

Владимир Токарев

Стратегия краудфандинга

Часть 1

Память,
мотивация
и сила воли



Владимир Токарев

Стратегия краудфандинга. Часть 1

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=25723534

ISBN 9785448566264

Аннотация

Описание стратегии реальной заявки на проект «Память, мотивация и воля: 3 видео практикума» на платформе «Планета» по тренировке памяти, мотивации и воспитанию силы воли и борьбы с ленью. Будет интересен тем, кто хотел бы использовать краудфандинг как инструмент поддержания своей оригинальной идеи. Читатели смогут не только узнать историю рождения проекта – с нуля до подачи заявки, но и реально поучаствовать в его финансировании и наблюдать развитие проекта.

Содержание

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»	6
Расширенная аннотация	12
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Стратегия краудфандинга

Часть 1

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2017

ISBN 978-5-4485-6626-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Автор приглашает своих читателей к проекту на платформе краудфандинга – разработка серии из 3 видео практикумов по мотивации, тренировке памяти и воспитанию силы воли и борьбы с ленью. Практикум будет иметь продолжение и войдет в серию из 8 практикумов по тайм-менеджменту. При финансировании этого проекта у вас появится, в частности, возможность использовать технологию извлекающих образов для преодоления лени без насилия над собой (на грани приятного). Дополнительно вы получите ряд приятных бонусов: освоение практикума позволит использовать предложенный инструментарий как для борьбы со своими вредными привычками, так и для приобретения полезных привычек, помогающих достичь успеха в жизни¹.

¹

Картинка фотоленки для коллажа, что представлен ни-

СОБРАНО СРЕД

ЦЕЛЬ ПРОЕКТ
124 000 Р

КУПЛЕНО
0 акций

Место реализа

Под

Продукт этого проекта содержит три видео практикума и четыре книги: Тренировка памяти, Сила воли: как победить свою лень – Книга 1, Сила воли: как победить свою лень – Книга 2, а также данная книга.

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»

Серия «Русский менеджмент»

- 1. Русский менеджмент**
- 2. Новые компетенции службы персонала**
- 3. Стратегические секреты консультанта – Часть 1**
- 4. Стратегические секреты консультанта – Часть 2**
- 5. Новый «Русский менеджмент»** (2-е издание книги

«Русский менеджмент»)

- 6. Пять «Почему?»**

Включает в себя также серию «Персональный менеджмент» и серию «Сказки для топ-менеджеров»

Серия «Новый менеджмент»

- 1. Новый менеджмент – Часть 1**
- 2. Стратегическое управление персоналом – Часть 1**
- 3. Стратегическое управление персоналом – Часть 2**
- 4. Сила воли: как победить свою лень. Книга 1**
- 5. «Менеджмент-продажи» для продвинутых продавцов – Книга 1**

6. Сила воли: как победить свою лень – Книга 2

Серия «Краудфандинг»

1. Сила воли: как победить свою лень – РОЖДЕНИЕ ВИДЕО ПРАКТИКУМА

2. Краудфандинг электронной книги. Часть 1

3. Пример описания проекта краудфандинга: издание книги

4. Стратегия краудфандинга

Серия «Персональный менеджмент»

1. Три менеджмента в одном флаконе

2. Приключения английского

3. Тренировка памяти (вып. 1)

4. Тайм-менеджмент – тренинг по книге «Три менеджмента в одном флаконе».

5. Новый тайм-менеджмент (это второе издание книги «Три менеджмента в одном флаконе»)

6. Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных

Серия «Сказки для топ-менеджеров»

1. Сказки для топ-менеджеров

- 2. Новые сказки для топ-менеджеров**
- 3. Сказки А. С. Пушкина для топ-менеджеров**
- 4. Полное собрание сказок для топ-менеджеров**

Проект «Разработка стратегии своими силами»

Стратегия компании

- 1. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 1*
- 2. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 2*
- 3. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 3*
- 4. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 4*
- 5. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 5*

- 6. Стратегия фирмы: Практикум: №1*
- 7. Стратегия фирмы: Практикум: №2*
- 8. Стратегия фирмы Практикум: №3*
- 9. Стратегия фирмы Практикум: №4*
- 10. Стратегия фирмы: Практикум: №5*
- 11. Стратегия фирмы: Практикум: №6*
- 12. Стратегия фирмы Практикум: №7*
- 13. Стратегия фирмы Практикум: №8*
- 14. Стратегия фирмы Практикум: №9*
- 15. Стратегия фирмы Практикум: №10*

Стартап

- 1. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –*

Книга 1

2. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –

Книга 2

3. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –

Книга 3

4. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –

Книга 4

5. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –

Книга 5

6. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №1

7. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №2

8. Стратегия стартапа – Практикум №3

9. Стратегия стартапа – №4

10. Стратегия стартапа – №5

11. Стратегия стартапа – №6

12. Стратегия стартапа – №7

13. Стратегия стартапа – №8

14. Стратегия стартапа – №9

15. Стратегия стартапа – №10

Стратегия карьеры

1. Стратегия новой карьеры: Практикум: выпуск №1

2. Стратегия новой карьеры: Практикум №2

3. Стратегия новой карьеры: Практикум №3

4. КАРЬЕРА КАК СТАРТАП – Книга 1

Другое

1. *Стратегия в войне за таланты: Практикум: выпуск №1*
2. *Стратегия в войне за лучшего поставщика: Практикум: выпуск №1*
3. *Стратегическое сотрудничество: Практикум: выпуск №1*

Прочие книги

1. *Полстакана воды*
2. *Незнакомые знакомые сказки*
3. *Как правильно выбрать вуз*
4. *Хрустальная гора.*
5. *Сказка «Береза и три сокола»*

Журналы

1. *Журнал «Русский менеджмент» (пилотный номер)*
2. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 1 (2)*
3. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 2 (3)*
4. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 3 (4)*
5. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 1 (5) – 2017*
6. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 2 (6) – 2017*

1. «Три поросенка» – Детский журнал, №1
2. «Три поросенка» – Детский журнал, №2

1. Журнал «Испытание рассказом» – №1
2. Журнал «Испытание рассказом» – №2

1. Журнал «Туристы и турфирмы» – №1
2. Журнал «Туристы и турфирмы» – №2

1. Журнал «Тайм-менеджмент» – №1
2. Журнал «Новый тайм-менеджмент» – №2.

Все книги и журналы можно купить в издательстве Ридеро (электронную и бумажную версию книг), в магазинах Амазон и Озон (электронную и бумажную версию книг), или прочитать в электронной библиотеке Букмейт, большую часть книг автора можно купить также на Литрес.

Расширенная аннотация

Главная задача книги – описать стратегию краудфандинга на примере одного проекта, полное описание которого представлено в этой книге. Будет интересен тем, кто хотел бы использовать краудфандинг как инструмент поддержания своей оригинальной идеи.

Итак, помимо темы стратегии краудфандинга, в этой книге представлено описание реальной заявки на новый проект – разработка серии из 3 видео практикумов по мотивации, тренировке памяти и воспитанию силы воли и борьбы с ленью на платформе краудфандинга (народное финансирование) «Планета». Читатели смогут не только узнать историю рождения проекта с нуля до подачи заявки, но и реально поучаствовать в его финансировании и даже наблюдать развитие проекта.

Небольшое отличие от формальной заявки на народное финансирование заключается в двух дополнительных разделах:

- введения, где дается краткая справка про краудфандинг по книге *Горовая В. В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э. н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2016* в пересказе автора, и описывается экспресс-диагностика по выведению стратегии проекта для краудфандинга,
- и приложения, поскольку эта книга сама является ча-

стью описываемого проекта краудфандинга. Приложение (оно будет представлено во второй части этой книги) содержит дополнительные задания видео практикумов по тренировке памяти, мотивации, развитию силы воли и борьбе с ленью.

ПРИМ. В написании заявки на краудфандинговый проект мне помогал виртуальный персонаж – любознательный генеральный директор (Любозн. гендир. далее)

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.