«ФЛИНТА»

Д.Г. Брашнов
Е.В. Мигунова

# ОСНОВЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Учебное пособие

МПСУ

Дмитрий Брашнов

# Основы индустрии гостеприимства. Учебное пособие

«ФЛИНТА»

2013

**Брашнов Д. Г.**

Основы индустрии гостеприимства. Учебное пособие /
Д. Г. Брашнов — «ФЛИНТА», 2013

Настоящее пособие представляет собой учебный курс по организации и экономике гостиничного дела для заведений высшего и среднего профессионального образования. Курс охватывает все общекультурные и профессиональные компетенции, требуемые современными стандартами от квалифицированного специалиста в индустрии гостеприимства.Для студентов, обучающихся по специальностям 101100 «Гостиничное дело» и 100103 «Социально-культурный сервис и туризм».

© Брашнов Д. Г., 2013
© ФЛИНТА, 2013

# Содержание

Введение 6
Список принятых сокращений 7
Глава 1. Предмет, методы и задачи изучения дисциплины 8
1.1. Сущность индустрии гостеприимства: объекты управления 8
Конец ознакомительного фрагмента. 9

# Дмитрий Брашнов, Е. В. Мигунова Основы индустрии гостеприимства. Учебное пособие

© Брашнов Д. Г., Мигунова Е. В., 2013
©Издательство «ФЛИНТА», 2013

*Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.*

# Введение

Обучение принципам управленческой и трудовой деятельности в индустрии гостеприимства проводится российскими вузами по нескольким специальностям, имеющим предметный уклон в сторону туризма, ресторанного бизнеса либо гостиничного дела. Настоящее учебное пособие преимущественно ориентировано на Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 101100 «Гостиничное дело».

Этот стандарт утвержден в российской системе высшего образования приказами Минобрнауки России от 16 сентября 2010 г. № 936 и от 14 января 2011 г. № 11 в соответствии с положениями Закона РФ «Об образовании» от 10 июля 1992 г. № 3266-1. Требования данного стандарта предполагают овладение студентом 12 общекультурными и 16 профессиональными компетенциями.

Учебный предмет «Гостиничное дело» сегодня признается обязательной дисциплиной федерального компонента в перечне общих профессиональных дисциплин и преследует цель формирования современного типа управленца в индустрии гостеприимства, обладающего профессиональной гибкостью, компетентностью, умением использовать в области сервиса продвинутые инновации из разных отраслей науки и техники.

По этой причине материал пособия подобран и излагается таким образом, чтобы оформить пакет знаний студента в русле предусмотренных Минобрнауки России общекультурных и профессиональных компетенций, поскольку благодаря такому подходу будущему работнику индустрии гостеприимства гарантируется решение ключевых профессиональных задач в гостиничной деятельности: а) технологических; б) управленческих (стратегических); в) маркетинговых (инструментально-аналитических); г) социально-психологических; д) культурно-исторических.

Несмотря на стремление автора к комплексности в освещении предмета, учебник содержит явно доминирующие темы, что обусловлено повышенными требованиями государственного регулирования в сфере современного гостиничного бизнеса по отношению к ряду общекультурных и профессиональных компетенций. В частности, сказанное касается готовности работника индустрии гостеприимства к использованию нормативных правовых документов в гостиничной деятельности (ОК-7), что с некоторых пор справедливо рассматривается не только как наличие общекультурной компетентности, но и как признак высокого профессионализма.

# Список принятых сокращений

ГК РФ – Гражданский кодекс Российской Федерации
ЖК РФ – Жилищный кодекс Российской Федерации
МПЗ – материально-производственные запасы
НДС – налог на добавленную стоимость
НК РФ – Налоговый кодекс Российской Федерации
НМА – нематериальный актив
ОПФ – основные производственные фонды
ПО – программное обеспечение
ТК РФ – Трудовой кодекс Российской Федерации
ТМЦ – товарно-материальные ценности

# Глава 1. Предмет, методы и задачи изучения дисциплины

## 1.1. Сущность индустрии гостеприимства: объекты управления

Гостеприимство, под которым издревле подразумевалось хлебосольство, умение радушно встретить гостя, сегодня превратилось в экономическое явление, ориентированное на удовлетворение материальных и культурных потребностей приезжающих, начиная от потребности в месте для ночлега и пище и заканчивая любознательностью. Масштабы означенного экономического явления настолько велики, что оно получило статус индустрии, включающей в себя гостиничное дело и ряд других направлений сервисной деятельности.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.