

Владимир Токарев

Стратегия краудфандинга

Часть 1

Память,
мотивация
и сила воли



Владимир Токарев

Стратегия краудфандинга. Часть 1

«Издательские решения»

Токарев В.

Стратегия краудфандинга. Часть 1 / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-856626-4

Описание стратегии реальной заявки на проект «Память, мотивация и воля: 3 видео практикума» на платформе «Планета» по тренировке памяти, мотивации и воспитанию силы воли и борьбы с ленью. Будет интересен тем, кто хотел бы использовать краудфандинг как инструмент поддержания своей оригинальной идеи. Читатели смогут не только узнать историю рождения проекта — с нуля до подачи заявки, но и реально поучаствовать в его финансировании и наблюдать развитие проекта.

ISBN 978-5-44-856626-4

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»	6
Расширенная аннотация	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Стратегия краудфандинга Часть 1

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2017

ISBN 978-5-4485-6626-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Автор приглашает своих читателей к проекту на платформе краудфандинга – разработка серии из 3 видео практикумов по мотивации, тренировке памяти и воспитанию силы воли и борьбы с ленью. Практикум будет иметь продолжение и войдет в серию из 8 практикумов по тайм-менеджменту. При финансировании этого проекта у вас появится, в частности, возможность использовать технологию извлекающих образов для преодоления лени без насилия над собой (на грани приятного). Дополнительно вы получите ряд приятных бонусов: освоение практикума позволит использовать предложенный инструментарий как для борьбы со своими вредными привычками, так и для приобретения полезных привычек, помогающих достичь успеха в жизни¹.



Продукт этого проекта содержит три видео практикума и четыре книги: Тренировка памяти, Сила воли: как победить свою лень – Книга 1, Сила воли: как победить свою лень – Книга 2, а также данная книга.

¹ Картинка фотопленки для коллажа, что представлен ниже, по ссылке —http://lascosasdejuampa1.blogspot.ru/2013/04/imagenes-para-photoscape-photoshop-y_28.html

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»

Серия «Русский менеджмент»

- 1. Русский менеджмент**
- 2. Новые компетенции службы персонала**
- 3. Стратегические секреты консультанта – Часть 1**
- 4. Стратегические секреты консультанта – Часть 2**
- 5. Новый «Русский менеджмент» (2-е издание книги «Русский менеджмент»)**
- 6. Пять «Почему?»**

Включает в себя также серию «Персональный менеджмент» и серию «Сказки для топ-менеджеров»

Серия «Новый менеджмент»

- 1. Новый менеджмент – Часть 1**
- 2. Стратегическое управление персоналом – Часть 1**
- 3. Стратегическое управление персоналом – Часть 2**
- 4. Сила воли: как победить свою лень. Книга 1**
- 5. «Менеджмент-продажи» для продвинутых продавцов – Книга 1**
- 6. Сила воли: как победить свою лень – Книга 2**

Серия «Краудфандинг»

- 1. Сила воли: как победить свою лень – РОЖДЕНИЕ ВИДЕО ПРАКТИКУМА**
- 2. Краудфандинг электронной книги. Часть 1**
- 3. Пример описания проекта краудфандинга: издание книги**
- 4. Стратегия краудфандинга**

Серия «Персональный менеджмент»

- 1. Три менеджмента в одном флаконе**
- 2. Приключения английского**
- 3. Тренировка памяти (вып. 1)**
- 4. Тайм-менеджмент – тренинг по книге «Три менеджмента в одном флаконе».**
- 5. Новый тайм-менеджмент (это второе издание книги «Три менеджмента в одном флаконе»)**
- 6. Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных**

Серия «Сказки для топ-менеджеров»

- 1. Сказки для топ-менеджеров**
- 2. Новые сказки для топ-менеджеров**
- 3. Сказки А. С. Пушкина для топ-менеджеров**
- 4. Полное собрание сказок для топ-менеджеров**

Проект «Разработка стратегии своими силами»

Стратегия компании

1. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 1
2. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 2
3. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 3
4. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 4
5. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 5

6. Стратегия фирмы: Практикум: №1
7. Стратегия фирмы: Практикум: №2
8. Стратегия фирмы Практикум: №3
9. Стратегия фирмы Практикум: №4
10. Стратегия фирмы: Практикум: №5
11. Стратегия фирмы: Практикум: №6
12. Стратегия фирмы Практикум: №7
13. Стратегия фирмы Практикум: №8
14. Стратегия фирмы Практикум: №9
15. Стратегия фирмы Практикум: №10

Стартап

1. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 1
2. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 2
3. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 3
4. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 4
5. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 5

6. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №1
7. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №2
8. Стратегия стартапа – Практикум №3
9. Стратегия стартапа – №4
10. Стратегия стартапа – №5
11. Стратегия стартапа – №6
12. Стратегия стартапа – №7
13. Стратегия стартапа – №8
14. Стратегия стартапа – №9
15. Стратегия стартапа – №10

Стратегия карьеры

1. Стратегия новой карьеры: Практикум: выпуск №1
2. Стратегия новой карьеры: Практикум №2
3. Стратегия новой карьеры: Практикум №3
4. КАРЬЕРА КАК СТАРТАП – Книга 1

Другое

1. Стратегия в войне за таланты: Практикум: выпуск №1
2. Стратегия в войне за лучшего поставщика: Практикум: выпуск №1
3. Стратегическое сотрудничество: Практикум: выпуск №1

Прочие книги

1. *Полстакана воды*
2. *Незнакомые знакомые сказки*
3. *Как правильно выбрать вуз*
4. *Хрустальная гора.*
5. *Сказка «Береза и три сокола»*

Журналы

1. *Журнал «Русский менеджмент» (пилотный номер)*
2. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 1 (2)*
3. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 2 (3)*
4. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 3 (4)*
5. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 1 (5) – 2017*
6. *Журнал «Русский менеджмент» Номер 2 (6) – 2017*

1. *«Три поросенка» – Детский журнал, №1*
2. *«Три поросенка» – Детский журнал, №2*

1. *Журнал «Испытание рассказом» – №1*
2. *Журнал «Испытание рассказом» – №2*

1. *Журнал «Туристы и турфирмы» – №1*
2. *Журнал «Туристы и турфирмы» – №2*

1. *Журнал «Тайм-менеджмент» – №1*
2. *Журнал «Новый тайм-менеджмент» – №2.*

Все книги и журналы можно купить в издательстве Ридеро (электронную и бумажную версию книг), в магазинах Амазон и Озон (электронную и бумажную версию книг), или прочитать в электронной библиотеке Букмейт, большую часть книг автора можно купить также на Литрес.

Расширенная аннотация

Главная задача книги – описать стратегию краудфандинга на примере одного проекта, полное описание которого представлено в этой книге. Будет интересен тем, кто хотел бы использовать краудфандинг как инструмент поддержания своей оригинальной идеи.

Итак, помимо темы стратегии краудфандинга, в этой книге представлено описание реальной заявки на новый проект – разработка серии из 3 видео практикумов по мотивации, тренировке памяти и воспитанию силы воли и борьбы с ленью на платформе краудфандинга (народное финансирование) «Планета». Читатели смогут не только узнать историю рождения проекта с нуля до подачи заявки, но и реально поучаствовать в его финансировании и даже наблюдать развитие проекта.

Небольшое отличие от формальной заявки на народное финансирование заключается в двух дополнительных разделах:

– введения, где дается краткая справка про краудфандинг по книге *Горова В. В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э. н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2016* в пересказе автора, и описывается экспресс-диагностика по выведению стратегии проекта для краудфандинга,

– и приложения, поскольку эта книга сама является частью описываемого проекта краудфандинга. Приложение (оно будет представлено во второй части этой книги) содержит дополнительные задания видео практикумов по тренировке памяти, мотивации, развитию силы воли и борьбе с ленью.

ПРИМ. В написании заявки на краудфандинговый проект мне помогал виртуальный персонаж – любознательный генеральный директор (Любозн. гендир. далее)

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.