

18+

Владимир Валерьевич Земша
*Рекомендации женщинам в поисках
своего «женского счастья»*

Частный взгляд одного мужчины



Владимир Валерьевич Земша
Рекомендации женщинам
в поисках своего «женского
счастья». Частный
Взгляд одного мужчины

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=11280407
ISBN 9785447415341

Аннотация

Статья утверждает, что подлинное женское счастье коренится в вечных ценностях: верности классическим моральным устоям, осознанном отказе от «проб» в отношениях и легкомысленного поведения. Автор связывает нравственность, в том числе христианские принципы, с внутренней гармонией, подчёркивая, что только через уважение к себе как к «исключительному дару» женщина обретает шанс на глубокие, долговременные отношения, а не мимолётные компромиссы.

Содержание

1. Общественные заведения	5
2. Социальные сети	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

**Рекомендации женщинам
в поисках своего
«женского счастья»
Частный взгляд
одного мужчины**

**Владимир
Валерьевич Земша**

© Владимир Валерьевич Земша, 2025

ISBN 978-5-4474-1534-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Невозможно предвидеть и описать все возможные ситуации, и исключения из них, невозможно по одному шаблону описать все психотипы, все традиции и устои различных социальных слоёв, национальных и религиозных групп и течений, и тем не менее....

1. Общественные заведения

Приложите все усилия для того, что бы избежать имидж «завсегдатая» общественных развлекательных заведений. Избегайте множественных, даже безобидных знакомств с представителями противоположного пола

(Только безобидные дружеские коллективные отношения в среде представителей обоих полов там, где вы учитесь или работаете, без выделения одного лица для индивидуальных встреч не только допустимы, но даже крайне желательны. Для того, что бы видеть противоположный пол таким, каким он в действительности есть, ибо на свиданиях все себя ведут не свойственно, более того, коллективная деятельность – самая идеальная среда для того, что бы появились истинные чувства, основанные не на внешней обёртке, а на видении содержания. Т. к. в коллективе каждый индивид раскрывается максимально! Однако есть одна проблема – мужчины на пять лет примерно, в среднем, психологически младше женщин! А в учебных заведениях обычно – биологические ровесники).

*При этом важно осознание того, что два индивидуальных знакомства – это уже слишком много). Как поёт Аллегрова, «каждый, кто не первый, тот у нас второй....».. Так что эта догма не нова!

*Забудьте о возможности «безобидных» индивидуальных знакомств. Всякое индивидуальное (без присутствия посторонних) общение противоположных полов воспринимается обществом как ухаживание и влияет на имидж участников. На мужчин – положительно, на женщин – отрицательно.

Если же уже поздно и вы в это «вляпались», испортив ваш имидж, даже если вы сами об этом и не догадываетесь, будьте уверены, мужское сообщество, за вашей спиной, передаёт из уст в уста все ваши интимные подробности, разрушая ваши шансы на серьёзные отношения в этой среде. Предпримите усилия, что бы изменить данную ситуацию кардинально. Разверните своё «авто» жизни назад! Однозначно, это займёт время. И путь обратно будет тем длиннее, чем дольше вы проехали по этому ложному пути множественных, пусть и безобидных знакомств.

*Итак, забудьте дорогу в общественные развлекательные места на регулярной основе. Пусть вас там забудут! Туда вы пойдёте только тогда и только с тем, когда с вами будет ваша «вторая половина». Но не ходите туда со случайными «друзьями». Ситуация, когда каждый второй случайный мужчина заведения – ваш бывший знакомый, знакомый вашего знакомого или просто человек, видящий вас здесь не один год в бесконечной «карусели» меняющихся друзей, работает

только против вас. Более того, эти места вообще – не лучшие для создания серьёзных отношений и поиска партнёров. (За исключением, когда, например, школьники и студенты, общаясь в жизни и учёбе, вдруг идут группой на дискотеку. Это – несколько другое, из области коллективных отношений. Но и здесь очень легко, и даже легче, чем в незнакомой среде, испортить свой имидж, т. к. информация распространяется с космической скоростью. Даже клевета, от которой очень сложно отмыться. Так что лучше не давайте поводов!)..

*Не будьте «как все». Мужчине, как доминирующему самцу, как хищнику по природе, нужен исключительный приз, а не «секонд хэнд». Он ведь не шакал, что бы подбирать объедки с чужого стола или питаться падалью! Поэтому следование поведению «большинства» – путь в никуда. Вы ведь не тренажёр для начинающих самцов, познающих этот мир методом проб и ошибок! Помните вы самый главный приз для единственного в мире мужчины, за который он должен бороться!

*Женская же борьба за мужское внимание состоит в умении посылов мужчине «импульсов». Ведь самец движим инстинктами! И закрытая женская особь остужает его пыл навсегда. Но не будьте легкодоступны и слишком наивны!

2. Социальные сети

Не размещайте свои данные, фотографии, публикации и прочие материалы, могущие вас характеризовать как «сексуальную штучку» публично. Никаких высказываний и оценок «секс-тем», никаких фото в купальниках и в неприлично коротких юбках, никакого громкого смеха на пошлости пошляков и т. д. Другими словами, «открытая сексуальность» привлекает, прежде всего, друзей только для голого секса.

*Если вы это уже сделали, немедленно удалите всё. И начните всё сначала. Это займёт время.

Возможно, это ещё когда-нибудь вылезет ещё с самый неподходящий для вас момент. Но это

– единственный шанс что то изменить. Лучше поздно, чем никогда!

*Не размещайте для публичного просмотра и знакомств фото, где вы слишком «отфотошоплены» в лучшую сторону. Это привлечёт внимание не ваших потенциальных «вторых половин». А те, которые вас увидят вживую, будут глубоко разочарованы, но, возможно, компенсируют потерю своего дорогого времени лёгким коротким романчиком на одну – две ночи, или для эпизодических встреч от безделья и похоти. А вам это надо?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.