



301 СПОСОБ



НЕ СКУЧАТЬ НА РАБОТЕ



Дэйв Хемсат и Лесли Йеркс
Иллюстрации Дэниела Маккуиллена

**Лесли Йоркс
Дэйв Хемсат**

301 способ не скучать на работе

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=11220011

301 способ не скучать на работе / Дэйв Хемсат и Лесли Йеркс:

Претекст; Москва; 2006

ISBN 978-5-98995-012-8

Аннотация

Эта книга для всех, кто пропадает целую неделю на работе. Она расскажет вам, как каждый день не терять присутствия духа, и предложит более 300 идей для создания веселой и приятной атмосферы в вашем офисе.

Книга поможет вам привнести радость и хорошее настроение в любые рабочие ситуации – начиная с приема новых работников, проведения аттестаций и заканчивая тренингами, совещаниями, созданием крепкой и дружной команды.

Дэйв Хемсат и Лесли Йеркс доказали, что там, где шутят и веселятся, людям работается лучше, и это великолепно сказывается на результатах. Самое главное – они учат получать от работы удовольствие вне зависимости от того, на какой ступеньке служебной лестницы вы стоите.

Содержание

Благодарности	9
Предисловие	15
Инструкция	18
Рабочая атмосфера: не бойтесь смеяться	24
Рабочая атмосфера: не бойтесь смеяться	26
Конец ознакомительного фрагмента.	48

Дэйв Хемсат и Лесли Йеркс

301 способ не скучать на работе

Посвящается всем, кто любит веселиться

301 WAYS TO HAVE FUN AT WORK

Dave Hemsath
Leslie Yerks

Illustrations by Daniel McQuillen

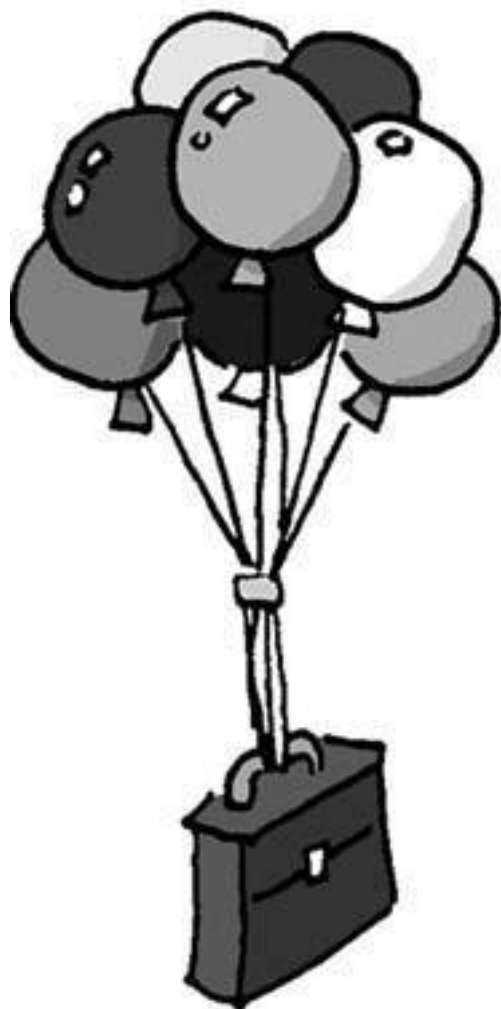
Berrett-Koehler Publishers, Inc.
San Francisco



Иллюстрации Дэниела Маккуиллена

Книга впервые была опубликована Berrett-Koehler Publishers, Inc., 235 Montgomery, Suite 650, San Francisco, CA 94104-2916, USA. Все права защищены.

Перевод – Анастасия Орешкина



© 1997 by Dave Hemsath & Leslie Yerks

© 1997 Berrett-Koehler Publishers, Inc.

© Pretext, 2006. Authorized translation into Russian.



Благодарности



Спасибо Джею Шустеру, благодаря которому я нашел в себе смелость написать эту книгу, хотя он об этом и не подозревает.

Спасибо Лоре и Кристен за то, что принимали мои бредовые идеи, – но может быть Кристен зря уломала меня следовать им.

Спасибо издательству Берретт-Кёлер, в особенности Стиву и Вэлери, за то, что пошли на риск. Я приобрел неоценимый опыт, когда писал эту книгу; теперь я совсем по-другому отношусь к писательству и изданию книжек.

Спасибо моей жене, Гейл, и моим сыновьям, Майклу и Дереку, которым пришлось смириться с моим спартанским расписанием – ведь почти все свободное время я был занят сочинительством. Вы были очень терпеливы и поддерживали меня, а я это очень ценю. И еще, мальчики: теперь ваши имена есть в настоящей книжке!

Спасибо моему партнеру Патрику и моим помощникам Люси, Тому и Дане. Я знаю, что вы смеетесь надо мной, а не со мной.

Особенно я благодарен Кристен, которая была моим наставником. Эта книга не появилась бы без твоей помощи, Кристен. Спасибо за твой трезвый ум.

Команде издательства Берретт-Кёлер – спасибо за веру в необходимость веселой шутки и остроумных замечаний, за готовность отказаться от всяческих условностей при появле-

нии этой книги на свет и за ваш талант. Спасибо, что не отказали себе в удовольствии пофантазировать.

Дэйв



Дэйву – за то, что был верен идее и шутил, даже когда я сходила с ума. Спасибо, что все время подталкивал меня к цели.

Меган – за то, что безо всяких сомнений надеялась на успех этой книги и научила нас радоваться жизни. Спасибо, что выстроила наш веселый дом.

Лесли



Моим маме и папе – за безграничную любовь и поддержку, которые позволяют мне смотреть на жизнь с улыбкой. Спасибо, что отважились произвести меня на свет.

Всем, кто любит повеселиться и кто щедро поделился своими идеями с нами – а теперь и с вами, читатели. Спасибо,

что вы такие жизнерадостные.

Суть нашего существования в том, чтобы окружить себя остроумными людьми. Я люблю и ценю всех своих друзей, семью и коллег, которые смеются со мной и надо мной. Они наполняют мою жизнь смехом и радостью, в особенности Престон – самый давний и преданный друг.

Спасибо вам, что были моими учителями и помогли мне научиться радоваться! Зачем всю жизнь тащить на плечах неподъемную тяжесть, когда в этом нет никакой необходимости?

Предисловие

Работа должна быть в радость

Веселая атмосфера в офисе и трудовой процесс – что это? Несовместимые понятия или последний крик моды в бизнесе?

Мы считаем, что работа с удовольствием – самое главное, что отличает благополучную компанию. Мы видим прямую связь между умением пошутить на работе и творческими возможностями сотрудников, плодотворностью их усилий, настроением, удовлетворением от работы и конечным результатом, а также уровнем обслуживания и многим другим, что определяет успешность бизнеса.

Мы хотели показать эту связь и поэтому провели глобальное исследование – собрали множество свидетельств настоящих деловых людей о том, какие они находят способы работать с удовольствием. Результат оказался феноменальным! Мы получили ответы от огромного количества людей, находящихся на очень разных ступенях служебной лестницы и работающих в самых разных компаниях. Оказывается, многие успешные компании сделали веселье краеугольным камнем своей культуры. Настрой на хорошие шутки стал стратегией организаций – и стратегическим ору-

жием для достижения выдающихся результатов в корпоративной жизни – от тренингов до найма.

Известный автор бестселлеров С.У Меткалф как-то написал в журнале «HR Focus», что «юмор – жизненно необходимый элемент нашей жизни, а мы часто о нем забываем, отказываемся от него. Нам всегда говорили, что смех, веселье и игры – удел людей инфантильных, глупых и необразованных. Это так далеко от истины! Ведь то, что человек перестает радоваться жизни – один из первых признаков почти всех психических заболеваний».

Веселье и юмор помогают людям во времена кризисов и перемен. Они снимают напряжение, повышают способность сотрудников бороться со стрессом и оставаться стойкими даже под давлением – а это главное, что нужно для создания прочной, жизнеспособной корпоративной культуры.

В компаниях, где юмор стал частью трудового процесса, гораздо меньше прогулов, сотрудники довольны своей работой, производительность повышается, а работа делается быстрее.

Вот некоторая статистика из «HR Focus» 1990-х годов:

- За девять месяцев, что прошли после тренинга С.У Меткалфа в Колорадо Спрингс, двадцать менеджеров среднего звена из компании Digital Equipment Corporation стали действовать продуктивнее на 15 % и стали в два раза реже брать отпуск по болезни.
- Сотрудники Колорадского Центра здравоохранения в

Денвере, которые смотрели веселые обучающие фильмы и посещали театрализованные мастер-классы, тратят на 25 % меньше времени впустую, а удовлетворены своей работой на 60 % больше.

Смех высвобождает безумную энергию – поверьте, это страшная зараза! Самые интересные из сотен полученных нами историй – о том, как люди и компании привнесли в свою работу остроумные шутки и смех.

Эта книга, по сути, – сборник таких веселых и занимательных историй.

Инструкция

Как пользоваться этой книгой

Мы написали «301 способ не скучать на работе» для всех рядовых сотрудников и начальников, и для работающих по контракту, и для владельцев компаний. Вы можете открыть ее на любой странице – и найдете там полезные идеи, которые сможете тут же применить.

Мы разделили книгу на семь частей, чтобы вам было проще найти остроумную идею именно для вашей рабочей ситуации или проблемы. В конце каждой главы мы рассматриваем конкретные случаи, эти части называются «Смех в фокусе». Они иллюстрируют тему главы. Последовательность их такая:

РАБОЧАЯ АТМОСФЕРА: не бойтесь смеяться

ОБЩЕНИЕ: забавно, что вы об этом сказали

ОБУЧЕНИЕ: веселые основы

СОВЕЩАНИЯ: где ты, остроумие?

ПООЩРЕНИЕ: скажите это с улыбкой

КОМАНДА: как сделать из сотрудников весельчаков

ПРОСТО ВЕСЕЛИТЕСЬ

Обратите внимание на этих смешных человечков. Они

указывают на:

Веселые факты



Забавные возможности



и Остроумные цитаты



А вот **Лесли** и **Дэйв**, которые будут сопровождать вас по книге.



Кроме того, здесь вы найдете и нашу программу «Двенадцать шагов к веселью», которой вы обязательно должны поделиться с коллегами. Нужно всего лишь делать по одному шагу в месяц в течение года.

В самом конце есть список книг, которые мы советуем прочесть – для удовольствия и чтобы помочь вам в вашем стремлении обрести радость на работе.



Рабочая атмосфера: не бойтесь смеяться

Веселая работа» – не кажется ли вам соседство этих двух слов крайне легкомысленным? Однако любой человек может оставаться в веселом расположении духа в любой ситуации. Существует множество доказательств того, что остроумные шутки и смешные выдумки хорошо сказываются на качестве работы, а также на отношении к ней. Впрочем, это еще и **ВЫБОР**, который делает каждый из нас.

Чтобы наполнить свое рабочее место юмором, вы должны признать его важность, более того, вы должны верить, что оставаться в веселом настроении просто необходимо.

Старайтесь почаще шутить

Придумайте какой-нибудь розыгрыш

Мгновенно реагируйте на забавные вещи и

Примите юмор как норму своего существования в офисе.

Дух организации можно почувствовать очень быстро, но он слишком неуловим. Он состоит из конкретной организации вашей **РАБОТЫ** – и из своего рода тона, который задается в стенах офиса. Вам может показаться, что управлять этим тоном довольно сложно. Но на самом деле это вполне реальное дело! Попробуйте, и в вашей рабочей жизни произойдут значительные перемены. **ВЕСЕЛАЯ, ПОЛ-**

НАЯ ШУТОК И СМЕХА атмосфера рождает хорошую энергию, уверенных в себе сотрудников и сильный командный дух. Люди чувствуют себя по-настоящему бодрыми, и все свои способности устремляют к достижению поставленной задачи. Юмор – серьезная вежа в создании особой атмосферы, которая поддерживает работников и заставляет их – как бы лучше сказать? – чего-то желать. Человека можно научить делать почти все, что угодно, но сначала он должен сам этого захотеть. Юмор приносит с собой желание. Если работается весело, то и результаты будут лучше.

Наша книга поможет вам в погоне за работой, полной радости, и не теряющими присутствия духа коллегами. Мы расскажем вам разные истории, поделимся идеями, необходимыми для того, чтобы вы собственным жизнелюбием заразили окружающих и чтобы вашу организацию можно было бы запросто назвать «Веселая компания».

Рабочая атмосфера: не бойтесь смеяться

Каждый день задавайте себе вопрос: «Мы уже не скучаем?»

* * *



Всем известно, как погода может влиять на наше настроение. Я лично предпочитаю чистое небо и солнышко. Я просто счастлива в долгие летние дни, когда солнце встает рано и долго не уходит с небосклона, и я много чего успеваю сделать. А вот недавно наш город целую неделю был сумрачным и дождливым. Мое настроение тоже было похоже на мокрую тряпку. Однажды утром я твердо решила не позволить погоде испортить мне рабочий день. Вы спросите, как я это сделала? Отвечаю: спела всему офису серенаду из мюзикла «Энни» – «Завтра будет светить солнце».

Мне стало лучше, а коллеги приняли мое выступление с улыбкой. Меня это так вдохновило, что я во весь голос продолжила его в фойе нашего офиса и остановилась, чтобы пропеть свою веселую мелодию охраннику и разносчику почты. Обратно на рабочее место я вернулась под дружеские шутки и радостный смех. Так что спеть хорошую песню – уже немало.

Одна Калифорнийская компания выпускает для каждого из своих сотрудников отрывные календари на различные темы. По содержанию они весьма разнообразны – от головоломок «Колесо Фортуны» до комиксов и советов по садоводству. Так как у каждого своя тема, всем жутко интересно. Иногда все делают перерыв в середине дня, чтобы решить головоломку из календаря соседа по офису.

* * *

Многие компании предлагают сотрудникам сокращенную рабочую неделю в самое «ленивое» время года. Одна из них, расположенная в Сан-Франциско, все лето по пятницам закрывает офис в час дня. В короткий день сотрудники могут вместе пойти в кино или просто начать выходные чуть раньше.

* * *



«Мозг устроен потрясающе. Он начинает работать, как только вы просыпаетесь утром, и не перестает трудиться до тех

пор, пока вы не приедете на работу».

Роберт Фрост

Найдите какую-нибудь безделушку для шуток. Трауби Брокман, специалист в области страхования, и ее команда завели себе талисман – этакую слащавую, мягкую игрушечную гориллу. Его любовно назвали Горди. Горди все время оказывается в самых неожиданных местах, особенно если выдается тяжелый день.



Однажды, когда Трауби неслась в главный офис, она ненадолго сунула руку в карман плаща и нашла там Горди. Трауби заулыбалась, так как почувствовала, что едет не одна, а с поддержкой и добрыми мыслями своих коллег.

Когда ее перевели в другой офис, Трауби все равно наслаждалась преданностью Горди и своей команды, которые не забывали время от времени посылать ей открытки с наилучшими пожеланиями. Никогда не знаешь, где встретишь Горди.



Иногда очень опасно относиться к себе слишком серьез-

но. Как-то Том Зиска понял, что его работа в архитектурной фирме стала чересчур уж занудной, а это ставило крест на творческом вдохновении.

Том решил найти что-то такое, что помогло бы с юмором и без особого вреда для окружающих выпутаться из дурного настроения. И тогда он притащил в офис пару длиннохвостых попугаев. Их назвали в честь двух знаменитых архитекторов Ле Корбюзье и Фрэнка Ллойда Райта. Том говорит о своих пернатых друзьях: «Их постоянная болтовня и просто присутствие все изменили. Они всем заправляют у нас в офисе. До сих пор никто не жаловался на их маленькие «шалости». Когда нам трудно и ничего не получается, мы спрашиваем, что бы они сделали на нашем месте. Поразительно, как часто они дают хорошие советы».

* * *

Пользуйтесь любой возможностью пошутить.

Многие некоммерческие организации при сборе средств берут на вооружение стратегию, нежно называемую «тюрьма и выкуп». Людей отправляют в «тюрьму» на несколько часов. Во время заключения «осужденные» должны собрать деньги, упросив друзей и коллег заплатить «выкуп». Когда одна общественная некоммерческая организация создала свою «тюрьму», Джерри Камински воспользовался возможностью подтрунить над своими начальниками: он на весь

день отправил их в «тюрьму». Все сотрудники веселились целый день, однако и деньги собрали для очень важного общественного дела.





Опрос

руководителей школ бизнеса и директоров компаний показал, что юмор играет важную роль в здоровом, успешном бизнесе.

* * *

Шутить и смеяться – значит быть готовым вырваться за рамки обыденности и в малом, и в большом. Делать что-то неожиданное,

быть готовым показаться глупым или смешным: например, начать распевать на весь офис арии или разговаривать диким голосом, или играть в коридоре в боулинг пляжными мячами и пустыми коробками. Решившись на такое безрассудство, вы снимете напряжение и создадите атмосферу рас-

кованности и взаимного доверия.

* * *

Составьте список людей и вещей, которые вас радуют, приносят удовольствие, уверенность в себе и от которых губы сами собой растягиваются в улыбке. Заглядывайте в него, когда вам скучно, грустно или просто нужно сделать перерыв. Таким «списком радостей» приятно поделиться с коллегами или друзьями за чашечкой кофе!

* * *



Во многих офисах можно найти всякие незамысловатые игры, которые,

однако, хорошо поднимают настроение. Самая популярная из подобных забав – баскетбол фирмы Koosh. Он идеально помещается на любой офисной двери. Чтобы узнать больше об играх этой фирмы и посмотреть на игрушки и разнообразные подарки, зайдите на сайт Kitty Hawk Kites – www.kittyhawk.com



Когда в нашем офисе (впрочем, как и во многих других) люди поглощены однообразной работой, мы стараемся взбодрить их музыкой. Обычно на местном радио пару часов или даже весь день крутят рок-певцов с их хитами-однодневками. Вот начинается новая песня, и все наперегонки пытаются вспомнить название. Звучит не слишком заманчиво, но в нашем маленьком отделе работа закипает полным ходом после того, как все, соревнуясь за право быть первым, почти хором прокричат: «Видео убило звезду радио»! – группа «Багглз».

* * *

Безобидные шутки могут запомниться надолго и поднять настроение. Однажды в «Printing Industries of America» случилась такая история:

Восьмого июля менеджер отдела по техобслуживанию здания предупредил, что в предстоящие выходные будет проведена тщательная очистка телефонных проводов с помощью сжатого воздуха. Чтобы пыль и грязь, которые могут вылететь из трубки, не разнеслись по помещению, все сотрудники, прежде чем уйти с работы в пятницу, 10 июля, должны были завернуть свои телефоны в специальные пакеты и положить в корзины. Больше половины персонала попросили у снабженцев пакеты, а хозяйственникам пришлось найти дополнительно несколько мешков для мусора вдоба-

вок к тем, что были приготовлены. Одна беспокойная женщина заработалась и осталась без пакета. Так все выходные она пыталась дозвониться менеджеру по техобслуживанию домой. А в это время особый «комитет по продувке телефонных проводов» заталкивал блестящие конфетти и обрезки проводов во все пакеты с телефонами. В понедельник утром вся компания сотрясалась от хохота: здорово же нас разыграли!

* * *

По словам Хэла Розенблута, исполнительного директора «Rosenbluth International», «единственный способ постоянно находить новые идеи для вечно меняющегося мира бизнеса – создать среду, где будет процветать спонтанность». Хэл имеет обыкновение рассылать всем сотрудникам карандаши и листы бумаги, чтобы они изобразили, как в данный момент видят компанию. Каждые полгода он вполне серьезно сравнивает эти рисунки между собой, чтобы понять, каким образом изменилось отношение людей к его организации.



«Веселое настроение на работе позволяет людям свободно самовыражаться. Смех заражает окружающих, и они тоже начинают себя чувствовать в своей тарелке».

Фабиан Де Розарио, Студенческий центр Донаги, Университет Арканзаса, Литтл Рок.

* * *

Многие компании придумывают собственные программы, чтобы свести к минимуму развитие стресса на работе. Больше всего нам нравится идея сотрудников фирмы «S.C. Johnson & Son» в Расине, штат Висконсин. Компания оплачивает массаж плеч и спины всем своим сорока трем служащим отдела по обслуживанию клиентов, чтобы помочь им снять усталость. Корпоративный массаж стал очень популя-

рен. Например, Барбара Неймс из Манчестера, штат Коннектикут, открыла массажный центр специально для компаний; почти за шесть с лишним лет ей пришлось значительно увеличить штат, потому что потребности клиентов растут.

* * *

В офисе Дэвида Льюиса в Сан-Франциско считают, что не грех потратить на хорошее настроение немного денег, и в результате сотрудникам в голову пришли вот такие идеи:

- Развесить по стенам офиса смешные картинки. Рассматривать их с веселыми шутками, а когда надоест, заменить на новые.
- Раз в месяц устраивать грандиозные совместные обеды.
- На совещаниях угощать всех сладостями.
- Позаботиться о том, чтобы в офисе было светло (трудо-вой процесс становится приятнее, если ваш кабинет не слишком уж похож на тюремные казематы).



- По пятницам одеваться в джинсы и цветастые костюмы.
- С понедельника по четверг успевать сделать побольше, чтобы в пятницу днем устроить веселый обед (можно с танцами, если не возражаете).
- Выдавать почетные грамоты, скажем, «За лучшую прическу».
- Сделать так, чтобы каждый сотрудник мог хотя бы раз в год съездить на конференцию.

Дэвид пишет: «Возможно, главное при создании хорошей атмосферы на рабочем месте – сама организация. Если все слишком много трудятся или не успевают вовремя закончить проект, стресс возникнет неминуемо. Я думаю, начальство должно ставить реальные цели и четко указывать направление работы, а также обеспечивать всем необходимым для достижения успеха. С такой организацией даже самая сложная работа будет делаться с легкостью, а не давить непосильным бременем».

* * *

Джози Крамер из Отдела образования для взрослых Кливлендской общественной школы рассказала нам историю о своей подруге, которая коллекционировала всевозможные головные уборы – бейсболки, панамы, шапки для рыбаков, выходные шляпы и прочее. Однажды она принесла их все

на работу и устроила выставку рядом с кофейным столиком. Тут же она прикрепила яркий плакат с надписью: «Примерьте любую шляпку и попытайтесь один день побыть другим человеком». Бодрое настроение на весь день было обеспечено! А уж как все это бурно обсуждалось!



Джоан Диксон из Института развития лидерских навыков у женщин уверена, что ни к чему нельзя относиться слишком серьезно. Она поделилась своей философией с коллегами, и они тоже научились «жить без страха». Они поддерживают в себе хорошее настроение регулярными занятиями, во время которых учатся легко и весело относиться к любым проблемам. Они говорят: «Если никто от этого не умрет, то это и не может быть так уж серьезно». Такое отношение помогает не поддаваться чувству опасности в любой ситуации и позволяет спокойно находить правильные решения.

* * *

Тина Ласло из «Avery Dennison» (Гамильтон, штат Огайо) рассказала, что на парковке в их компании повесили баскетбольную корзину. Во время обеденного перерыва сотрудники устраивают турниры. Капиталовложений – меньше ста долларов, а пар выпускается только так! И как приятно можно общаться!

* * *



«Юмор – это чудесный маленький взрыв, который случается спонтанно. Он открывает безграничные возможности и всегда удивляет».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.