

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

Туристы и турфирмы — №2



Владимир Токарев

Туристы и турфирмы – №2

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=23932785

ISBN 9785448511721

Аннотация

Это второй номер журнала. Редакция надеется, что журнал будет полезным как туристам, так и туристическим фирмам, поскольку кроме рассказов, как можно отлично отдохнуть в нашей стране, он расскажет о том, как, используя маркетинг и менеджмент, поставить отличный сервис.

Содержание

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»	5
Расширенная аннотация и информация об авторе	10
Об авторе публикаций в этом номере	11
Краткое содержание ²	12
О кризисах	13
Чего боится турист	14
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Туристы и турфирмы – №2

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2017

ISBN 978-5-4485-1172-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Книги, подготовленные КЦ «Русский менеджмент»

Серия «Русский менеджмент»

- 1. Русский менеджмент**
- 2. Новые компетенции службы персонала**
- 3. Стратегические секреты консультанта – Часть 1**
- 4. Стратегические секреты консультанта – Часть 2**
- 5. Новый «Русский менеджмент» (2-е издание книги**

«Русский менеджмент»)

- 6. Пять «Почему?»**

Включает в себя также серию «Персональный менеджмент» и серию «Сказки для топ-менеджеров»

Серия «Новый менеджмент»

- 1. Новый менеджмент – Часть 1.**
- 2. Стратегическое управление персоналом – Часть 1**
- 3. Стратегическое управление персоналом – Часть 2**
- 4. Сила воли: как победить свою лень. Книга 1.**
- 5. «Менеджмент-продажи» для продвинутых про-**

давцов – Книга 1.

Серия «Персональный менеджмент»

1. Три менеджмента в одном флаконе

2. Приключения английского

3. Тренировка памяти (вып. 1)

4. Тайм-менеджмент – тренинг по книге «Три менеджмента в одном флаконе».

5. Новый тайм-менеджмент (это второе издание книги «Три менеджмента в одном флаконе»)

6. Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных

Серия «Сказки для топ-менеджеров»

1. Сказки для топ-менеджеров

2. Новые сказки для топ-менеджеров

3. Сказки А. С. Пушкина для топ-менеджеров

4. Полное собрание сказок для топ-менеджеров

Проект «Разработка стратегии своими силами»

Стратегия компании

1. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 1

2. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 2

3. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 3

4. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 4

5. Стратегическая экспресс-диагностика – Книга 5
6. Стратегия фирмы: Практикум: №1
7. Стратегия фирмы: Практикум: №2
8. Стратегия фирмы Практикум: №3
9. Стратегия фирмы Практикум: №4
10. Стратегия фирмы: Практикум: №5
11. Стратегия фирмы: Практикум: №6
12. Стратегия фирмы Практикум: №7
13. Стратегия фирмы Практикум: №8

Стартап

1. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –
Книга 1
2. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –
Книга 2
3. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –
Книга 3
4. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –
Книга 4
5. СТАРТАП: Стратегическая экспресс-диагностика –
Книга 5
6. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №1
7. Стратегия стартапа: Практикум: выпуск №2
8. Стратегия стартапа – Практикум №3
9. Стратегия стартапа – Практикум №4

10. Стратегия стартапа – Практикум №5

Стратегия карьеры

1. Стратегия новой карьеры: Практикум: выпуск №1
2. Стратегия новой карьеры: Практикум №2
3. Стратегия новой карьеры: Практикум №3
4. КАРЬЕРА КАК СТАРТАП – Книга 1

Другое

1. Стратегия в войне за таланты: Практикум: выпуск №1
2. Стратегия в войне за лучшего поставщика: Практикум: выпуск №1
3. Стратегическое сотрудничество: Практикум: выпуск №1

Прочие книги

1. Полстакана воды
2. Незнакомые знакомые сказки
3. Как правильно выбрать вуз
4. Хрустальная гора.
5. Сказка «Береза и три сокола»

Журналы

1. Журнал «Русский менеджмент» (пилотный но-

мер)

2. Журнал «Русский менеджмент» Номер 1 (2)
3. Журнал «Русский менеджмент» Номер 2 (3)
4. Журнал «Русский менеджмент» Номер 3 (4)
5. Журнал «Русский менеджмент» Номер 1 (5) – 2017

«Три поросенка» – Детский журнал, №1

«Три поросенка» – Детский журнал, №2

Журнал «Испытание рассказом» – №1

Журнал «Испытание рассказом» – №2

Журнал «Тайм-менеджмент» – №1

Журнал «Новый тайм-менеджмент» – №2

Журнал «Туристы и турфирмы» – №1

Журнал «Туристы и турфирмы» – №2

Все книги и журналы можно купить в магазинах Амазон, Озон (электронная и бумажная версия книг) и Литрес, или прочитать в электронной библиотеке Букмейт.

Расширенная аннотация и информация об авторе

Как мы отмечали в пилотном номере нашего журнала для туристов и турфирм, мы ставим задачу получения обратной связи от туристов во главу угла: *но одной практики недостаточно – нужно овладевать и современными знаниями в области менеджмента и маркетинга.*

В этом номере представлены материалы о позиционировании турфирмы, о стратегии торговой марки и продолжена тема «Управления туристом».

В качестве эксперимента в этом номере представлен первый материал от туриста, который отдыхал в речном круизе, его беспокойства и впечатления.

Уважаемые руководители турфирм! Приобретайте наш журнал не только в электронной форме, но и в магазине «Озон» в формате «Печать по требованию», и тогда вашим туристам не придется скучать.

Редактор Анна Токарева

Об авторе публикаций в этом номере

Канд. техн. наук, директор консультационного центра «Русский менеджмент» (специализация центра – разработка и реализация стратегии компаний и проведение тренингов по широкой управленческой тематике. ООО «КЦ «Русский менеджмент» работает в Н. Новгороде, Москве и Чебоксарах), автор более 50 статей в профильных журналах по менеджменту и маркетингу¹, член жюри конкурса в номинации «Лучшая корпоративная стратегия», где принимали участие крупнейшие компании страны – МТС, Северсталь, Уралкалий и др. Инициатор выпуска журналов «Русский менеджмент», «Испытание рассказом», «Тайм-менеджмент», детского журнала «Три поросенка», опыт консультирования туристических фирм – более 10 лет.

¹ Перечень книг автора представлен выше, перечень статей – в первом номере журнала.

Краткое содержание²

О круизах (материал специально разбросан по номеру)

Позиционирование турфирмы

Стратегия торговой марки

Покупатель не всегда прав (Как управлять туристом)

Тренинги и практикумы от автора

² Для удобства название разделов в кратком содержании несколько отличается от названий в тексте.

О круизах

Один из экспертов круизного отдыха отметил, что проблем у речных круизов много, но есть две главные – это, конечно же, существующий уровень сервиса, а также недостаточная работа по пропаганде круизного отдыха.

Вот второй проблеме и будет посвящена небольшая подборка фотографий о круизах с небольшими комментариями туриста в лице автора публикаций этого номера.

Чего боится турист когда первый раз принимает решение о круизах?

Когда я собирался в свой первый речной круиз, я беспокоился – а чем я буду заниматься на корабле? Когда отдыхаешь в пансионате – можно погулять (и зимой и летом), заняться спортивными играми. А на корабле, как мне казалось, крайне ограниченная территория.



Как я глубоко заблуждался! Оказалось, что именно в пан-

сионате – крайне ограниченная территория. А на корабле не успеешь полюбоваться видами – и ты уже в другом городе, и тебе предстоит преодолеть такие расстояния (хочешь – на экскурсионном автобусе, можешь выбрать пешеходный маршрут или погулять по личному плану)! После «отдыха в городе по маршруту следования» – ноги отваливаются.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.