

ПРОЕКТ
РОССИЯ

ГЛАВНАЯ
**2008-
2012**
КНИГА

ВОИНЫ КРЕАТИВА

ПРАВЕДНЫЙ МЕЧ



Неустановленный автор
Воины креатива.
Праведный меч
Серия «Воины креатива», книга 2

*Текст предоставлен издательством «Эксмо»
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=171385
Воины креатива. Праведный меч: Эксмо; М.: 2008
ISBN 978-5-699-31593-2*

Аннотация

**ГЛАВНАЯ КНИГА 2008-2012 ГГ. ВОЙНЫ КРЕАТИВА.
ПРАВЕДНЫЙ МЕЧ.**

Уже здесь и сейчас!!! Самая свежая, самая официальная копия, от правообладателя! В магазинах этой книги не будет, долго! Тираж бумажных книг украли креативщики противника – для организации налета бумажных голубей мира.

Краткие сводки с креативных фронтов и прогнозы будущих горячих точек планеты:

ОНИ устроили беспрецедентную провокацию на Кавказе, в Йирани и Ирии, Агорном Арабахе и в Еверной Орее! ОНИ переустраивают Лижний Осток. По «косовскому» варианту из богатейших стран создают слабые и подконтрольные ИМ государства.

НАШИ: Создают Главное управление смыслом жизни. Они находят главные смыслы и активно внедряют их в жизнь.

ОНИ: откалывают айсберг, подтаивают его, повышая температуру воды рядом с Британией, и имитируют глобальное потепление. Затем сваливают все это на русских, которые, якобы, разрабатывают арктический шельф и качают нефть. Это приводит к всемирной травле России.

НАШИ: Выпустили специальные «карты русского», которые дают всем русским в мире безвизовый въезд в Россию, работу, свободу предпринимательской деятельности, образование и медицинское обслуживание на равных правах с россиянами, «демографические» бонусы при рождении детей. В итоге, русский мир потянулся друг к другу, и его сети опутали всю планету.

ОНИ: В небе над русским провинциальным городом показывают лик Бога под звуки божественной музыки. В город прибывает многомиллионная армия паломников, люди в панике, власть в параличе... Везде хаос и смятение. Никто не верит в искусственное происхождение небесных видений.

НАШИ: Генерят образ Праведного Меча, культового для русского народа князя Александра Невского, и обеспечивают звуковое сопровождение его слогана: «Кто с мечом к нам придет, тот от меча и погибнет!» ...

Кто и как побеждает в креативных войнах XXI века? Чьи мозги креативнее? Скачивайте, читайте и болейте за НАШИХ!

Содержание

Предисловие	5
Пролог	8
Глава 1	13
Глава 2	23
Глава 3	35
Конец ознакомительного фрагмента.	47

Неустановленный автор Войны креатива. Праведный меч

*Все персонажи и события вымышлены?
Любые совпадения случайны?*

Предисловие

2008–2012 годы в истории современной цивилизации запомнятся как сложные и опасные.

Мировой экономический кризис без всякой надежды на скорое разрешение. Стихийные бедствия как результат глобальных изменений климата. Рост международной напряженности, подогреваемый беспрецедентной гонкой вооружений. Как результат возвращение в обиход понятия «холодная война». Обострение конкуренции стран и различных альянсов, похожее на сыплющий искрами факел на складе боеприпасов...

Россия призывала мировое сообщество к соблюдению норм международного права, предлагала новые формы организации общепланетной безопасности и сотрудничества. Но властная мировая элита по-прежнему сопротивлялась при-

знанию за Россией ведущей роли в глобальном мире...

То, что политупрямцы считали маловероятным, все же произошло: агрессивная политика Уставших Штатов Америки привела к возникновению на планете новых «горячих» точек – нескольких новых войн, без начала и без конца... Одна война началась в Йиране, что превратило весь Лижний Восток в сплошную линию фронта. Другая была спровоцирована на Кавказе, многие годы находящегося в состоянии перманентно несущей смерть интриги УША против России.

Причины агрессивной политики «ястребов войны» УША крылись во все более надрывном и истеричном продолжении передела мира «под себя»: губительное погружение в крупные военные авантюры в разных точках планеты, невиданный кризис экономики Уставших Штатов, необходимость победы на президентских выборах в УША команды «ястребов войны», битва за энергетические ресурсы и, конечно, боязнь опоздать с ударом по России, которая усиливала экономическую и политическую мощь.

Остановить Россию в «честной» конкуренции походило на утопию. ИМ нужен был ПОВОД, ПРИЧИНА, чтобы не вести игру «честно». И «ястребы» устроили беспрецедентную провокацию на Кавказе. Потом кровавое пламя агрессии обожгло Йиран и Ирию, Агор-ный Карабах, Еверную Корею... Мир содрогнулся от количества вооруженных конфликтов!

Вмешательство УША в процесс объединения в единое го-

сударство Енесуэлы и Убы (с последующим вхождением в его состав других стран антиамериканского блока континента) было ударом по планам Чинная, который незаметно стал САМЫМ активным политическим и экономическим игроком на континенте за последние годы. А там недалеко и до спланированной давно «ястребами войны» УША военной атаки на Чин-най «из-за» маленького Айваня... «Честно» соперничать с Чиннаем, как и с Россией, «ястребы» уже не в силах...

Планы по переустройству Нижнего Востока, в том числе «осовский» вариант расчленения богатейших стран и создание на их базе новых, абсолютно подконтрольных «ястребам», находится в процессе воплощения: Урция, Аудовская Аравия и Акистан являются будущими жертвами стратегий, ОТКРЫТО публикующихся в УША!!!

Воины Креатива, или сокращенно Вокры, одними из первых вступили в решительный бой с силами мирового зла.

Движение «Воины Креатива» было основано в 2008 году российскими политтехнологами, рекламистами, пиарщиками, профессионалами медиапро-странства, дизайнерами, философами и другими хорошими людьми.

В одну большую команду объединились люди, умеющие с помощью креатива (творчества) менять этот мир. Они готовы вершить крутые перемены в России и за ее пределами...

Пролог

Май 2008 года.

Москва.

Кремль.

Дожди.

Всемогуший кремлевский чиновник задумчиво покачал головой:

– «Воины Креатива. Праведный Меч»... Да-а... Поздравляю, что еще сказать. Ничего более захватывающего давно не читал. Говорю без всяких там. Сколько интересных проектов для России, ССНГ, Йевропы, Штатов! А как здорово сформулирована НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ! Но это, конечно, предмет отдельного разговора. С президентом и премьером.

– Спасибо! – автор книги слегка засмушался. – По телефону вы сказали, тем не менее, имеются вопросы.

– Да, есть вопрос. Ты действительно считаешь, что миротворческий путь реальный и эффективный? – чиновник сложил руки на груди и откинулся в кресле.

– Так считаю не только я, – уверенно ответил автор. – Очевидно, что игра на чужом поле по чужим правилам будет нами проиграна – это было уже не раз. Надо придумывать свои условия. Вместо того чтобы участвовать в навязываемой нам гонке вооружений, где российский оборонный бюджет в пят-

надцать — двадцать раз меньше американского, надо стать первыми в разоружении планеты. Потратив на пропаганду мира и разоружения миллиард олларов, мы подрежем крылья «ястребам войны» до костей. К всемирной антивоенной кампании подключатся Чиннай, Йюжная Америка и Лижний Восток. На Западе есть миллионы пацифистов, экологов и других общественно-активных людей, которые устроят волну на своих территориях. Процесс поддержит православная церковь и предложит другим конфессиям выступить на стороне мирных сил.

У нас много инструментов влияния. Например, мощный женский фланг. Российское женское движение может обратиться с открытыми письмами ко всем первым леди мира с призывом оказать влияние на своих мужей-президентов, ко всем успешным женщинам-политикам, депутатам, предпринимателям.

«Женщины должны остановить войны! Женщины должны уничтожить оружие!» — призыв русских представительниц слабого пола именно к женщинам других стран, при информационной поддержке, получит широкий отклик за рубежом. Если мы сможем заморозить женщин зарубежья на подобную позицию, те сами передуют всех вояк!

Активное распространение антивоенных идей в мире и явный антиамериканизм может сделать это движение массовым и поставит УША в не самое удобное положение. А там и выборы президент УША-2012 не за горами.

Есть, конечно, более радикальный вариант – вложить еще один миллиард в подобную 1968 году социальную революцию сознания и задать новое направление развития ценностей западного общества. За малую цену получить другой, безопасный мир. Для всего человечества.

– Все-таки без активного влияния на президентские выборы в УША в 2012 году не обойтись? – уточнил чиновник.

– Увы, вряд ли, – покачал головой молодой человек. – Смотрите сами. Уставшие штатовцы всегда воюют на чужой территории, а потом прячутся за океаном. Очень практично и безопасно! При любом исходе сражения на поле боя остается выжженная земля, для восстановления которой требуются силы и время. У НИХ же, в тылу, потерь и разрушений нет. ОНИ ведут борьбу везде, кроме как у себя дома, и потому всю чужую территорию, фактически весь остальной мир, ставят в условия перманентного разрушения и последующего восстановления. Это как безнаказанно приходить в чужой двор и ломать снежные фигуры, а к тебе в ответ никто не ходит пинать твоих снеговиков. Спрашивается, почему не пойти их путем и перенести борьбу в ИХ двор? Ведь тогда можно решить проблему, а не ее следствие. Просто сделать власть у них НЕ ОПАСНОЙ ДЛЯ ОСТАЛЬНОГО МИРА, не воинственной и не агрессивной. Для этого мы должны незаметно и красиво организовать победу нового президента в УША именно с таким мировоззрением: «Мы больше не будем крушить чужих снеговиков, хватит войны и наси-

лия. Пора избавляться от оружия, оно не позволит нам жить лучше! Продолжим покорять мир нашим лучшим оружием мира – гуманитарными технологиями!». Вот тогда глобальный мир станет, наконец, стабильным и неопасным. Все просто и логично. Как это организовать? У нас самые талантливые специалисты по выборам и политическим фокусам в мире. Если дать им возможность развернуться, подключить всех наших «творческих», а также огромную армию идейно близких союзников из других стран и из УША, – все, дело в шляпе.

– ОНИ утверждают свой порядок и свои стандарты демократии по всему миру, не взирая на издержки. Но идти их путем?! Это же невозможно на самом деле – сменить власть у них? – Судя по выражению лица, вопрос действительно чиновника заинтересовал.

– Почему невозможно? – автор искренне удивился. – Если никто из оппонентов элиты УША не пробовал до сих пор, это лишь значит, что пионер все равно найдется. А пионер, как нас учили в детстве, всем ребятам пример. В книге раскрыт один вариант, на самом деле их несколько. Цена примерно одинакова. Миллиард олларов. Вроде много, но только если платит один. А если не один?! На такое доброе дело многие бы скинулись. Время подготовиться к выборам 2012 года у нас есть. – Автор достал из папки стопку бумаг и протянул чиновнику: – Вот подробный план реальных действий, с цифрами, схемами, фамилиями. Мы готовы, решение за

вами.

Неожиданно в кабинете раздался звук. Не за дверью, а в самом кабинете. Звук, похожий на... Ну да, так посвистывают, когда чему-то удивляются. Чиновник и его гость вздрогнули и одновременно посмотрели... на портреты президента и премьер-министра. Затем молча переглянулись.

Глава 1

В отличие от абсолютного большинства жителей планеты, Чарльз Роулинг знал, как на самом деле выглядит карта мира. Ведь он раз десять на дню смотрел на тысячи стрелок и разноцветных значков, словно кричащих о том, что на Земле не осталось тихого места. Колоссальная проблема дороговизны и дефицита продовольствия. Тлеющие или горящие как факелы этнические и территориальные конфликты. Религиозное противостояние. Вездесущая политическая борьба на истребление внутреннего и внешнего противника. Криминальные паутины. Чудовищное отношение к природе и бесчеловечное – к людям. Большие и маленькие грехи. Каждый день. В каждой точке земного шара.

Режиссерами этого бесконечного сериала, обозначенными фигурками смешных человечков, выступали транснациональные корпорации и различные группировки, объединяющие в своих рядах сильных мира сего. Мечтой каждой бумажной фигурки была абсолютная власть, а возможность достичь мечты среди человечков определялась умением внушать силу и страх. Круговорот цинизма и жестокости набирал все большую скорость, и уже казалось удивительным, что мир до сих пор не погиб.

Другой сошел бы с ума, глядя на эту карту. Но Чарльз Роулинг получал не сравнимое ни с чем удовольствие. Вой-

на была его жизнью, источником вдохновения. Вот только проигрывать опытный боец не мог привыкнуть, а горечь поражения приходилось вкушать все чаще и чаще. Проклятые русские Воины Креатива. Проклятый Болельщик, главный из этих Воинов...

Чарльз Роулинг скорее бы бросился камнем в море, чем поверил в официальную миссию Воинов Креатива – продвижение русских «творческих» на мировом экономическом рынке креатива. Чего они хотят на самом деле? Роулинг каждой клеточкой своей невероятной интуиции чувствовал, что именно эти русские решат исход его личной Последней Битвы.

Чарльз Роулинг долго не мог заснуть в эту ночь. Но лучше бы вообще не спал – настолько ужасным оказался сон. Этот кошмар преследовал его уже месяц. На берегу реки, вдоль которой проходила государственная граница России, он увидел людей. Живая цепь растянулась на многие километры. Неизвестно почему, но Роулинг знал, кто эти люди. «Творческие» русские. Утренний туман обнимал фигуры суровых мужчин и немногочисленных женщин. Неожиданно, как по команде, фигуры начали спускаться к воде. Они молча переходили границу, легко справляясь с бурным холодным потоком.

Во сне Роулинг видел и себя. Он в одиночестве стоял на этой стороне реки. Оборачиваясь, не замечал никого за спи-

ной. Он был один против тысяч. Страх и холод впивались иголками в сознание и тело.

Глаза... Глаза этих людей горели уверенностью в своей правоте, взгляд был полон спокойной справедливой силы. Сразу почему-то мелькнула мысль: русские политтехнологи. Точно-точно, вон они сами, голубчики, каким-то седьмым чувством определил он.

Недавно эти бойцы политического фронта совершили невиданный коллективный акт – публично признались, что многие из российских политиков, которых они приводили во власть последние пятнадцать лет, не нужны были стране. Даже вредны для нее. И политтехнологи покаялись в этом. Акт коллективного покаяния был более чем впечатляющим для всего российского общества. Ведь в мире политики каяться не пристало...

Эй, что эти изобретательные похитители покоя задумали против йевропейской элиты, которая пропитала своих сограждан неуважением к России?! Нет!!! Не-е-е-ет!!! Роулинг пытался кричать, но вместо страшного протяжного крика из горла вылетал безумный хрип. Страх и холод. Холод и страх...

Заснуть больше не получилось. Через три часа очень серьезная встреча, а он разбит и подавлен. Находясь лишь в начале пути к полной личной власти в Йевропе, Роулинг панически боялся еще не существующего будущего. В последнее время его стали преследовать непонятные страхи, с ко-

торыми он справлялся только с помощью лекарств. Все эти психические моменты не остались незамеченными: кто-то из сослуживцев стал считать его шизофреником, кто-то талантливым актером, умеющим надеть маску психа, иные винили в эмоциональных приливах и отливах в поведении Роулинга многолетнюю стрессовую работу.

* * *

За окном кафе ливень распугивал редких прохожих. «Дворники» проезжающих мимо автомобилей тщетно пытались справиться с потоками дождя, то ли плачущего навзрыд, то стремящегося что-то доказать своим упрямством. Зато в кафе было тихо и уютно. Приятно ощущать тепло чашечки ароматного напитка и предаваться приятным мыслям...

– Я крайне заинтересован в скорейшей отставке моего босса. Вы знаете, он возглавляет спецслужбу страны, – произнес человек в темном костюме. – Обычный скандал я бы и сам организовал, но здесь нужен эксклюзивный подход. Проблема в том, что на родине мой босс очень популярен. Не меньше звезд футбола. А это высочайший уровень, как вы понимаете. У него крепкие тылы на самом верху, он практически не допускает ошибок. Есть еще важный момент. Я бы хотел результата через четыре месяца. Не позднее. На то

есть весомые причины: мой босс может от меня избавиться. Уволить по-тихому.

Хотя человек в темном костюме был одним из руководителей могущественной спецслужбы ведущей йевропейской державы, он сильно волновался. Такое щепетильное дело...

Мужчина в ярко-красной футболке сделал глоток кофе и посмотрел на часы:

– Два очевидных вопроса. Зачем вам это и что мы получим взамен?

Человек в темном костюме поправил галстук. Он очень боялся отказа и потому тщательно подбирал слова:

– В случае успеха я займу его место. А кроме известной вам суммы предлагаю будущие услуги с моей стороны.

– Почему вы сдержите данное обязательство? – голос его собеседника звучал равнодушно.

– Потому что не хочу воевать с вами, иначе недолго пробуду на этом посту, – с искренним недоумением воскликнул человек в темном костюме. – Поверьте, у меня здоровые амбиции! Почему бы мне с вашей помощью не стать премьер-министром? А?

Мужчина в ярко-красной футболке достал из кармана мобильный телефон.

– Вы в курсе наших правил. Для встречи вы предоставили две рекомендации. Однако для заключения сделки вы должны назвать имя человека, который лично будет нести ответственность за вас и ваши обязательства. Итак, кто может по-

ручиться за вас?

– Джеймс Баунти.

Ответ мужчине в ярко-красной футболке, похоже, устроил, и, убрав телефон в карман, он протянул руку:

– Поздравляю!

Мистер Роулинг, он же человек в темном костюме, с облегчением выдохнул. Дело будет сделано, ХАТ не подведет!

* * *

Глава могущественной спецслужбы Британии покраснел до пунцового оттенка. Весь ход пресс-конференции, рассчитанной на радужный отчет о достижениях его ведомства за последний год, изменился после вопроса этой мерзкой жабы – журналистки из влиятельной «желтой» газеты. Сколько он ни велел не пускать эту гадину на мероприятия с его участием, каким-то немыслимым образом она каждый раз оказывалась в первых рядах.

Глава спецслужбы, пытаясь не заикливаться на кипящей ненависти, лихорадочно придумывал ответ на ее неожиданный и оттого еще более гнусный вопрос:

– Как вы думаете, можно ли в центре столицы соорудить незаметно от спецслужб огромную пушку? Что вы скажете по этому поводу?

Ведущий пресс-конференции, чувствуя нервозность главного действующего лица, взял инициативу в свои руки:

– Давайте следующий вопрос. Прошу вас, коллеги, без провокационных фокусов. Будьте серьезны и ответственны.

Вдруг за окном что-то ухнуло. Хлопок, похожий на далекий взрыв, заставил присутствующих переглянуться.

– А это, наверное, пушка со стволом в шесть десятков футов стреляет, – вскочила противная журналистка. – Десять выстрелов, и от центра ничего не останется. Что будете делать?

В зале воцарилась мертвая тишина. Центр города обстреливают?!!!

– Арестуйте ее, – скомандовал охранникам стоящий у боковых дверей крепкий мужчина.

Город бомбят!!! Журналисты сорвались с мест, лихорадочно соображая, что делать. Бежать? Но куда и зачем?

Охранники, расталкивая всех, кто попадался под руку, пробирались к журналистке. А той было не занимать любви к экстремальным ощущениям.

Она вскочила на стул и стала визжать:

– Спокойно! Суестьтесь поздно! Только что на сайте нашей редакции помещен материал о грандиозном провале спецслужб. Самодельная пушка стреляет по центру города вот этими рекламными буклетами, – она резким взмахом руки выбросила к потолку яркие цветные листочки.

Окончательно сбита с толку публика ринулась их ловить, тем самым блокировав для охранников доступ к возмутительнице спокойствия.

Понимая, что ситуация вышла из-под контроля, ошарашенный глава спецслужбы резко встал и в сопровождении свиты стремительно удалился из зала. В коридоре помощник протянул ему мобильный телефон. Глава спецслужбы остановился. Свита притормозила на почтительном отдалении, окружив шефа полуколыцом. Глава спецслужбы дослушал невидимого собеседника, не проронив ни слова. Затем бросил телефон на пол и закрыл лицо руками. Он уже не мог сдерживать эмоции. Головокружительной карьере пришел конец.

К зданию пресс-центра крупнейшей телекомпании страны, где проходила пресс-конференция, на всех парах мчались десятки корреспондентов и съемочных групп. Скандал предстоял невиданный: журналисты популярной «желтой» газеты играючи уделали любимчика нации, умножив его на ноль. В один миг рухнул героический образ человека, считавшегося самым надежным гарантом национальной безопасности.

Особый интерес к поистине драматичной ситуации добавляла неординарность события. В только что вышедшем номере популярной «желтой» газеты рассказывалось о пари, заключенном редактором газеты и влиятельной букмекерской конторой.

Букмекеры три месяца назад оценили как ничтожные шансы на вероятность несанкционированного появления в центре столицы пушки с шестидесятифутовым стволом, да

еще способной стрелять.

Но редактор думал иначе. В арендованном в центре города помещении бывшего магазина он с соратниками лихо соорудил эту грозную штуковину по чертежам времен Второй мировой войны. Ни аренда магазина от имени компании с вызывающе идиотским названием «Шестидесятифутовая пушка в самом центре города», ни снующие к магазину и обратно многочисленные грузовики, ни активная постройка, ни проделывание в стене огромной, якобы декоративной дыры, ни униформа сотрудников, похожая на военную форму – ничто не привлекло внимание спецслужб.

Когда где-то громко ухнуло, вздрогнувшие горожане и туристы увидели разноцветное небо, плавно и трогательно укутавшее улицы тысячами листовок. На листовках улыбающийся глава спецслужбы страны размышлял о невозможности строительства в самом центре города огромной пушки, из которой можно расстрелять центр города.

«Спите спокойно, жители и гости столицы! У меня все под контролем!» – сверкал белозубой улыбкой теперь уже «сбитый летчик».

Этот скандал стал самым громким за последние десять лет. Газетчикам пришлось заплатить огромные штрафы за содеянное, но выигрыш пари у букмекеров и колоссальный интерес читателей и рекламодателей перекрыт понесенные расходы и риски.

Пушка, конечно, могла бы стрельнуть не только рекламой,

но и боевыми снарядами. Слава Богу, редактор преследовал другую цель. Конфискованную пушку власти сначала хотели уничтожить, но потом смиловались и вывезли в музей под открытым небом, сделав самой модной достопримечательностью города.

Мистер Чарльз Роулинг, новый глава спецслужбы, ранее занимавший пост заместителя, рьяно взялся за дело.

Глава 2

Могут ли русские дизайнеры обрести бешеную популярность на Западе и в Оазии? Вопрос дурацкий: а разве они не стали мегапопулярны после внезапной модной феерии, названной «русский фреш» или «русский свежий»?

Может, и не русские придумали эту игру цвета и стилей, зато они первыми поставили дело на поток. Носить ботинки разного цвета и стиля на правой и левой ноге? Ну да, тема для отвязной молодежи, всяких фриков, звезд шоу-бизнеса. Но стать массовой модой?! Это невозможно. Но для русских дизайнеров из числа Воинов Креатива нет ничего невозможного.

Благодаря оригинальному продвижению идеи «русский фреш» – моды носить разную обувь, а затем одежду с разными верхом и низом, передом и спиной, рукавами, штанинами, карманами и так далее, стало необыкновенно популярно практически одновременно в Йевропе и Оазии. Для людей разного возраста и самых серьезных профессий. Потом дело дошло до массового распространения идей разрисованной цветной компьютерной и бытовой техники, мебели и автомобилей. Последней жертвой модной стихии пали УША.

Все хотят «русский фреш»!

Технический прогресс шагал сквозь время так быстро, что однажды, при всем внешнем благополучии, Россия могла оказаться раз и навсегда отстающей. Будущее – за высокими технологиями. За владельцами и создателями высоких технологий. Таковы реалии развития цивилизации. Кто воспользуется шансом, получит практически все. Каково же место России за будущим столом победителей? Тратить заработанные на природных ресурсах фантастические деньги не на технологии, а на результаты прогресса – простое, но совсем не дальновидное решение. Время стремительно уходило. Упадок науки, начавшийся при развале Советского Союза, достиг своего дна. Россия упустила все преимущество, весь задел передовой советской науки. Неужели процесс деградации необратим?

Попытку переломить ситуацию предприняли первые лица страны. Но они были практически одиноки в своем порыве. Несмотря на провозглашенные идеи о превращении страны в инновационную державу, чиновники и предприниматели предпочитали легкие и привычные пути «быстрых ненаучных денег», демонстрируя лишь имитацию участия в новой научной революции. Возникло ощущение, что все благородные помыслы первых лиц государства утонут в бравых декларациях, бумагах и полумерах.

Но случилось неожиданное. Несмотря на кажущиеся классическим штампом противоречия физиков и лириков, именно бойцы гуманитарного фронта бросились на защиту научного будущего России. Воины Креатива, не спрашивая согласия представителей научного мира, оптом зачислили всех «научных» в свои ряды! Вокры провозгласили всех, кто работает на прогресс науки и технологий, «тихими Вокрами». Очевидно, противопоставляя свою «буйность» «тихой» лабораторной работе «научных». Вот так одним махом Вокры расширили российское креативное сословие и усилили влияние своего движения на жизнь общества.

Вокры с присущим им пафосом писали в своем обращении к новым «тихим» братьям:

«С помощью креатива и СМИ мы заразим любовью к науке и прогрессу все общество. Мы замучаем власти всех уровней словами „наука“ и „прогресс“. Мы не оставим нашей элите шанса избежать новой научной революции. Мы вернем лучшие для науки времена, известные по советскому прошлому, и превзойдем их по масштабу и эффективности. Мы сделаем из вас героев! Дети будут мечтать стать такими как вы. Давайте достижений, и побольше!».

* * *

Сорок российских предпринимателей, собравшихся в конференц-зале отеля «Метрополь», заметно нервничали.

Они не были настоящими олигархами или магнатами, самый успешный из присутствующих стоил не больше семи миллиардов рублей. Но почему именно на них пал выбор, почему именно их собрали в приказном порядке? Уровень их бизнеса не предполагал общение с высшим уровнем власти.

Но факт оставался фактом: сегодня предстояла встреча с представителями загадочного Главсмисла, наводящего мистический ужас на всех, кто хоть краем уха слышал о нем. По одним слухам, новое мифическое учреждение создано для неких репрессивных функций и наделено безграничными возможностями. Предприниматели, а каждый из них с трудом выстраивал свою систему отношений с различными органами власти, опасались предстоящего знакомства. Наверняка это сулит новые незапланированные расходы и новые неприятности.

Другая версия появления Главсмисла основывалась на выводах нашумевшей статьи в одном уважаемом издании. Автор статьи, известный политаналитик, был единственным, кто позволил себе публично порассуждать о новой организации. По мнению аналитика Главсмисл – это некое подобие известного своим сверхмогуществом американского Совета по внешней политике. Знаменитый полковник Хаус, серый кардинал при президенте Вудро Вильсоне, в начале XX века заразил американскую элиту глобальным мышлением, заставил переосмыслить понятие «национальные интересы». Выйти за пределы страны и строить остальной мир по свое-

му усмотрению!

В итоге появился подход, круто замешанный на религиозных концепциях («орудие Бога», «Божественное предопределение», «нация искупительница» и тому подобное), подход к активному и жесткому глобальному влиянию на мир. Собственно глобализм, как и все основные американские концепции, родился в недрах Совета по внешней политике, превратившегося с годами в структуру, через которую проходит вся американская элита...

«Могу поспорить, что Главсмысл – это организация по принудительному обучению нашей российской элиты! Давно пора, скажу я вам, дорогие читатели», – так завершил свою статью аналитик.

На небольшую сцену стремительно вышел молодой мужчина. Он подошел к трибуне и поправил микрофон:

– Добрый вечер. Меня зовут Михаил. Я представляю Главсмысл – Главное управление смыслом жизни граждан нашей великой страны.

Зал замер. Главсмысл! Сидящие в креслах оживились и с любопытством уставились на оратора. Молодой человек лет тридцати пяти в синем джемпере и синих джинсах никак не подходил под образ злодея и инквизитора. Кто-то судорожно пытался вспомнить, откуда может быть знакомо лицо этого мужчины.

– Прошу прощения за антураж с охраной, – с улыбкой продолжил Михаил, – но цели нагнать жути не было, про-

сто у людей такое понимание работы. Итак, мы вас собрали, чтобы рассказать о себе от первого лица. Не думайте, что приглашение сюда именно вас означает какие-то особенные грехи или достижения. Подобные беседы пройдут с каждым представителем российской элиты, будь то предприниматель, чиновник или деятель культуры. Это касается всех! Всех!

Например, вчера я встречался с продюсерами кино и телевидения, позавчера с представителями издательского мира. Перескажу вкратце, о чем шел разговор. Продюсеры стоят у штурвала огромных машин по созданию духовной пищи, они насыщают смысл жизни большинства граждан как никто другой. Я не буду сейчас пересказывать пороки общества потребления и цену для общества «урожая», который мы пожнем, культивируя грехи в образах массовой культуры. Не стану доказывать, что нам не нужна система, в которой людьми легко управлять.

Наоборот, я акцентирую: нам нужна нация всесторонне развитых и сильных духом людей. Нам необходимы новые герои, равнение на которых имеет настоящий смысл. Чтобы вы ощутили серьезность намерений, я повторю здесь то, о чем говорил продюсерам: «Если вы скажете, что нет интересных правильных тем, мы их вам дадим. Нет авторов правильных тем – тоже дадим. Даже дадим денег, если проекты стоящие. Если вам совсем это не интересно, мы найдем других людей. Но что вы будете потом делать и где станете

показывать свои работы, я не знаю».

Теперь о главном. Этот тезис я повторяю на каждой встрече: наше общество, не без «помощи» врагов, потеряло настоящий смысл своего существования! Мы хотим вернуть подлинный смысл жизни нашей нации. Тех, кто просто хочет много денег и купаться в грехах, мы попробуем спасти. Кого не удастся, будем просто иметь в виду. Постарайтесь отнестись к этому серьезно!

Предприниматели сидели молча. Тщательный досмотр службы безопасности на входе и изъятие сотовых телефонов теперь стали понятны.

– Я хочу, чтобы вы поверили в серьезность наших планов, как бы пафосно они ни звучали! Мы существуем для вас, для ваших семей и ваших детей. Мы спасаем ваше настоящее и защищаем будущее. Главсмысл это неофициальная и нигде не прописанная организация. Это некоторое число людей, поклявшихся отдать следующие десять лет своей жизни служению вере, нации, Родине. Это успешные в профессиональном плане мужчины и женщины, которые останутся вне корпоративных интересов, политики, денег, страстей. Именно этих людей войдут в века, когда придет время открыть их миру. Считайте, что это своего рода монахи, «Братство Кремля», как символа нашей государственности.

Создание Главсмысла было вынужденным шагом. Все эти

годы многое не получалось, потому что все позитивное спотыкалось о человеческий фактор – люди оказывались слабее соблазнов и интриг. С помощью членов Главсмисла, которые презрели алчность и корысть и горят искренним желанием помочь стране и своему народу, появился шанс.

Как будет действовать Главсмисл? Наша работа состоит из двух направлений. Первое – это генерация смыслов и проектов для реализации в России и внешнем мире. Второе – общение с элитой, предложение для нее этих смыслов российского и международного масштаба, и, наконец, помощь в реализации идей. Так что ни мистики, ни фантастики в нашей работе нет. Есть лишь очевидная полезность.

Приведу один пример. В ближайшее время в обязательную программу старших классов средней школы, профессиональных технических училищ, очного и заочного обучения абсолютно всех высших учебных заведений будет введен очень креативный предмет «Россия в будущем». Это абсолютно новаторский подход, благодаря которому миллионы молодых людей, вступающие во взрослую жизнь, станут **носителями неравнодушного знания**. Молодежи всегда свойственно жить здесь и сейчас, это нормальная функция сознания и психики. Мы впервые заставим новое поколение в таких масштабах думать о будущем страны и своем лично: сомневаться, спорить, мечтать.

Они не привыкли мыслить глобально и ответственно, никто их этому не учил раньше. Но лучше поздно, чем нико-

гда. С этими знаниями и понимаем своего соучастия в создании будущего в головах и сердцах миллионов молодых людей через десять лет мы станем совсем другой страной. Молодежи принадлежит будущее, и она сделает будущее блистательным.

По лицам предпринимателей было сложно понять их реакцию. Лучше никакой реакции, на всякий случай.

– Зачем вообще этот разговор? Казалось бы, смысл жизни каждого – сугубо личное дело. С одной стороны, все правильно. Но с другой, вы все состоявшиеся люди. У каждого в подчинении сотни, тысячи, десятки тысяч людей. И оттого, какой смысл жизни заставляет вас работать, рисковать, ошибаться и не сдаваться, зависит судьба и этих людей. А все вместе ваши работники с семьями, включая подрастающее поколение, это часть организма государства. Потому нам и небезразличен ваш персональный, так сказать, смысл жизни. Позитивен ли он или угрожает интересам нации.

Сегодня мы просто поговорим, а после, по необходимости, будем встречаться с вами и общаться на злободневные темы.

Информация о том, что встреча не последняя, похоже, еще больше расстроила присутствующих.

– Настало время, – не снижал темпа главсмысловец, – когда каждый ответственный человек должен сделать внут-

ренный выбор: на чьей стороне он? Посередине или сбоку остаться уже не получится.

Целью наших недрогов является уничтожение нашего государства, уничтожение нашей веры. Причина известна: мы, наша нация, реально способны изменить ход развития цивилизации в негубительное русло. Та сторона тоже считает себя правой, но свою «правоту», ее суть, она показала уже не раз.

Не тешьте себя иллюзиями, что имея капитал, можно спастись. Мир изменился настолько, что тихих мест нет. И не будет. Либо мы прорвемся, либо нас всех уничтожат. Вопрос звучит именно так, и для вас в первую очередь. Практически все вы под вражеским прицелом. И настрой у тех ребят очень серьезный. Им не составит труда быть очень убедительными с вами, когда понадобится. Почти у всех у вас контракты за рубежом, недвижимость, кредиты, у кого-то семьи за границей, дети там учатся – крючков хватает. Представьте теперь, как рискует страна, в каком положении может оказаться нация в час «Х»...

Предприниматели хмурились и молчали. Что на самом деле имеет в виду этот парень?

– Не переживайте, хороших людей мы не бросим. Задавайте вопросы.

– Как все-таки можно обращаться в вашу организацию, если Главемысл неофициальная структура, с ваших слов? – рискнул стать первым владельцем крупной ювелирной сети ма-

газинов.

– Негосударственная и пока неофициальная, уточню. Со временем мы обречем некую публичность и открытость. Пока же я оставляю вам координаты нескольких контактеров, таких же, как я. Это весь Главсмысл, который вы сможете увидеть на данном этапе.

– А кто теперь решает политические вопросы, кадровые? – послышался робкий голос миллиардера из первого к сцене ряда.

– Обращайтесь по старым адресам. Давайте еще вопросы. Смелее.

– Извините, конечно, но ходят слухи, что все крупные чиновники сейчас проходят проверку Глав-смысла. Это правда? – грузный хозяин продуктового холдинга даже вспотел от волнения.

– Да, это правда.

– Еще говорят, что на этих проверках людей зомбируют, – осторожно продолжил грузный мужчина. – Как только они сталкиваются с коррупцией или чем-то неправомерным, у них включается в мозгу программа, и они сразу сообщают куда нужно...

Молодой человек засмеялся:

– Правда. А еще тех, кто не проходит тест, съедают заживо.

На лицах предпринимателей застыла полуулыбка, больше похожая на гримасу: смеяться тоже или нет?..

– Ну конечно это бред, – махнул рукой Михаил. – Со всеми беседует человек, которой и пытается понять, в чем смысл жизни каждого чиновника, от действий которого зависит судьба людей и государства. А страшные слухи ходят по одной причине – этого человека нельзя обмануть. Он...

Стало так тихо, что четко было слышно тиканье наручных часов.

Встреча продолжалась еще почти три часа. Некоторые предприниматели уходили вполне довольные. Пусть боятся те, у кого смысл жизни неправильный...

Глава 3

Сидящие за огромным столом в просторной комнате без окон двое молодых мужчин и три девушки были известны практически каждому жителю России. Однако столь напряженными их никто еще не видел. Молодые люди нервно поглядывали друг на друга – не самое приятное занятие оказаться в стенах пресловутого Главсмисла. Об этой мифической организации говорили только шепотом, причем всякие страсти. Ну, скажите, зачем нормальной конторе такой шлейф секретности?

Звезды эстрады, кино и телевидения, которым настоятельно рекомендовали явиться на эту встречу, пребывали в волнении. Почему именно их вызвали? Это плохо или сильно плохо? Жути добавило предложение подписать документ о неразглашении содержания беседы...

Комплекс зданий, у входа в который в непростительно раннее утро звезд высадили из микроавтобуса, находился на тщательно охраняемой территории в пригороде столицы. Сопровождающие указали путь к трехэтажному строению, будто стесняющемуся в свете фонарей своего суперсовременного вида среди старых деревьев. В комнате на первом этаже, куда провели гостей, стоял большой стол, стулья и еще... проклятое зеркало. То самое огромное стекло-зерка-

ло на стене, через которое кто-то будет рассматривать тебя как преступника.

Звезды в тягостном молчании выпили предложенные кофе и чай. Покурили. Подписали бумагу о неразглашении. Снова закурили. Мобильные телефоны здесь не работали, да никто и не решался ими воспользоваться. Между собой старались не разговаривать – там, за стеклом, явно все записывают.

Неожиданно дверь открылась, и в комнату стремительно влетел мужчина лет тридцати пяти, в футболке, джинсах и кроссовках. В руках он держал пачку газет.

– Всем привет. Извините, что заставил ждать. Меня зовут Михаил. Я представляю великий и ужасный Главсмысл.

Звезды застыли в немых позах. Великий и ужасный... А выглядит парень так обычно... Или расслабился с утра и забыт рога и копыта за дверью?

Михаил небрежно бросил на стол газеты:

– Видели свежую прессу? Обратите внимание на фото нашей сборной. Чемпионы курят! Всей командой, не стесняясь камер!

Страна еще не успела прийти в себя после празднования победы хоккейной сборной на очередном чемпионате мира. На огромном снимке в самой популярной спортивной газете сборная России отмечала свой триумф в раздевалке всеобщим... курением.

Начало разговора и сама тема были очень неожиданны-

ми. Звезды нерешительно потянулись за разлетевшимися по столу газетами.

– Ой, они все курят! Как же у них дышалки хватает бегать? – удивленно произнесла телеведущая, сама в прошлом спортсменка.

– Да, непривычно как-то. Тренер, наверное, разрешил. Даже не знаю, не вяжется с героическим образом курение, – пожала плечами певица.

Михаил улыбнулся.

– Читайте текст под фотографией: «Русские чемпионы наслаждаются победой со странными сигаретами в зубах». Вы слышали о таких сигаретах?

– Не-е-ет, – нестройным хором протянули звезды.

– Конечно, нет. Потому что это новинка. И новинка особенная, я подчеркиваю, – Михаил поднял вверх указательный палец правой руки. – Вот одна из этих сигарет, которую я сейчас закурю.

Михаил достал из кармана симпатичную пачку бледно-голубого цвета и вынул оттуда... Это оказалась герметичная упаковка, а в ней толстая белая сигарета.

Звезды с любопытством наблюдали за ним.

– А вы прикуривайте пока свои. Так лучше разговор пойдет. Давайте, давайте.

Звезды переглянулись и послушно зашуршали пачками. Послышались щелчки зажигалок. Неужели их привезли просто покурить и поговорить о спорте? Все это очень странно...

Михаил закрыл глаза и демонстративно сделал несколько глубоких затяжек подряд, но... дыма не выдыхал. Где дым? С настороженным любопытством звезды наблюдали за странным процессом.

Михаил вдруг сделал резкий шаг к столу и обвел суровым взглядом собеседников:

– Главсмысл – это Главное управление смыслом жизни граждан нашей великой страны. Мы ищем смысл, защищаем его или активно внедряем. Вот такая простая и очень сложная работа у нас. Нас интересует все. Возьмем курение. Наша позиция не оригинальна в том, что это плохо для здоровья нации. Очень плохо. Раз в этом нет пользы и нет смысла, надо как-то бороться. Вопрос – как. Хочу спросить: как вы понимаете процесс курения?

– О, это ритуал. Я знаю, – вставила умное слово телеведущая. – Покурил, вроде как подсознательно выполнил что-то важное, даже торжественное. Или как еще сказать...

– Может, и ритуал, но это реальная зависимость. Как наркотик. Привыкаешь, и раз-раз, сигарету за сигаретой... – вздохнула певица.

– Я согласен, что зависимость. Столько раз пробовал, но бросить не смог, – покачал головой актер.

Михаил улыбнулся:

– Постараюсь очень кратко ввести в суть предмета. Все мы когда-то были младенцами – сосали мамину грудь и бутылочку, и именно тогда у каждого складывался определенный

вид так называемой оральной фиксации психики. Термин из психоанализа, может, слышали о такой науке. Наука считает, что влияние этого фактора имеет прямое отношение к проблеме многих зависимостей. Типа привычки жевать жвачку, грызть ногти, закусывать губу, испытывать дикий аппетит в минуты волнения и многое другое. Привычка к сигарете из этого ряда – борьба со стрессами превращает вас в ребенка, которому сигарета в виде символической груди матери дарит ощущение безопасности и покоя. Все просто: в отличие от младенца, взрослому сосать палец в присутствии других ненормально, но брать в рот сигарету не вызывает неадекватной реакции окружающих. Так что собственно никотиновая зависимость не главный фактор, как вы понимаете.

– Круто! – выдохнул актер. – И чего делать теперь?

– До чего делать мы дойдем еще. Смотрите. Я почти докурил сигарету, состав которой есть ноу-хау наших ученых. Если помните, я достал сигарету из специальной герметичной упаковки. Благодаря специальному составу сигарета выделяет кислород, и только. Я курю, но при этом вдыхаю чистый кислород.

Звезды в недоумении хлопали глазами. Какой еще кислород?

– Я не отказываюсь в силу организации психики от привычки брать сигарету в рот, но теперь я вдыхаю чистый кислород, – продолжал представитель Главсмысла. – Кислород задействует в мозгу даже рецепторы удовольствия. Получа-

ется, курильщик оставляет свою привычку, но избавляется от табака. Да, есть еще варианты сигарет с легкими ароматами фруктов. Но я их не взял с собой. Эх, ладно... Пробуйте теперь и вы.

Михаил раздал по сигарете гостям. Звезды осторожно крутили в руках диковинку и несмело пытались надорвать герметичную упаковку. Еще некоторое время ушло на рассматривание и обнюхивание самих сигарет.

Снова щелкнули зажигалки.

– Прикольно, – выпалила телеведущая после очередной затяжки. – И сколько стоят такие сигареты?

– Они производятся небольшими пробными партиями и стоят достаточно дорого. Пока это товар для состоятельных людей. Но в ближайшие месяцы мы сделаем цену доступной за счет массового производства. Осталось сформировать спрос на товар у обычного потребителя.

Для этого вы, как наиболее приличные люди из нынешнего пошлого гламура, будете рекламировать новый продукт на ведущих телеканалах, Интернет-порталах и в печатных изданиях. Население считает вас своими кумирами, следит за вашей профессиональной и личной жизнью. Пусть подражают вам!

Ваше дело искренне радоваться новому экологичному продукту, сохраняющему здоровье. А также наслаждаться тем, что мы вам сделаем грандиозную личную рекламу. Я, полагаю, все согласны?!

Звезды заметно повеселели и даже осмелели. Большой личный пиар по телевидению и солидные гонорары никому никогда не мешали. Да еще и с могущественным Главсмыслом задружиться! Повезло...

– А хоккеисты, они, значит, тоже рекламируют сигареты? – кивнул на газетный снимок молчавший до этого ди-зайнер и стилист.

– Да. Мы сознательно хотели шокировать зарубежную публику целой курящей командой. Все ведущие западные СМИ обратили внимание на фотографию. Завтра новость о новых безвредных сигаретах разнесется по миру, а мы еще поможем мощной рекламной поддержкой.

– Так что, теперь вообще курить табак не будут? – спросила певица.

«Сигареты с кислородом прикольные, но курить уж больно прежние хочется», – подумала она. Правда, сказать об этом вслух не решилась.

– Ярким рекламным продвижением мы постепенно вытесним настоящие сигареты, которые будут курить все меньше. Большинство людей хотят быть здоровыми, пусть кайфуют от глотка кислорода. Это станет огромным бизнесом сначала в России, потом за рубежом. Мировым табачным компаниям придется либо стать нашими партнерами в новом направлении индустрии, либо свыкнуться с потерей привычных многомиллиардных доходов. Им и так сейчас непросто. На Западе табачные компании пытаются бороться с повсеместны-

ми запретами путем перевода курильщиков на бездымный снюс. Он фасуется в пакетики типа чайных: положил под губу, и получай дозу никотина. Но это не выход для них все равно. Мы продадим ситуацию.

– Скажите, а давно эта технология появилась? – спросил актер.

– Увы, давно. Вы бы знали, сколько подобных вещей не может увидеть свет, если они кому-то очень невыгодны. Если бы не Главсмысл, даже не знаю, состоялось бы это или нет...

Прощаясь, Михаил приветливо улыбнулся и произнес очень серьезно:

– Помните, вам оказана честь сотрудничать с Главсмыслом.

Звезды почтительно кивнули.

– Хорошо запомните мои слова.

* * *

Главное – это кадры. Бесценная истина весом в тысячи лет. Ценою в миллионы ошибок...

Проект поиска и подготовки кадров для модернизации страны, озвученный президентом и премьер-министром, был с восторгом принят всеми административными, политическими, деловыми и общественными организациями и структурами. Все, у кого хватало на это влияния и возможностей, бросились грудью на амбразуру кадрового фронта,

продвигая свои концепции и решения. Здесь крылся привычный корпоративный интерес: «во имя великой цели» продвинуть «своих» поглубже и покрепче. Так что, по сути, кадровая система не менялась.

Лидеры государства, предвидя нечеловеческие усилия бюрократии по защите своего права влиять на кадровую политику, поставили Главсмыслу задачу создать параллельную инновационную систему поиска кадров для рывка страны в блестящее будущее.

Для решения этой задачи Главсмысл привлек специалистов самых разных отраслей: математиков, психологов, программистов, профессионалов кадровой индустрии... Неоценимую роль в осуществлении проекта сыграли спецслужбы, представители научного мира и системы образования. Итогом двухлетней работы стало появление кадрового суперведомства, или кадровой спецслужбы, прозванной в народе «охотники за головами». Термин, привычный для профессионального кадрового рынка, для остальных приобрел особое, наполненное мистическим смыслом звучание.

Основными работниками нового ведомства стали... суперкомпьютеры, созданные на основе последних разработок в области искусственного интеллекта. Компьютерный Супермозг, куда стекалась информация из всех официальных и неофициальных источников, помогал 500 штатным «охотникам» видеть слабые и сильные места кадрового фронта.

Обработывая полученную информацию, Супермозг брал

на заметку не всех подряд, а лишь тех, чьи способности и таланты выше среднего уровня. В этом и была отличительная особенность работы суперведомства – поиск лидеров, героев, талантов, гениев. По всем направлениям человеческой активности! От государственной службы, бизнеса, науки до общественной деятельности и культуры. Найти и дать «зеленый свет» достойным и потенциально полезным для нации людям, убрав из системы отбора кадров такие существенные «помехи» как деньги, связи, интриги и корпоративные интересы.

На основе непрекращающегося анализа самой различной информации о профессиональных и личных достижениях Супермозг присваивал каждому «объекту» персональный условный рейтинг. Благодаря системе условных рейтингов по запросу в любое время Супермозг мог выдать информацию – предположение о том, кто потенциально может заняться той или иной работой, кто кого сменит и откуда именно можно черпать нужные для дела кадры.

Необычной «фишкой» Супермозга была «сигнализация» – крик о том, что карьера тех или иных талантливых и полезных стране людей странно застопорилась и требует вмешательства для выяснения обстоятельств. Сигнал Супермозга был установкой для получения и проверки конкретных историй «объектов» сотрудниками кадрового суперведомства. Может, требуется внушение работодателю? А вдруг он вообще не подозревает, что у него в организации пропа-

дает талант?!! Мы это поправим. Обязательно!!!

О кадровом суперведомстве очень быстро узнали. Каждый не лишенный амбиций и здорового честолюбия специалист в России стал мечтать о том, чтобы однажды за ним пришли... «охотники за головами» кадровой спецслужбы со словами: «Поздравляем, пришло ваше время!».

* * *

Сорок журналистов ведущих газет сидели за столиками уютного московского ресторана. Хотя собирали их в добровольно-принудительном порядке, особого нажима и не требовалось: акулы пера и эфира горели желанием лично узнать, взглянуть и почувствовать вблизи мифический Главсмысл. Столько слухов и легенд ходит о нем...

Вел встречу представитель Главсмысла, назвавшийся Михаилом. Молодой парень, одетый в джинсовый костюм.

– Мы собрали вас с целью оценить и дать старт нашему очередному проекту. Вы знаете окружающую жизнь лучше многих, постоянно находитесь в гуще событий, сами формируете общественное мнение. Вы очень скептически смотрите на вещи. Все это нам и требуется. Слишком сложная тема поднята, слишком неоднозначное к ней отношение. Сейчас мы посмотрим фильм. Мы его специально подготовили для вас. Все факты и цифры в нем – подлинные.

Садитесь поудобнее, продолжительность фильма сорок

минут. Для вас на столиках приготовлены напитки, фрукты. Можете курить, хотя курить вредно.

На большом экране появилось название фильма и сразу же ошеломило присутствующих. Три слова, как приговор: «За „сухой закон!“»!

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.