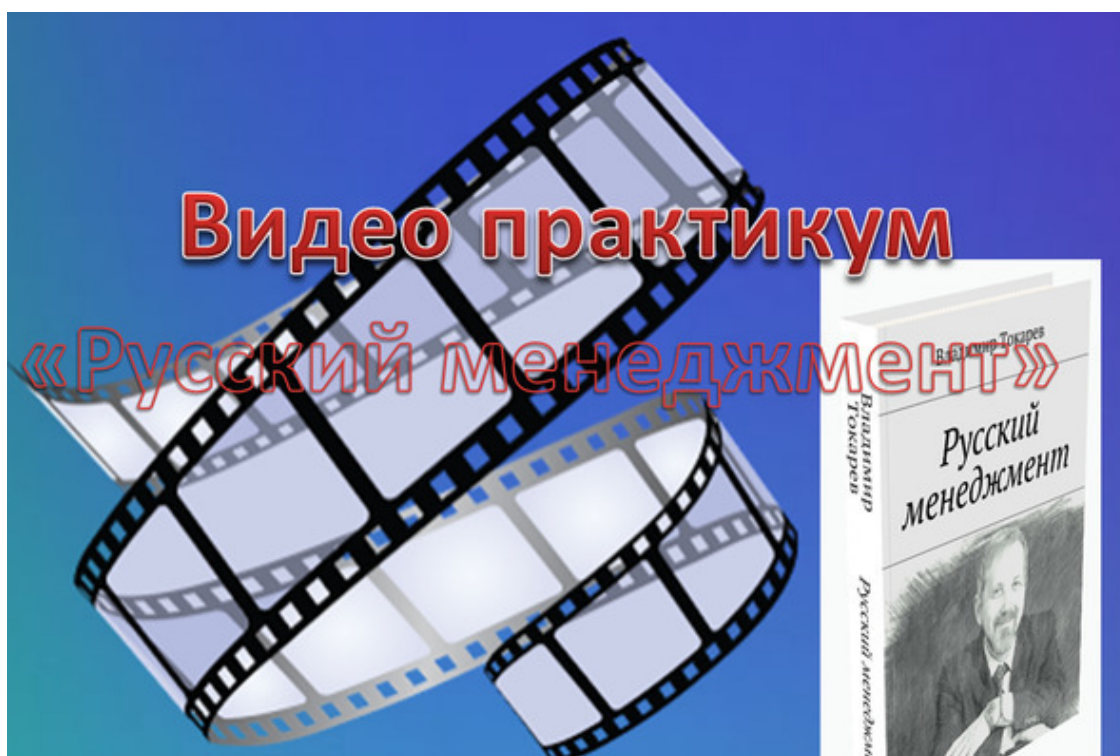


Рис. 1. Ориентировочная дата запуска проекта – 21.11.2017.

[Продукт этого проекта содержит кроме видео практикума еще ряд книг по менеджменту издательства «Ридеро».](#)

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»

Серия «Русский менеджмент»

- 1. Русский менеджмент**
- 2. Новые компетенции службы персонала**
- 3. Стратегические секреты консультанта – Часть 1**
- 4. Стратегические секреты консультанта – Часть 2**
- 5. Новый «Русский менеджмент»** (улучшенное издание книги «Русский менеджмент»)
- 6. Пять «Почему?»**
- 7. Русский менеджмент – Книга 1** (второе издание книги в 8 выпусках).
- 8. Невыдуманные истории и глоссарий по менеджменту – вып 1.**
- 9. Невыдуманные истории и глоссарий по менеджменту – вып 2.**

Включает в себя также серию «Персональный менеджмент» и серию «Сказки для топ-менеджеров»

Серия «Новый менеджмент»

- 1. Новый менеджмент – Часть 1**
- 2. Стратегическое управление персоналом – Часть 1**
- 3. Стратегическое управление персоналом – Часть 2**
- 4. Сила воли: как победить свою лень. Книга 1**
- 5. «Менеджмент-продажи» для продвинутых продавцов – Книга 1**
- 6. Сила воли: как победить свою лень – Книга 2**

Серии «Краудфандинг» и «Как стать профи»

- 1. Сила воли: как победить свою лень – РОЖДЕНИЕ ВИДЕО ПРАКТИКУМА**
- 2. Краудфандинг электронной книги. Часть 1**
- 3. Пример описания проекта краудфандинга: издание книги**
- 4. Стратегия краудфандинга. Часть 1.**
- 5. Стратегия краудфандинга книги – вып. 1. Серия «Как стать профи».**
- 6. Как правильно выбрать вуз. Серия «Как стать профи» – Книга 1.**
- 7. Стратегия краудфандинга – вып. 1**
- 8. Стратегия краудфандинга книги – вып. 2. Серия «Как стать профи».**

Серия «Персональный менеджмент»

- 1. Три менеджмента в одном флаконе**
- 2. Приключения английского**
- 3. Тренировка памяти (вып. 1)**
- 4. Тайм-менеджмент – тренинг по книге «Три менеджмента в одном флаконе».**
- 5. Новый тайм-менеджмент** (это второе издание книги «Три менеджмента в одном флаконе»)
- 6. Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных**

Серия «Сказки для топ-менеджеров»

- 1. Сказки для топ-менеджеров**
- 2. Новые сказки для топ-менеджеров**
- 3. Сказки А. С. Пушкина для топ-менеджеров**
- 4. Полное собрание сказок для топ-менеджеров**

Проект «Разработка стратегии своими силами»

Стратегия компании

1. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 1
2. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 2
3. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 3
4. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 4
5. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 5
6. Стратегия фирмы: Практикум: №1
7. Стратегия фирмы: Практикум: №2
8. Стратегия фирмы Практикум: №3
9. Стратегия фирмы Практикум: №4
10. Стратегия фирмы: Практикум: №5
11. Стратегия фирмы: Практикум: №6
12. Стратегия фирмы Практикум: №7
13. Стратегия фирмы Практикум: №8
14. Стратегия фирмы Практикум: №9
15. Стратегия фирмы Практикум: №10

Стартап

1. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 1
2. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 2
3. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 3
4. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 4
5. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 5
6. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №1
7. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №2
8. Стратегия стартапа – Практикум №3
9. Стратегия стартапа – №4
10. Стратегия стартапа – №5
11. Стратегия стартапа – №6
12. Стратегия стартапа – №7
13. Стратегия стартапа – №8
14. Стратегия стартапа – №9
15. Стратегия стартапа – №10

Стратегия карьеры

1. Стратегия новой карьеры: Практикум: выпуск №1
2. Стратегия новой карьеры: Практикум №2
3. Стратегия новой карьеры: Практикум №3
4. КАРЬЕРА КАК СТАРТАП – Книга 1

Другое

1. *Стратегия в войне за таланты: Практикум: выпуск №1*
2. *Стратегия в войне за лучшего поставщика: Практикум: выпуск №1*
3. *Стратегическое сотрудничество: Практикум: выпуск №1*

Прочие книги

1. *Полстакана воды*
2. *Незнакомые знакомые сказки*
3. *Хрустальная гора.*
4. *Сказка «Береза и три сокола»*

Журналы

1. *Журнал «Русский менеджмент» (пилотный номер)*
2. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 1 (2)*
3. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 2 (3)*
4. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 3 (4)*
5. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 1 (5) – 2017*
6. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 2 (6) – 2017*

1. *«Три поросенка» – Детский журнал, №1*
2. *«Три поросенка» – Детский журнал, №2*

1. *Журнал «Испытание рассказом» – №1*
2. *Журнал «Испытание рассказом» – №2*

1. *Журнал «Туристы и турфирмы» – №1*
2. *Журнал «Туристы и турфирмы» – №2*

1. *Журнал «Тайм-менеджмент» – №1*
2. *Журнал «Новый тайм-менеджмент» – №2.*

Все книги и журналы можно купить в издательстве Ридеро (электронную и бумажную версию книг), в магазинах Амазон и Озон (электронную и бумажную версию книг), или прочитать в электронной библиотеке Букмейт, большую часть книг автора можно купить также на Литрес.

Краткое содержание

Предисловие

Часть 1. Стратегия краудфандинга книги. Практикум – №2

1. Немного теории
2. Шаги алгоритма
3. Формы для заполнения
4. Сквозной пример выполнения 2 этапа
- 5....

Часть 2. Описание проекта краудфандинга «Издание книги «Русский менеджмент – книга 1»

1. Какие результаты получит участник
2. Представление автора проекта
3. Предыстория проекта
4. Суть и цели проекта
5. Содержание продуктов проекта
6. Отрывок из 2 книги
7. Дополнительные акции проекта

Предисловие

5 преимуществ в одной книге

Актуальность темы

Неутомимая статистика говорит нам о том, что из 10 стартапов успешными становятся только 1—2. А краудфандинг – это народное финансирование стартапов, не важно, что является продуктом стартапа – книга, музыкальный альбом, конференция¹.

Потому, несомненно, предложение инструмента для увеличения вероятности успеха стартапа – это актуальная тема во все времена.

Что уже издано по теме

Я здесь остановлюсь только на своей концепции как увеличить вероятность успеха стартапа, а, значит, и краудфандингового проекта.

Я предложил для этого разработать полноценную стратегию стартапа, причем стратегию не для инвестора, что чаще всего наблюдается, а *честную* стратегию для самого себя. И уже издано два варианта описания технологии разработки такой стратегии: серия книг «Стартап: стратегическая экспресс диагностика» (это максимально короткий вариант) и серия «Стратегия стартапа» – это полное описание того, как выполнить такую работу.

Кроме того, вышла первая часть книги «Стратегия краудфандинга», где я привожу готовый пример такой работы, но он представлен крайне кратко.

Какие проблемы не решены

Пока еще нет полного описания разработки стратегии стартапа, выполненной применительно к краудфандинговому проекту.

Цель книги

Вернее, речь идет о целой серии из 8 книг.

1. Я планирую подробно описать выведение стратегии краудфандинга одного проекта. Это первое, что содержится в этой и последующих книгах с названием «Стратегия краудфандинга книги».

Поэтому важное примечание:

ЕСЛИ У ВАС УЖЕ ЕСТЬ СЕРИЯ КНИГ ПО СТРАТЕГИИ СТАРТАПА (В ПОЛНОЙ ИЛИ БОЛЕЕ КОРОТКОЙ ВЕРСИИ) – НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРИОБРЕТАТЬ ЕЩЕ ОДНУ (ЭТУ) СЕРИЮ – ВО МНОГОМ ОНА БУДЕТ ПОВТОРЯТЬ СЕРИЮ ПРЕДЫДУЩЮЮ. ОТКУДА СЛЕДУЕТ: ПОКУПКА ЭТОЙ СЕРИИ – ЭТО ВАШ ЛИЧНЫЙ ВЫБОР.

2. Издание книги я рассматриваю как настоящий стартап. Как выяснилось, эта мысль пришла одновременно и независимо и к другим авторам, это лишь подтверждает верность необычной точки зрения на книгу.

Поскольку сегодня можно издать полноценную книгу в издательстве Ридеро («Издательские решения»), где затратами автора будут только время и творческая энергия, то появляется уникальная возможность использовать издание книги как лабораторию по апробации любых идей, направленных на увеличение вероятности стартапа.

3. В этой книге (вернее в каждой книге – а их, как я уже отметил, будет 8) будет представлено полное описание заявки краудфандингового проекта. В данном случае это заявка от физического лица на проект «Издание книги «Русский менеджмент – книга 2. Критическая масса управленческих знаний». Оно может быть полезно тем, кто затрудняется написать свою заявку на краудфандинговый проект – всегда это сделать проще, если перед глазами есть готовый пример.

¹ Я не рассматриваю благотворительные проекты краудфандинга.

4. В свое время я запустил серию «Как стать профи», было запланировано издать три книги в этой серии. Первая книга – «Как правильно выбрать вуз» – уже издана. Это третья книга (точнее вторая – таковой является вся серия из 8 книг) в рамках проекта «Как стать профи». Суть идеи этой второй книги очень проста – вы хотите стать профессионалом в какой-то сфере самым быстрым и эффективным способом? Тогда лучший метод – издайте (предварительно написав, разумеется) на изучаемую вами новую тему свою книгу. Для меня такой темой является краудфандинг.

5. Ну и, наконец, чтобы человеку любой профессии стать лучшим профи среди равных, я рекомендую изучить современный менеджмент. Поскольку менеджмент пронизывает работу любого специалиста – врача, преподавателя, продавца и т. д.

Изучая и применяя рекомендации этой книги (и всей серии из 8 книг) – вы приобретете знания по теме стратегического менеджмента – важного раздела теории и практики управления. А поскольку продуктом моего краудфандингового проекта является серия книг по общему менеджменту, то я рекомендую не просто прочитать и применить рекомендации этой книги для своего краудфандингового проекта по изданию своей книги, но и поучаствовать в моем проекте народного финансирования по изданию серии книг «Русский менеджмент», где, выбрав подходящую для вас акцию проекта², вы подберете для себя одну или несколько книг по современному менеджменту, которые вам помогут стать лучшим профи среди равных. Присоединяйтесь к моему проекту, рекомендую!

Итак, помимо темы стратегии краудфандинга, в этой книге представлено описание реальной заявки на новый проект краудфандинга на платформе «Планета». Читатели смогут не только узнать историю рождения проекта с нуля до подачи заявки, но и реально поучаствовать в его финансировании и даже наблюдать развитие проекта.

При описании терминологии краудфандинга использована книга *Горовая В. В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э. н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2016.*

ПРИМ. В написании заявки на краудфандинговый проект мне помогал виртуальный персонаж – любознательный генеральный директор (Любозн. гендир. далее)

² От самого дешевого – «Стандарт», что дешевле, чем в книжном магазине, до варианта «Люкс».

Терминология краудфандинга

Автор проекта (организатор проекта) – кто выступает с заявкой проекта на одной из существующих платформ краудфандинга.

Акционер — тот, кто принимает участие в финансировании проекта краудфандинга.

Акция – вознаграждение (оно может быть как материальным, так и нематериальным – например, благодарность акционеру в социальных сетях).

Краудфандинг – народное финансирование.

СОКРАЩЕНИЯ в книге

КФП – краудфандинговый проект

проект КФ – проект краудфандинга

АПК – автор проекта краудфандинга.

КЦ РМ – консультационный центр «Русский менеджмент», ООО.

Что крайне важно – акционеры проекта – практически не рискуют своими вложениями – они или получают желаемый продукт проекта (если финансовая цель проекта будет достигнута), либо полностью платформа краудфандинга вернет им деньги – таковы строгие правила игры с серьезным договором между автором проекта и платформой.

**Часть 1. Стратегия краудфандинга
книги. Практикум – №2
Речь идет о книге «Русский
менеджмент» в 8 книгах (частях)**

Расширенная аннотация

Практикум по разработке стратегии краудфандинга книги состоит из 8 этапов, которые будут опубликованы в 8 книгах (выпусках), в этой книге представлен 2 этап.

Практикум является приложением к книге «Стратегические секреты консультанта», вышедшей в 3 частях.

ПРИМ. Далее, для удобства, я буду использовать словосочетание *проект краудфандинга*

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.