

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

---

# Сказки А. С. Пушкина для топ-менеджеров

СЕРИЯ «РУССКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



# Владимир Токарев

## Сказки А. С. Пушкина

### для топ-менеджеров

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=18010716](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=18010716)*

*ISBN 9785447464110*

#### **Аннотация**

В предыдущих книгах серии «Русский менеджмент» описано, как уменьшить разрыв между теорией и практикой управления, как вырваться в лидеры и как закрепить успех. В этой книге есть новая сказка, помогающая понять новый подход к управлению персоналом. Книга будет полезна руководителям всех уровней. Но книга предназначена не только для высших руководителей и владельцев бизнеса. С определенными оговорками ее можно использовать и для построения стратегии личной карьеры.

# Содержание

Аннотация	5
Краткое содержание	6
Вместо введения	7
Глава 1. Стратегические сказки	10
А. С. Пушкин Сказка о золотой рыбке	10
Конец ознакомительного фрагмента.	22

**Сказки А. С. Пушкина  
для топ-менеджеров  
Серия «Русский  
менеджмент»  
Владимир Токарев**

© Владимир Токарев, 2016

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# Аннотация

Сказки А. С. Пушкина отличаются от народных сказок высокой «насыщенностью содержания». В каждой строке поэта зачастую столько смысла, как в некоторой целой книге иного автора.

Вероятно поэтому сказки Пушкина, вошедшие в первую книгу моих «Сказок для топ-менеджеров», где представлена шуточная управленческая интерпретация известных сказок, выделялись среди других волшебных сказок. Я посчитал, что по этой причине будет вполне логичным издать книгу исключительно по сказкам любимого поэта.

Эта книга – почти полное собрание сказок Пушкина, где пока еще не нашлось место для «Сказки о мёртвой царевне и о семи богатырях» и, возможно, незаконченной сказки великого поэта – «Сказки о медведихе».

Однако в данное собрание сказок для топ-менеджеров от А. С. Пушкина впервые включена новая сказка – «Сказка о царе Салтане, о сыне его славном и могучем богатыре князе Гвидоне Салтановиче и о прекрасной царевне Лебеди».

Приятного чтения, уважаемые топ-менеджеры.

# **Краткое содержание**

**Глава 1. Стратегические сказки**

**Глава 2. Сказка про управление персоналом**

**Глава 3. Сказкотерапия для топ-менеджеров**

**Глоссарий терминов**

**Тренинги от автора**

**Книги серии «Русский менеджмент»**

**Об авторе**

# Вместо введения

*Про «Наше все»*

Если в первой книге – «Сказки для топ-менеджеров», я делал основной акцент на метафорической и одновременно шуточной форме овладения вполне серьезными знаниями теории менеджмента, то начиная со второй книги – «Новых сказок для топ-менеджеров» мои цели немного поменялись.

Почему бы одновременно нашим топ-менеджером не только усваивать и закреплять знания по менеджменту, но еще и практически потренироваться в развитии важных навыков для публичного выступления, для чего предлагалось потренироваться в художественном чтении сказок для своих детей или иных своих маленьких близких родственников.

Но поскольку Александр Сергеевич Пушкин – один из создателей нашего русского литературного языка, почему бы, одновременно с обозначенными задачами, не использовать еще и эту возможность.

Чем полезны, по мнению исследователей, сказки для детей? Тем, что они учат добру, открывают новые знания, воспитывают важные качества маленького человечка, но также и способствуют расширению словарного запаса ребенка.

А насколько в нынешнее время обеднена наша речь, осо-

бенно деловая?

Потому, собрав в одной книге управленческие интерпретации сказок Пушкина, я надеюсь, что их вдумчивое прочтение (а именно такое и предполагается при управленческой интерпретации сказок) позволит начать исправлять ситуацию с русским языком в лучшую сторону.

### *Книга одной сказки*

Есть еще одна причина, по которой я издал сказки для топ-менеджеров от А. С. Пушкина отдельно. Она в некоторой степени случайная.

Для продвижения новой идеи стратегического управления персоналом<sup>1</sup> мне показалось удачным использовать замечательное произведение поэта – «Сказку о царе Салтане, о сыне его славном и могучем богатыре князе Гвидоне Салтановиче и о прекрасной царевне Лебеди».

И потому эту книгу можно было бы, с учетом уже изданных интерпретаций сказок, смело назвать «книгой одной сказки».

Однако многие топ-менеджеры, кому попадет в руки эта книга, впервые встретятся с управленческой интерпретацией волшебных сказок. Потому я решил, что будет вполне разумным разместить в одной книге все сказки Пушкина, для

---

<sup>1</sup> Смотрите книгу «Новые компетенции службы персонала» или книгу «Стратегическое управление персоналом».

которых уже удалось выполнить управленческую интерпретацию.

### *Как читать эту книгу*

Чтобы не было никаких недоразумений, издание первых сказок для топ-менеджеров я предварил инструкцией для развития чувства юмора.

В «Новых сказках для топ-менеджеров» я продолжил развивать эту тему, предложив целых три предварительные инструкции до начала чтения основного текста.

Для неискушенного читателя такая подготовка к необычному чтению вполне обоснована. И потому если, уважаемый топ-менеджер, вы не читали предыдущие «сказки для топ-менеджеров» и при чтении первой сказки почувствуете некоторый дискомфорт, я предлагаю, не медля, обратиться сразу к главе 3, где в ее начале представлена «метафора – как таблетка для топ-менеджера», впервые опубликованная в первом издании сказок для топ-менеджеров. Примите эту таблетку, запейте любым количеством простой воды – и только тогда возвращайтесь к началу книги.

ПРИМ. Ну, а поскольку это все же не просто сказки, а метафорический инструмент для овладения наукой менеджмента, в конце книги приведен глоссарий управленческих терминов.

# Глава 1. Стратегические сказки

## А. С. Пушкин Сказка о золотой рыбке

*Жил старик со своею старухой*

*У самого синего моря;  
Они жили в ветхой землянке  
Ровно тридцать лет и три года.  
Старик ловил неводом рыбу,  
Старуха пряла свою пряжу*

(Здесь Александр Сергеевич нам представляет бизнес в самой плохой его вариации – фирма давно занимается рыбным промыслом, но за 33 года так и не смогла раскрутиться. Не стоит искать виноватых: директор (старик) сам ловит рыбу, а владелец бизнеса – (старуха) сама поддерживает второе направление деятельности – прядет пряжу).

*Раз он в море закинул невод  
Пришел невод с одною тиной.  
Он в другой раз закинул невод,  
Пришел невод с травой морскойю.*

(Здесь автор кратко описывает механизм работы *кривой*

*опыта* – каждый раз старик, накапливая опыт работы на конкретном участке моря, вытаскивает что-то все более полезное).

*В третий раз закинул он невод,  
Пришел невод с одною рыбкой,  
С непростой рыбкой, – золотой.  
Как взмолился золотая рыбка!  
Голосом молвит человечьим:  
«Отпусти ты, старче, меня в море!  
Дорогой за себя дам откуп:  
Откуплюсь чем только пожелаешь.»  
Удивился старик, испугался:  
Он рыбачил тридцать лет и три года.  
И не слыхивал, чтоб рыба говорила.  
Отпустил он рыбку золотую  
И сказал ей ласковое слово  
«Бог с тобою, золотая рыбка!  
Твоего мне откупа не надо;  
Ступай себе в синее море,  
Гуляй там себе на просторе.»*

(Это, без сомнения, сказка про консультанта по управлению: именно консультантов бизнес рассматривает как золотую рыбку. А Александр Сергеевич прямо нам на это указывает – «Голосом молвит человечьим». Где вы видели рыб, говорящих по-человечьи? Судя по всему, первый раз консультанта постигла явная неудача – его услуги были отвергнуты,

а какое на самом деле «ласковое слово» сказал консультанту старик, поэт, человек воспитанный, не отваживается повторить буквально, переводя его так: «Ступай себе в синее море»).

*Воротился старик ко старухе,  
Рассказал ей великое чудо.  
«Я сегодня поймал было рыбку,  
Золотую рыбку, непростую  
По нашему говорила рыбка,  
Домой в море синее просилась,  
Дорогою ценою откупалась:  
Откупалась чем только пожелаю.  
Не посмел я взять с нее выкуп;  
Так пустил ее в синее море.»  
Старика старуха забрала  
«Дурачина ты, простофиля!  
Не умел ты взять выкупа с рыбки!  
Хоть бы взял ты с нее корыто,  
Наше-то совсем расколось».*

(Судя по всему, старуха (владелец рыболовецкой фирмы) была более сведуща в управленческом консультировании и отправила директора (старика) попытаться договориться: фирма на мели – денег для оплаты дорогостоящих услуг консультанта мало, совет нужен, но, что называется, «по деньгам»).

*Вот пошел он к синему морю;  
Видит, – море слегка разыгралось.  
Стал он кликать золотую рыбку,  
Приплыла к нему рыбка и спросила  
«Чего тебе надобно, старче?»  
Ей с поклоном старик отвечает:  
«Смилуйся, государыня рыбка,  
Разбранила меня моя старуха,  
Не дает старику мне покою:  
Надобно ей новое корыто;  
Наше-то совсем расколось.»  
Отвечает золотая рыбка:  
«Не печалься, ступай себе с богом.  
Будет вам новое корыто.»*

(Здесь Александр Сергеевич описывает деловые переговоры с консультантом: «*Море слегка разыгралось*». С чего бы ему разыграться в безветренную погоду, и не одна же рыбешка разыграла море? Здесь, судя по описанию, речь идет о небольшом тендере, где кроме золотой рыбки приплыла еще пара консультантов – от них и волны).

*Воротился старик ко старухе,  
У старухи новое корыто*

(Здесь описаны первые успешные результаты консультирования. Судя по всему, золотая рыбка, выиграв тендер, рекомендовала рыболовецкой фирме специализироваться

на главном бизнесе и применить *стратегию сокращения* – продать убыточное подразделение, которое занималось пряжей, ведь про пряжу далее речи нет.)

*Еще пище старуха бранится  
«Дурачина ты, простофиля!  
Выпросил, дурачина, корыто!  
В корыте много ль корысти?  
Воротись, дурачина, ты к рыбке;  
Поклонись ей, выпроси уж избу.»*

(Не удивительно, что владелец бизнеса, увидев малый результат, захотел большего).

*Вот пошел он к синему морю  
(Помутилось синее море).  
Стал он кликать золотую рыбку,  
Приплыла к нему рыбка, спросила:  
«Чего тебе надобно, старче?»  
Ей старик с поклоном отвечает:  
«Смилуйся, государыня рыбка!  
Еще пище старуха бранится,  
Не дает старику мне покою:  
Избу просит сварливая баба.»  
Отвечает золотая рыбка:  
«Не печалься, ступай себе с богом,  
Так и быть: изба вам уж будет.»*

(Здесь, судя по полученным от консультирования результатам, был совет – нельзя запускать новые направления бизнеса (ту же пряжу) – сначала нужно рассчитывать точку безубыточности – ТБУ).

*Пошел он ко своей землянке*

*А землянки нет уж и следа;*

*Перед ним изба со светелкой*

*С кирпичною, беленою трубою*

*С дубовыми, тесовыми воротами*

(Эффект налицо – заработанные в специализированном бизнес-направлении (рыбной ловле) деньги перестали уходить в песок – в неперспективные проекты, когда ТБУ не достигалась (вдруг старухе надумается печь блины на продажу, когда вокруг сплошной фаст-фуд и тому подобное), в результате удалось скопить на новый офис – светелку. При этом рыбка (консультант по управлению) поддержала идею применить на данном этапе развития бизнеса *стратегию ограниченного роста* – развиваться, но сильно не рисковать).

*Старуха сидит под окошком*

*На чем свет стоит мужа ругает.*

*«Дурачина ты, прямой простофиля!*

*Выпросил, простофиля, избу!*

*Воротись, поклонися рыбке:*

*Не хочу быть черной крестьянкой,*

*Хочу быть столбовою дворянкой.»*

(Получив первый уже приличный результат, не то что ко-

рыто, владелец бизнеса принимает решение продолжить работу с консультантом, и отправляет старика на заключение договора на новый бизнес-проект, при этом сама собирается начать управлять бизнесом – стать дворянкой).

*Пошел старик к синему морю*

*(Не спокойно синее море).*

*Стал он кликать золотую рыбку.*

*Приплыла к нему рыбка, спросила:*

*«Чего тебе надобно, старче?»*

*Ей с поклоном старик отвечает:*

*«Смилуйся, государыня рыбка!*

*Пуще прежнего старуха вздурилась,*

*Не дает старику мне покою:*

*Уж не хочет быть она крестьянкой,*

*Хочет быть столбовою дворянкой.»*

*Отвечает золотая рыбка:*

*«Не печалься, ступай себе с богом.»*

(Количество консультантов явно прибавляется. Но как видим, тендер опять выиграла золотая рыбка. В этом месте становится совершенно очевидным, что рыбка специализируется на консультациях именно по стратегическому менеджменту).

*Воротился старик ко старухе*

*Что ж он видит? Высокий терем.*

*На крыльце стоит его старуха*

*В дорогой собольей душегрейке,*

*Парчевая на маковке кичка,  
Жемчуги огрузили шею,  
На руках золотые перстни,  
На ногах красные сапожки.  
Перед нею усердные слуги;  
Она бьет их, за чупрун таскает.  
Говорит старик своей старухе:  
«Здравствуй, барыня сударыня дворянка!  
Чай, теперь твоя душенька довольна.»*

(Великий поэт нам предсказывает конец лихих восьмидесятых—начало девяностых, когда владельца бизнеса легко можно было отличить по солидной золотой цепи на шее. Бизнес окреп, и очевидно, что золотая рыбка рекомендовала применение стратегии роста (были наняты усердные слуги), и одобрила смену менеджмента компании: за неимением лучшего владельцу бизнеса (старухе) пришлось самой стать во главе бизнеса – стать дворянкой).

*На него прикрикнула старуха,  
На конюшне служить его послала*

(Некоторые исследователи полагают, что директора фирмы (старика) сняли – отправили на конюшню. Это не совсем так. Просто не всегда директор малой фирмы справится с управлением большой. И логично, что бывшего директора назначили начальником транспортного отдела – отправили

на конюшню, отметим, – не уволили. Что касается личных отношений старика и старухи (если они были еще и мужем и женой, но нигде в сказке об этом точно не говорится), то не надо забывать, что любовь и бизнес – вещи разные. И хорошо, что Александр Сергеевич рекомендует через сказку не использовать кумовство).

*Вот неделя, другая проходит*

*Еще пуще старуха вздурилась;*

*Опять к рыбке старика посылает.*

*«Воротись, поклонися рыбке:*

*Не хочу быть столбовою дворянкой,*

*А хочу быть вольною царицей.*

*Испугался старик, взмолился:*

*«Что ты, баба, белены объелась?*

*Ни ступить, ни молвить не умеешь!*

*Насмешишь ты целое царство.»*

*Осердилася пуще старуха,*

*По щеке ударила мужа.*

*«Как ты смеешь, мужик, спорить со мною,*

*Со мною, дворянкой столбовою?*

*Ступай к морю, говорят тебе честью;*

*Не пойдешь, поведут по неволе.»*

(Аппетит приходит во время еды. Старуха имеет желание серьезно расширить бизнес. При этом Александр Сергеевич подчеркивает, что владелец бизнеса готов к применению самой современной концепции разработки стратегии, осно-

ванной на высоких амбициях – «хочу быть царицей». Старик, как видим, имел малые, и потому «неэффективные амбиции» («Что ты, баба, белены объелась?»), так что его снятие с должности вполне оправдано).

*Старичок отправился к морю  
(Почернело синее море).*

*Стал он кликать золотую рыбку.  
Приплыла к нему рыбка, спросила:  
«Чего тебе надобно, старче?»*

*Ей с поклоном старик отвечает:  
«Смилуйся, государыня рыбка!  
Опять моя старуха бунтует:  
Уж не хочет быть она дворянкой,  
Хочет быть вольною царицей.»*

*Отвечает золотая рыбка:  
«Не печалься, ступай себе с богом!  
Добро! будет старуха царицей!  
Старичок к старухе воротился,  
Что ж? пред ним царские палаты,  
В палатах видит свою старуху,  
За столом сидит она царицей,  
Служат ей бояре да дворяне,  
Наливают ей заморские вины;  
Заедает она пряником печатным;  
Вкруг ее стоит грозная стража,  
На плечах топорики держат.*

*Как увидел старик, – испугался!  
В ноги он старухе поклонился,  
Молвил: «Здравствуй, грозная царица!  
Ну теперь твоя душенька довольна.»  
На него старуха не взглянула,  
Лишь с очей прогнать его велела.  
Подбежали бояре и дворяне,  
Старика взашии затолкали.  
А в дверях-то стража подбежала,  
Топорами чуть не изрубила.  
А народ-то над ним насмеялся:  
«По делом тебе, старый невежа!  
Впредь тебе, невежа, наука:  
Не садися не в свои сани!»*

(В этом отрывке поражает количество информации, даже для очень насыщенных содержанием произведениях гениального поэта. В начале отрывка описано – почернело море – ясное дело, количество желающих проконсультировать выросший бизнес резко возросло – всем хочется получить свой доход. Смотрите, уже появились бояре, известные своей любовью к заседаниям, очевидно, что речь идет о создании совета директоров рыболовецкой компании. Более того, построение дворца, по описанию поэта лучше, чем в планах Газпрома, найм лучшего ЧОПа (частного охранного предприятия) – все это возможно лишь при прохождении IPO – привлечения значительных денежных средств путем публично-

го размещения акций. По этому поводу и фуршет, красочно описанный Пушкиным. Сама же старуха берет на себя функции председателя совета директоров – становится царицей во главе бояр, членов совета директоров компании).

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.